

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Jawi, S.M., (2006, 15 Maret). Alkohol dalam Makanan, Obat, dan Kosmetik. Diakses pada tanggal 15 April 2010 dari <http://osolihin.files.wordpress.com/2007/03/alkohol11.pdf>
- Artha, Bhenu. (2009). Analisis pilihan konsumen dalam perspektif Islam di Daerah Istimewa Yogyakarta. *SINERGI kajian bisnis dan manajemen*, 11, 113-23.
- Assael, Henry. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action (6th ed)*. Cincinnati Ohio: South-Western College Publishing.
- Azwar, S. (2008). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2007). *Tes Prestasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaniago, A. Y. (1997). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Bandung: Pusaka Setia.
- Dewi, Damayanti. (2009). *Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Minat Membeli Kosmetik pada Konsumen Klinik Kecantikan*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Elqorni, Ahmad. (2008, 14 Juni). Fungsi Packaging dan Informasi Produk. Diakses tanggal 29 Desember 2010 dari <http://elqorni.wordpress.com/2008/06/14/fungsi-packaging-dan-informasi-produk/>.
- Ferrinadewi, Erna. (2005). Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Vol 7. NO.2. 139-151.
- Golnaz, R., Zainalabidin, M., Nasir, M.S., & Chiew, E.F.C. (2010). Non-Muslims' awareness of Halal principles and related food products in Malaysia. *International Food Research Journal*, 17, 667-674.
- Ibnu Elmi As Pelu, M. (2009). *Label Halal*. Malang : Madani (Kelompok Intrans Publishing).
- Jaya, M. (2009). *Ternyata Makanan & Minuman Anda Mengandung Babi & Khamar!*. Yogyakarta: Riz'ma.
- Kosmetika. Diakses 10 Juni 2010 dari <http://www.direktorihalal.com/kosmetika/kosmetika-liquid-/>
- Kosmetik Halal. (2010, 13 Januari). [on-line]. Diakses tanggal 26 April 2010 dari <http://formmit.org/halalicious/260-kosmetik-halal.html>.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 (12th ed.). Jakarta : PT INDEKS.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 (12th ed.). Jakarta : PT INDEKS.
- Lional, Subash C, & Zaim, S. (2000). *Investigating of prduct attribute and their affect on overall satisfaction*. Fatih University Publication.
- Mowen, J.C., & Minor, M. (2001). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1 (5th ed.). Jakarta: Erlangga.
- MUI Targetkan Indonesia Jadi Pusat Halal Dunia. (2010, 15 Juli). *Surya* [on-line]. Diakses tanggal 19 Juli 2010 dari <http://www.surya.co.id/2010/07/15/mui-targetkan-indonesia-jadi-pusat-halal-dunia.html>.
- MUI Ogah Kasih Label Halal untuk Kosmetika Berbahaya (2009, 15 Juni). *Berita 8* [on-line]. Diakses tanggal 2 September 2010 dari <http://www.berita8.com/news.php?cat=4&id=12055>
- Perempuan Menjadi Cantik Dengan yang Halal (2010, 2 Februari). *Eramuslim* [On-line]. Diakses pada tanggal 2 September 2010 dari <http://www.eramuslim.com/akhwat/muslimah/menjadi-cantik-dengan-yang-halal.html>
- Produk : Definisi, Klasifikasi, Dimensi Kualitas dan Tingkatan Produk. (2009, Juli). Diakses tanggal 15 Desember 2010 dari http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/7/produk-definisi-klasifikasi-dimensi_30.html
- Qardhawi, Yusuf. (1993). *Halal dan Haram dalam Islam*. PT Bina Ilmu.
- Santoso, Singgih. (2010). *Statistik Multivariate*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT INDEKS.
- Setiadi, Nugroho. (2010). *Perilaku Konsumen* (rev.ed). Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sertifikasi dan Labelisasi Halal. (2007, 20 November). Diakses pada tanggal 20 Juli 2010 dari http://lppommuikaltim.multiply.com/journal/item/14/Sertifikasi_dan_Labelisasi_Halal.
- Singarimbun, M., Effendi,S. (1989). *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3ES.

- Suddin, Lada., Tanakinjal, G.H., & Amin, H. 2009. Predicting intention to choose halal products using theory of reasoned action. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 2, 1, 66-76.
- Targetkan RI Jadi Pusat Halal Dunia. (2010, 15 Juli). *Jawa Pos*, hal 16.
- Winarsunu, Tulus. (2004). *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: UMM Press
- Yulianti, Ety. (2007,12, April). Efek Psikologi dari Iklan [on-line]. Diakses pada tanggal 23 Desember 2010 dari <http://senjapagi.multiply.com/reviews/item/17>.
- 97% Produk Kosmetika Yang Beredar Tidak Jelas Kehalalannya. (2008, 19 Agustus). [on-line]. Diakses tanggal 31 Maret 2010 dari http://threemc.multiply.com/journal/item/4/97_Produk_Kosmetika_Yang_Beredar_Tidak_Jelas_Kehalalannya.