

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK .....	xviii
ABSTRACT .....	xvix

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah.....	11
1.5. Tujuan Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Remaja .....	12
2.1.1. Pengertian Remaja (Remaja Awal) .....	12
2.1.2. Karakteristik Remaja Awal .....	13
2.1.3. Perkembangan Fisik .....	15
2.1.4. Perkembangan Kognitif .....	16
2.1.5. Perkembangan Emosi .....	17
2.1.6. Perkembangan Sosial .....	18
2.1.7. Tugas-tugas Perkembangan .....	19
2.2. Kecenderungan <i>Shyness</i> .....	22
2.2.1. Pengertian <i>Shyness</i> .....	22
2.2.2. Tipe <i>Shyness</i> .....	24
2.2.3. <i>Symptom-symptom Shyness</i> .....	25
2.2.4. Faktor-faktor yang Melatarbelakangi <i>Shyness</i> .....	28
2.2.5. Dampak <i>Shyness</i> .....	33
2.3. <i>Imaginary Audience</i> (Penonton Imajiner).....	34
2.3.1. Pengertian Egosentrisme.....	34
2.3.2. Bagian Egosentrisme.....	37
2.3.3. <i>Imaginary Audience</i> .....	38
2.4. <i>Imaginary Audience</i> Sebagai Prediktor	
Kecenderungan <i>Shyness</i> pada Remaja.....	40
2.5. Kerangka Konseptual.....	43
2.6. Hipotesis Penelitian.....	44

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Tipe Penelitian..... 45

3.2. Identifikasi Variabel Penelitian..... 45

3.3. Definisi Operasional Variabel..... 46

3.4. Subjek Penelitian ..... 48

3.5. Teknik Pengumpulan Data..... 49

3.6. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur ..... 52

    3.6.1. Validitas Alat Ukur ..... 52

    3.6.2. Reliabilitas Alat Ukur..... 52

3.7. Teknik Analisis Data..... 53

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian ..... 55

4.2. Persiapan Pengambilan Data ..... 56

4.3. Pelaksanaan Penelitian..... 58

4.4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur ..... 59

    4.4.1. Uji Validitas Alat Ukur..... 59

    4.4.2. Uji Reliabilitas Alat Ukur..... 62

4.5. Hasil Analisis Statistik ..... 63

    4.5.1. Deskripsi Data Penelitian..... 63

    4.5.2. Uji Asumsi ..... 65

    4.5.3. Uji Korelasi .. ..... 68

    4.5.4. Koefisien Determinasi ..... 70

4.5.5. Uji Hipotesis .....	71	
4.6. Pembahasan.....	72	
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1. Kesimpulan.....	78	
5.2. Saran.....	78	
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> <i>Symptoms of Shyness</i> .....	25
<b>Tabel 3.1</b> Blue Print Kecenderungan <i>Shyness</i> .....	49
<b>Tabel 3.2</b> Blue Print <i>Imaginary Audience</i> .....	50
<b>Tabel 3.3</b> Kategori Skor Aitem <i>Favorable</i> .....	51
<b>Tabel 3.4</b> Kategori Skor Aitem <i>Favorable</i> .....	51
<b>Tabel 4.1</b> Daftar Siswa SMP 3 Waru Sidoarjo .....	56
<b>Tabel 4.2</b> <i>Professional Judgement</i> .....	59
<b>Tabel 4.3</b> <i>Blue Print</i> Pemikiran <i>Imaginary Audience</i> .....	60
<b>Tabel 4.4</b> <i>Blue Print</i> Kecenderungan <i>Shyness</i> .....	61
<b>Tabel 4.5</b> Interpretasi Reliabilitas .....	63
<b>Tabel 4.6</b> Deskripsi Data Statistik .....	63
<b>Tabel 4.7</b> Penormaan Skor <i>Imaginary Audience</i> .....	64
<b>Tabel 4.8</b> Penormaan Skor Kecenderungan <i>Shyness</i> .....	64
<b>Tabel 4.9</b> Sebaran Nilai Skor <i>Imaginary Audience</i> .....	64
<b>Tabel 4.10</b> Sebaran Nilai Skor Kecenderungan <i>Shyness</i> .....	64
<b>Tabel 4.11</b> Hasil Uji Normalitas .....	65
<b>Tabel 4.12</b> Hasil Uji Linearitas.....	66
<b>Tabel 4.13</b> Hasil Uji Homoskedastisitas .....	67
<b>Tabel 4.14</b> Hasil Korelasi .....	68
<b>Tabel 4.15</b> Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	69
<b>Tabel 4.16</b> Hasil Uji F .....	69

<b>Tabel 4.17</b> Hasil Analisis Regresi .....	70
<b>Tabel 4.18</b> Koefisien Determinasi .....	71

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Konseptual .....	43
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Data Subjek Sampel Penelitian .....	85
<b>Lampiran 2</b> Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Imaginary Audience</i> .....	88
<b>Lampiran 3</b> Validitas dan Reliabilitas Skala Kecenderungan <i>Shyness</i> .....	93
<b>Lampiran 4</b> Sebaran Skor <i>Imaginary Audience</i> sebelum <i>try out</i> .....	103
<b>Lampiran 5</b> Sebaran Skor Kecenderungan <i>Shyness</i> sebelum <i>try out</i> .....	107
<b>Lampiran 6</b> Sebaran Skor <i>Imaginary Audience</i> setelah <i>try out</i> .....	117
<b>Lampiran 7</b> Sebaran Skor Kecenderungan <i>Shyness</i> setelah <i>try out</i> .....	123
<b>Lampiran 8</b> Uji Normalitas .....	139
<b>Lampiran 9</b> Uji Linearitas .....	143
<b>Lampiran 10</b> Uji Homoskedastisitas .....	144
<b>Lampiran 11</b> Uji Analisis Regresi Linear Sederhana .....	145
<b>Lampiran 12</b> <i>Blue Print Imaginary Audience</i> Sebelum <i>Try Out</i> .....	147
<b>Lampiran 13</b> <i>Blue Print</i> Kecenderungan <i>Shyness</i> Sebelum <i>Try Out</i> .....	148
<b>Lampiran 14</b> <i>Blue Print Imaginary Audience</i> Setelah <i>Try Out</i> .....	149
<b>Lampiran 15</b> <i>Blue Print</i> Kecenderungan <i>Shyness</i> Sebelum <i>Try Out</i> .....	150
<b>Lampiran 16</b> Kuesioner <i>Imaginary Audience</i> Sebelum <i>Try Out</i> .....	151
<b>Lampiran 17</b> Kuesioner Kecenderungan <i>Shyness</i> Sebelum <i>Try Out</i> .....	155
<b>Lampiran 18</b> Kuesioner <i>Imaginary Audience</i> Setelah <i>Try Out</i> .....	160
<b>Lampiran 19</b> Kuesioner Kecenderungan <i>Shyness</i> Setelah <i>Try Out</i> .....	163
<b>Lampiran 20</b> Penilaian <i>Rater</i> .....	167
<b>Lampiran 21</b> Surat Izin Penelitian .....	170



**Lampiran 22** Surat Keterangan Penelitian .....171