

## DAFTAR REFERENSI

- Anthony, R. (1992). *Rahasia Membangun Kepercayaan Diri*. (terjemahan Rita Wiryadi). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Arikuntoro, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asrori, A. (2009). *Psikologi Remaja, Karakteristik, dan Permasalahannya*. Diunduh 5 April 2011 dari <http://netsains.com/2009/04/psikologi-remaja-karakteristik-dan-permasalahannya/>.
- Azwar, S. (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2003). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2004). *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2004). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2004). *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. New York: General Learning Press
- Brehm, S. S. & Kassin, S. M. (1996). *Social Psychology (3rd ed.)*. Boston, MA: Houghton Mifflin Company.
- Centi, P. J. (1995). *Mengapa Rendah Diri*. Yogyakarta: Kanisius
- Cramer, R. J., Neal, T. M. S., & Brodsky, S. L. (2009). Self-Efficacy and Confidence: Theoretical Distinctions and Implications for Trial Consultation. *Consulting Psychology Journal: Practice and Research*, 61. 319-334. doi: 10.1037/a0017310.
- Drajat, Z. (1994). *Remaja, Harapan dan Tantangan*. Jakarta: CV. Ruhama
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. S. (2011). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta, Ar-Ruzz Media.
- Hakim, T. (2002). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Purwa Suara.
- Hasibuan, Elfina Putri Nanda. (2010). *Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Puteri*. Medan : Universitas Sumatera Utara.

- Hurlock, E. (1980). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Kahfi, R. A. (2011, 13 Juli). *Sindrom Pengguna Blackberry di Indonesia*. Diunduh 14 Nopember 2011 dari <http://lifestyle.kompasiana.com/urban/2011/07/13/sindrom-pengguna-blackberry-di-indonesia/>.
- Kerlinger, F. N. (1993). *Asas-Asas Penelitian Behavioral, Edisi Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Lauster, P. (1997). *Test Kepribadian*. (terjemahan Cecilia, G. Sumekto). Yogyakarta. Kanisius.
- Lie, A. (2003). *Buku Seri Menjadi Orang Tua Bijak, 101 Cara Menumbuhkan Percaya Diri Anak*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Noddy. (2010). *Kesepian (Loneliness)*. Diunduh 5 April 2011 dari <http://psychologysoul.blogspot.com/2010/08/kesepianloneliness.html>.
- Pratomo, A. (2008). *Fenomena Blackberry*. Diunduh 8 Mei 2011 dari [http://www.mediaindonesia.com/data/pdf/pagi/2008-12/2008-12-13\\_14.pdf](http://www.mediaindonesia.com/data/pdf/pagi/2008-12/2008-12-13_14.pdf)
- Retha. (2011). *Konformitas pada Remaja*. Diunduh 5 April 2011 dari <http://retha22-retha.blogspot.com/2011/02/konformitas-pada-remaja.html>
- Santrock, J. W. (2002). *Life Span Development*. Edisi kelima Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Sears, O., David, F. J. L., Peplau, L. A. (1985). *Social Psychology*. Los Angeles: Prentice-Hill Inc.
- Sulistyo, J. (2010). *6 Hari Jago SPSS 17*. Yogyakarta: Cakrawala.
- Tambunan, R. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Diunduh 5 April 2011 dari [http://www.e-psikologi.com/epsi/individual\\_detail.asp?id=375](http://www.e-psikologi.com/epsi/individual_detail.asp?id=375).
- Ubaydillah, A. N. (2006). *Bagaimana Menjadi Percaya Diri?*. Diunduh 5 April 2011 dari [http://www.e-psikologi.com/epsi/individual\\_detail.asp?id=233](http://www.e-psikologi.com/epsi/individual_detail.asp?id=233).