

ABSTRAK

Mahanani Wahyujati, 110410813, *Imaginary Audience* Sebagai Prediktor Kecenderungan *Shyness* Pada Remaja, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2011.

xvii + 84 halaman, 22 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh imaginary audience sebagai prediktor kecenderungan shyness pada remaja. Kecenderungan shyness yang dimaksud dalam penelitian ini adalah suatu perasaan atau keadaan ketika individu merasa tidak nyaman, ditinjau dari aspek perilaku, fisiologis, kognitif, maupun afektif, ketika menghadapi situasi interpersonal yang menghambat tujuan dalam berinteraksi dengan orang lain.

Penelitian dilakukan pada remaja berusia 12-15 tahun yang merupakan kelompok usia remaja awal dan remaja tengah. Remaja yang menjadi subjek penelitian adalah siswa SMPN 3 WARU sebanyak 114 orang yang berasal dari kelas IX. Pemilihan subjek dilakukan dengan metode simple random sampling. Sebagai instrumen pengumpulan data digunakan 2 skala, yaitu skala Imaginary Audience dan skala Kecenderungan Shyness, yang masing-masing terdiri dari 24 butir aitem dengan nilai reliabilitas=0,861, dan 61 butir aitem dengan nilai reliabilitas=0,922. Analisis data dilakukan menggunakan metode statistik analisis regresi linier sederhana, dengan bantuan SPSS versi 17.0 for windows.

Melalui hasil penelitian, dinyatakan imaginary audience dapat menjadi prediktor kecenderungan shyness pada remaja dengan persamaan regresi: $Y=82,047+1,403X$. Dilihat dari nilai F sebesar 103,104 dengan signifikansi 0,000 ($< 0,05$), sedangkan keberartian koefisien regresi memiliki signifikansi 0,000, lebih kecil dari probabilitas signifikansi 0,05. Nilai koefisien R Square (R^2) sebesar 0,479 menunjukkan bahwa imaginary audience dapat memprediksi kecenderungan shyness sebesar 47,9%.

Kata kunci : remaja, *imaginary audience*, *shyness*

Daftar Pustaka 51 (1967 - 2010)

ABSTRACT

Mahanani Wahyujati, 110410813, Adolescent Imaginary Audience as Predictor of Shyness Disposition, *Thesis*, Faculty of Psychology of Airlangga University Surabaya, 2011.

xvii + 84 pages, 22 appendices

This research was performed to examine the effect of imaginary audience to predict shyness disposition. Shyness disposition may be defined as discomfort feeling and or situation refer to behavior, physiological, cognitive, and affective aspects into interpersonal situation that interfere with pursuing one's interaction goals.

The research has been done in SMPN 3 WARU with the participants consisted of 114 student class IX. The subjects were selected using simple random sampling. Instrument for data collection used in this study is imaginary audience scale with 24 items (reliability=0,861) and shyness disposition 61 items (reliability=0,922) by researcher. Analysis technique using simple linear regression test with SPSS 17.0 for Windows.

Result indicated that imaginary audience has positive effect as a predictor on shyness disposition in adolescence, with estimated regression equation: $Y=82,047+1,403X$. Observed-F = 103,104 with p significance 0,000 in 0,05 significance level and also observed-t with probability significance 0,000 lower than 0,05. In conclusion imaginary audience predict shyness disposition of 47,9% by R Square (R^2) = 0,479.

Keywords: adolescent, imaginary audience, shyness
Bibliography, 51 (1967 - 2010)