

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah	I-1
I.2. Rumusan Masalah	I-15
I.3. Tujuan Penelitian	I-16
I.4. Manfaat Penelitian	I-16
I.5. Kerangka Teori	I-16
I.5.1. Perkoperasian	I-16
I.5.1.1. Nilai-Nilai Dasar Koperasi	I-18
I.5.1.1.1. Asas-Asas Koperasi	I-18
I.5.1.1.2. Landasan Koperasi Indonesia	I-20
I.5.1.2. Peranan Koperasi	I-22
I.5.1.2.1. Peran Koperasi di Bidang Sosial	I-22
I.5.1.2.2. Peran Koperasi di Bidang Ekonomi	I-23
I.5.1.3. Permodalan Koperasi	I-25
I.5.1.3.1. Sumber Perolehan Modal Koperasi	I-25
I.5.1.3.2. Prinsip Pengelolaan Modal Koperasi	I-26
I.5.2. Signifikansi Bantuan Permodalan Pemerintah	I-27
I.5.2.1. Manfaat dan Peran Modal dalam Koperasi	I-27
I.5.2.2. Alasan Kebutuhan akan Penambahan Modal	I-31
I.5.2.3. Alternatif Sumber Perolehan Bantuan Modal	I-32
I.5.2.4. Keterbatasan Akses Koperasi pada Sumber Permodalan	I-34
I.5.2.5. Pentingnya Bantuan Permodalan Pemerintah	I-36
I.5.3. Tingkat Rentabilitas Koperasi	I-37
I.5.3.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rentabilitas	I-39
I.5.3.2. Kemampuan Usaha Koperasi.....	I-40
I.5.3.2.1. Kemampuan Manajemen Produksi Koperasi.....	I-41
I.5.3.2.2. Kemampuan Manajemen Pemasaran Koperasi	I-44
I.5.3.2.3. Kemampuan Manajemen Keuangan Koperasi.....	I-47
I.5.3.2.4. Kemampuan Manajemen Keanggotaan Koperasi.....	I-48

I.5.4. Signifikansi Bantuan Permodalan Pemerintah pada Tingkat Rentabilitas Koperasi	I-52
I.5.4.1. Kegiatan Usaha Koperasi	I-53
I.5.4.2. Manajemen Modal Koperasi	I-55
I.5.4.3. Kinerja Manajerial Koperasi	I-58
I.6. Definisi Konsep	I-61
I.7. Metode Penelitian	I-62
I.7.1. Tipe Penelitian	I-64
I.7.2. Lokasi Penelitian.....	I-64
I.7.3. Sumber dan Jenis Data	I-66
I.7.4. Teknik Penentuan Informan	I-66
I.7.5. Teknik Pengumpulan Data	I-67
I.7.6. Instrumen Penelitian	I-68
I.7.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	I-69
I.7.8. Teknik Analisis Data	I-70

BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN

II.1. Gambaran Umum Bantuan Permodalan Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian, Perdagangan, dan Energi Sumber Daya Mineral (Diskoperindag & ESDM) Kabupaten Sidoarjo	II-1
II.1.1. Sasaran Bantuan Permodalan Diskoperindag & ESDM Kabupaten Sidoarjo	II-1
II.1.2. Persyaratan Penerima Bantuan Permodalan Diskoperindag & ESDM Kabupaten Sidoarjo	II-2
II.1.3. Ketentuan Pokok Bantuan Permodalan Diskoperindag & ESDM Kabupaten Sidoarjo	II-3
II.1.4. Prosedur Penyaluran Bantuan Permodalan Diskoperindag & ESDM Kabupaten Sidoarjo	II-4
II.2. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	II-6
II.2.1. Sejarah Berdirinya Koperasi Wanita “Az Zahro”	II-6
II.2.2. Legalitas Usaha Koperasi Wanita “Az Zahro”	II-7
II.2.3. Visi dan Misi Koperasi Wanita “Az Zahro”	II-7
II.2.4. Bidang Usaha Koperasi Wanita “Az Zahro”	II-7
II.2.5. Bidang Kepengurusan Kepengurusan Koperasi Wanita “Az Zahro”	II-7

BAB III PENYAJIAN DATA, ANALISIS DATA DAN INTERPRETASI TEORITIK

III.1. Penyajian Data	III-2
III.1.1. Signifikansi Bantuan Permodalan Pemerintah	III-2
III.1.1.1. Manfaat dan Peran Modal dalam Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-2
III.1.1.2. Alasan Kebutuhan akan Penambahan Modal Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-5
III.1.1.3. Alternatif Sumber Perolehan Bantuan Modal Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-9
III.1.1.4. Keterbatasan Akses Koperasi Wanita “Az Zahro” pada	

Sumber Permodalan lain	III-12
III.1.1.4. Pentingnya Bantuan Permodalan dari Pemerintah bagi Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-16
III.1.2. Tingkat Rentabilitas Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-23
III.1.2.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rentabilitas Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-24
III.1.2.2. Kemampuan Usaha Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-27
III.1.2.2.1. Kemampuan Manajemen Produksi Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-27
III.1.2.2.2. Kemampuan Manajemen Pemasaran Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-34
III.1.2.2.3. Kemampuan Manajemen Keuangan Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-40
III.1.2.2.4. Kemampuan Manajemen Keanggotaan Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-43
III.1.3. Signifikansi Bantuan Permodalan Pemerintah pada Tingkat Rentabilitas Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-53
III.1.3.1. Kegiatan Usaha Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-53
III.1.3.2. Manajemen Modal Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-59
III.1.3.3. Kinerja Manajerial Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-65
III.2. Analisis Data dan Interpretasi Teoritik	III-70
III.2.1. Signifikansi Bantuan Permodalan Pemerintah bagi Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-70
III.2.2. Tingkat Rentabilitas Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-75
III.2.3. Signifikansi Bantuan Permodalan Pemerintah Kabupaten Sidoarjo pada Tingkat Rentabilitas Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-84
 BAB V PENUTUP	
V.1. Kesimpulan	IV-1
V.2. Saran	IV-2
 DAFTAR PUSTAKA	xix
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Perkembangan Koperasi Di Indonesia	I-4
Tabel I.2	Sebaran Koperasi Menurut Kabupaten/Kota Di Jawa Timur	I-10
Tabel I.3	Alokasi Bantuan Permodalan Pemerintah Kabupaten Sidoarjo	I-12
Tabel I.4	Landasan Hukum Terkait Perkuatan Permodalan Bagi Koperasi	I-13
Tabel I.5	Daftar Informan Penelitian	I-67
Tabel II.1	Susunan Pengurus Koperasi Wanita "Az Zahro"	II-7
Tabel II.2	Susunan Pengawas Koperasi Wanita "Az Zahro"	II-7
Tabel III.1	Manfaat Dan Peran Modal Dalam Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-5
Tabel III.2	Alasan Kebutuhan Akan Penambahan Modal Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-8
Tabel III.3	Sumber Modal Pinjaman Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-11
Tabel III.4	Alternatif Sumber Perolehan Modal Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-12
Tabel III.5	Keterbatasan Akses Koperasi Wanita "Az Zahro" pada Sumber Permodalan Lainnya	III-15
Tabel III.6	Pentingnya Bantuan Permodalan Dari Pemerintah Bagi Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-19
Tabel III.7	Perolehan Modal Sendiri Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-20
Tabel III.8	Perolehan Modal Pinjaman Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-20
Tabel III.9	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rentabilitas Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-26
Tabel III.10	Tingkat Penguasaan Faktor-Faktor Produksi Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-30
Tabel III.11	Strategi Manajemen Produksi Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-33
Tabel III.12	Strategi Manajemen Pemasaran Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-36
Tabel III.13	Strategi Pengelolaan Unsur-Unsur Pemasaran Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-39
Tabel III.14	Kemampuan Manajemen Keuangan Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-43
Tabel III.15	Strategi Pengadaan Anggota Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-46
Tabel III.16	Strategi Pengembangan Anggota Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-49
Tabel III.17	Bentuk Kompensasi Keanggotaan Koperasi Wanita "Az Zahro" Peningkatan Diversifikasi Produk Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-52
Tabel III.18	Kegiatan Usaha Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-58
Tabel III.19	Manajemen Modal Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-63
Tabel III.20	Kinerja Manajerial Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-68
Tabel III.21	Tingkat Rentabilitas Koperasi Wanita "Az Zahro"	III-69

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Perkembangan Koperasi Di Jawa Timur	I-9
Gambar III.1	Struktur Modal Koperasi Wanita “Az Zahro” Tahun 2012	III-21
Gambar III.2	Struktur Modal Koperasi Wanita “Az Zahro” Tahun 2013	III-21
Gambar III.3	Sisa Hasil Usaha Koperasi Wanita “Az Zahro”	III-57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
Lampiran 2 Neraca Komperatif Koperasi Wanita “Az Zahro” per 31
Desember 2011
Lampiran 3 Neraca Komperatif Koperasi Wanita “Az Zahro” per 31
Desember 2012
Lampiran 4 Neraca Komperatif Koperasi Wanita “Az Zahro” per 31
Desember 2013
Lampiran 5 Neraca Komperatif Koperasi Wanita “Az Zahro” per 31
Desember 2014