

**PENGARUH *ONLINE FLOW* TERHADAP *BRAND TRUST*,  
*PURCHASE INTENTION* DAN *PERCEIVED WEBSITE QUALITY*  
PADA *HOSTEL THE ISLAND BALI***

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH SARJANA MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



KEB  
kk  
B. 40/16  
Lim  
P

UNIVERSITAS AIRLANGGA  
PERPUSTAKAAN  
JL. KH. YUSUF KALYAN  
SURABAYA 60132

**DIAJUKAN OLEH  
JUSTINE CLARISSA LIMANTORO  
NIM: 041211231057**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
2016**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *ONLINE FLOW* TERHADAP *BRAND TRUST*,  
*PURCHASE INTENTION* DAN *PERCEIVED WEBSITE QUALITY*  
PADA HOSTEL THE ISLAND BALI**

**DIAJUKAN OLEH:  
JUSTINE CLARISSA LIMANTORO  
NIM: 041211231057**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Sony Kusumasondjaja, SE.,M.COM.,Ph.D** TANGGAL *12 Februari 2016*

**KETUA PROGRAM STUDI,**



**Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si**

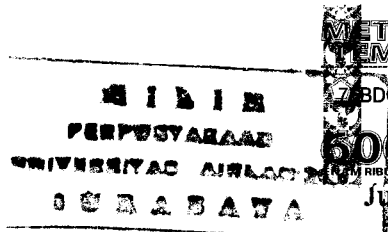
TANGGAL *15 Februari 2016*

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, ( Justine Clarissa Limantoro, 041211231057), menyatakan bahwa:

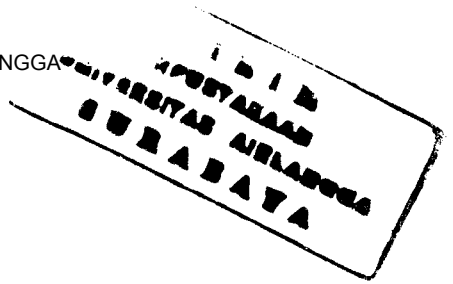
1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 15 Januari 2016

METERAI  
TEMPEL  
7 BD C ADF945086388  
5000  
RIBU RUPIAH

Justine Clarissa Limantoro

NIM: 041211231057



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Online Flow Terhadap Brand Trust, Purchase Intention, dan Perceived Website Quality Pada Hostel The Island Bali”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Strata 1 pada jurusan Manajemen Universitas Airlangga Surabaya.

Selama penyusunan skripsi, peneliti banyak memperoleh bantuan berupa bimbingan, dorongan, nasehat, dan bantuan lainnya dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria, dan Roh Kudus yang senantiasa memberikan berkat dan kesehatan sehingga peneliti bisa senantiasa dibimbing dan dicurahkan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Praptini Yulianti, S.E., M.Si, selaku Kepala Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dr. Masmira Kurniawati, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

semangat dan saran dari kalian sehingga peneliti terpacu untuk segera menyelesaikan skripsi.

12. Teman-teman AIUEO: Vanessa, Sisca, dan Jillyan yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama peneliti mengerjakan skripsi.
13. Seluruh teman-teman, adik-adik, dan kakak-kakak kelas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk bantuannya selama penyelesaian skripsi.
14. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas bantuannya.

Surabaya, 15 Januari 2016

Justine Clarissa Limantoro