

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	15
1.4 Rumusan Masalah.....	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	17

1.6.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.6.2 Manfaat Praktis.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Intensi <i>Turnover</i>	19
2.1.1 Definisi Intensi <i>Turnover</i>	19
2.1.2 Konsekuensi <i>Turnover</i>	22
2.1.3 Konsekuensi Intensi <i>Turnover</i>	25
2.1.4 Faktor-Faktor Terjadinya Intensi <i>Turnover</i>	26
2.1.5 Proses Terjadinya Intensi <i>Turnover</i>	30
2.2 Persepsi Dukungan Organisasi (POS).....	32
2.2.1 Definisi Persepsi Dukungan Organisasi (POS).....	32
2.2.2 Antecedent dari Persepsi Dukungan Organisasi (POS).....	34
2.2.3 Konsekuensi adanya Persepsi Dukungan Organisasi.....	37
2.3 Definisi Komitmen.....	40
2.3.1 Pengertian Komitmen Organisasi.....	40
2.3.2 Komponen Komitmen.....	42
2.3.3 Antecedent Komitmen Organisasi.....	45
2.3.4 Dampak Komitmen terhadap Organisasi.....	48
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	49
2.5.1 Hubungan Antara Persepsi Dukungan Organisasi dengan Komitmen Organisasi.....	49

2.5.2 Hubungan Antara Komitmen Organisasi dengan Intensi <i>Turnover</i>	50
2.5.3 Hubungan Antara Persepsi Dukungan Organisasi dengan Intensi <i>Turnover</i>	51
2.6 Kerangka Konseptual.....	53
2.7 Hipotesis.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian.....	55
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	55
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	56
3.3.1 Variabel Terikat: Intensi <i>Turnover</i>	57
3.3.2 Variabel Moderator: Komitmen Organisasi.....	57
3.3.3 Variabel Bebas: Persepsi Dukungan Organisasi.....	58
3.4 Subjek Penelitian.....	58
3.4.1 Populasi.....	58
3.4.2 Sampel.....	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5.1 Instrumen Intensi <i>Turnover</i>	60
3.5.2 Instrumen Komitmen Organisasi.....	61
3.5.3 Instrumen Persepsi Dukungan Organisasi.....	62
3.6 Validitas.....	62
3.7 Reliabilitas.....	64

3.8 Analisis Data.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	66
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	67
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	67
4.2.2 Persiapan Instrumen Penelitian.....	67
4.2.3 Persiapan Administrasi.....	69
4.2.4 Pengambilan Data.....	69
4.2.5 Hambatan Penelitian.....	70
4.3 Hasil Penelitian.....	71
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	71
4.3.2 Analisis Uji Asumsi.....	75
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	75
4.3.2.2 Uji Linearitas.....	76
4.3.2.3 Uji Multikolinearitas.....	80
4.3.3 Analisis Uji Mediasi.....	82
4.3.3.1 Uji Hipotesis Mayor.....	83
4.3.3.2 Uji Hipotesis Minor 1.....	87
4.3.3.3 Uji Hipotesis Minor 2.....	89
4.3.3.4 Uji Hipotesis Minor 3.....	93
4.4 Pembahasan.....	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106
5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	106
5.2.2 Saran untuk Perusahaan.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan tingkat <i>turnover</i> antar negara tahun 2013 (Hay Group).....	4
Tabel 2.1. Biaya yang Harus Ditanggung Organisasi Akibat <i>Turnover</i>	23
Tabel 2.2. Faktor-Faktor Terjadinya Intensi <i>Turnover</i>	26
Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Skala Komitmen Organisasi	62
Tabel 3.2 Saran <i>Rater</i> pada Variabel Persepsi Dukungan Organisasi.....	63
Tabel 3.3 Saran <i>Rater</i> pada Variabel Komitmen Organisasi	63
Tabel 3.4 Saran <i>Rater</i> pada Variabel Intensi <i>Turnover</i>	64
Tabel 3.5 Reliabilitas Alat Ukur	65
Tabel 4.1. Deskripsi subjek berdasarkan data demografisnya.....	66
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	72
Tabel 4.3. Tabel Penormaan.....	73
Tabel 4.4. Tabel Norma Persepsi Dukungan Organisasi.....	73
Tabel 4.5. Tabel Norma Komitmen Afektif, <i>Continuance</i> , dan Normatif.....	74
Tabel 4.6. Tabel Norma Intensi <i>Turnover</i>	74
Tabel 4.7. Kategori Subjek Berdasarkan Norma.....	74
Tabel 4.8. Uji Normalitas.....	76

Tabel 4.9. Hasil Uji Linearitas Persepsi Dukungan Organisasi dengan Intensi <i>Turnover</i>	77
Tabel 4.10. Hasil Uji Linearitas Persepsi Dukungan Organisasi dengan Komitmen Afektif.....	77
Tabel 4.11. Hasil Uji Linearitas Persepsi Dukungan Organisasi dengan Komitmen <i>Continuance</i>	78
Tabel 4.12. Hasil Uji Linearitas Persepsi Dukungan Organisasi dengan Komitmen Normatif.....	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas Komitmen Afektif dengan Intensi <i>Turnover</i>	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas Komitmen <i>Continuance</i> dengan Intensi <i>Turnover</i>	79
Tabel 4.15. Hasil Uji Linearitas Komitmen Normatif dengan Intensi <i>Turnover</i>	80
Tabel 4.16. Tabel Matrik Interkorelasi.....	80
Tabel 4.17. Statistik Kolinearitas.....	81
Tabel 4.18. Tabel Hasil Analisis <i>Multiple Mediation</i>	83
Tabel 4.19. Tabel Hasil Analisis <i>Multiple Mediation</i> dengan Menyertakan Dimensi Komitmen <i>Continuance</i>	85
Tabel 4.20. Hasil Analisa Mediasi Sederhana Komitmen Afektif.....	87
Tabel 4.21. Hasil Analisa Mediasi Sederhana Komitmen <i>Continuance</i>	89

Tabel 4.22. Tabel Hasil Analisis <i>Multiple Mediation</i> Dimensi Komitmen <i>Continuance</i>	91
Tabel; 4.23. Tabel Hasil Analisis Mediasi Sederhana Komitmen Normatif.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Terjadinya Turnover pada Karyawan (Mobley, 1977).....	31
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian.....	53
Gambar 2.3. Hubungan Antara Variabel-Variabel Penelitian.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Pernyataan Penerjemah	115
Lampiran 2: Hasil <i>Translate – Back Translate</i> Alat Ukur	118
Lampiran 3: Lembar Pernyataan <i>Rater</i>	124
Lampiran 4: Kuisisioner Penelitian	130
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	135
Lampiran 6: Hasil Deskriptif Statistik	137
Lampiran 7: Hasil Uji Normalitas	138
Lampiran 8: Hasil Uji Linearitas.....	141
Lampiran 9: Hasil Uji Multikolinearitas	144
Lampiran 10: Hasil Uji Hipotesis Mayor	145
Lampiran 11: Hasil Uji Hipotesis Minor 1	149
Lampiran 12: Hasil Uji Hipotesis Minor 2	151
Lampiran 13: Hasil Uji Hipotesis Minor 3	154
Lampiran 14: Data Subjek.....	156
Lampiran 15: Skor Kasar Subjek	158
Lampiran 16: Email Korespondensi.....	168
Lampiran 17: Surat Izin Penelitian	170