

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAKSI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengambilan Keputusan Membeli	14
2.1.1 Definisi Pengambilan Keputusan Membeli	14
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Membeli.....	16
2.1.3 Jenis-Jenis Keputusan Membeli Konsumen	28

2.2 Label Halal.....	28
2.2.1 Pengertian Label.....	28
2.2.2 Pengertian Halal.....	29
2.2.3 Pengertian Label Halal.....	31
2.3 Kosmetik.....	33
2.3.1 Definisi Kosmetik.....	33
2.3.2 Atribut Kosmetik.....	34
2.3.3 Konsep Halal dalam Kosmetik	35
2.4 Kerangka Konseptual	36
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Tipe Penelitian	37
3.2 Identifikasi Variabel	37
3.3 Definisi Operasional	38
3.4 Populasi dan Sampling.....	39
3.4.1 Populasi	39
3.4.2 Sampel	39
3.5 Metode Pengumpulan Data	40
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.6.1 Validitas	43
3.6.2 Reliabilitas	44
3.7 Analisis Data	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Lokasi Penelitian	46
4.1.2 Gambaran Subyek Penelitian	46
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	48
4.2.1 Persiapan Penelitian	48
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	49
4.3 Hasil Penelitian.....	49

4.3.1 Analisis Deskriptif	49
4.3.2 Analisa Faktor	51
4.3.2.1 Total Variance Explained	54
4.3.2.2 Rotated Component Matrix	56
4.3.2.3 Penamaan Faktor	59
4.4 Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN dan SARAN	
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian subyek penelitian berdasarkan usia	47
Tabel 4.2 Rincian subyek penelitian berdasarkan pemasukan perbulan.....	47
Tabel 4.3 Statistik deskriptif atribut kosmetik.....	50
Tabel 4.4 KMO and Bartlett's.....	51
Tabel 4.5 <i>Anti-image Matrices</i>	52
Tabel 4.6 KMO and Bartlett's test setelah pengujian ulang	53
Tabel 4.7 Total Variance Explained.....	54
Tabel 4.8 Rotated Component Matrix.....	56
Tabel 4.9 Hasil Analisa Faktor.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka konseptual	36
Gambar 4.1 Output Scree Plot	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Reliabilitas.....	70
Lampiran 2	Analisis Faktor.....	72
Lampiran 3	Data Kasar.....	84
Lampiran 4	Kuesioner	88