

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS	
2.1 <i>Compulsive Buying</i>	
2.1.1 Pengertian <i>Compulsive Buying</i>	17
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Compulsivre Buying</i>	19
2.1.3 Aspek <i>Compulsive Buying</i>	22
2.1.4 <i>Compulsive Buying Scale (CBS) Valence, d’Astous</i>	24
&Fortier	

2.2	<i>Self Esteem</i>	
2.2.1	Pengertian <i>Self Esteem</i>	24
2.2.2	<i>Self Esteem Rosenberg</i>	26
2.2.3	Pembentukan <i>Self Esteem</i>	29
2.2.4	Sumber <i>Self Esteem</i>	31
2.2.5	Karakteristik <i>Self Esteem</i> Pada Individu	34
2.3	<i>Peer Pressure</i>	
2.3.1	Pengertian <i>Peer Pressure</i>	35
2.3.2	Aspek <i>Peer Pressure</i>	37
2.4	Hubungan Antara <i>Self Esteem</i> dan <i>Peer Pressure</i> dengan <i>Compulsive Buying</i>	39
2.5	Kerangka Konseptual	45
2.6	Hipotesis Penelitian	46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	47
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	48
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	
3.3.1	Variabel <i>Compulsive Buying</i>	49
3.3.2	Variabel <i>Self Esteem</i>	50
3.3.3	Variabel <i>Peer Pressure</i>	50
3.4	Subyek Penelitian	
3.4.1	Populasi	50
3.4.2	Sampel	51
3.5	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.1	Uji Validitas Alat Ukur	57
3.5.2	Uji Reliabilitas Alat Ukur	58
3.6	Metode Analisa Data	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Subyek Penelitian	62
4.2	Pelaksanaan Penelitian	
4.2.1	Penyusunan Instrumen Penelitian	62

4.2.2 Waktu dan Tempat Pengambilan Data	65
4.2.3 Hambatan dalam Pengambilan Data	67
4.3 Hasil Penelitian	
4.3.1 Uji Validitas	67
4.3.2 Uji Reliabilitas	70
4.3.3 Hasil Deskriptif Data Penelitian	72
4.3.4 Hasil Uji Asumsi	
4.3.4.1 Hasil Uji Normalitas	77
4.3.4.2 Hasil Uji Linearitas	78
4.3.5 Hasil Uji Hipotesis	80
4.4 Pembahasan	
4.4.1 Pembahasan Hasil Hubungan antara <i>Self Esteem</i>	82
dengan <i>Compulsive Buying</i>	
4.4.2 Pembahasan Hasil Hubungan antara <i>Peer Pressure</i>	85
dengan <i>Compulsive Buying</i>	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
DAFTAR LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>		
2.1	<i>Compulsive Buying Scale (CBS)</i> Valence, d'Astous & Fortier	24
2.2	<i>Rosenberg Self Esteem Scale</i>	28
2.3	<i>Norma Rosenberg Self Esteem Scale (RSES)</i>	29
3.1	<i>Blue Print Compulsive Buying Scale</i> sebelum analisis butir	54
3.2	<i>Skoring Compulsive Buying Scale</i>	54
3.3	<i>Blue Print Rosenberg Self Esteem Scale</i> sebelum analisis butir	55
3.4	Skor Kuesioner Variabel Penelitian	55
3.5	<i>Blue Print Peer Pressure Questionnaires</i> Sebelum Uji Coba	57
3.6	<i>Skoring Peer Pressure Questionnaires (PPQ)</i>	57
4.1.	<i>Blue Print Compulsive Buying Scale</i> Setelah Analisis Butir	68
4.2	<i>Blue Print Rosenberg Self Esteem Scale</i> Setelah Analisis Butir	69
4.3	<i>Blue Print Peer Pressure Questionnaires</i> Setelah Uji Coba	70
4.4	<i>Reliability Statistics of Compulsive Buying (Y)</i>	71
4.5	<i>Reliability Statistics of Self Esteem Scale (X1)</i>	71
4.6	<i>Reliability Statistics of Peer Pressure Questionnaires (X2)</i>	72
4.7	Deskriptif Data Penelitian	72
4.8	Kategori Skala <i>Compulsive Buying</i>	74

4.9	Kategori Skala <i>Self Esteem</i>	75
4.10	Kategori Skala <i>Peer Pressure</i>	77
4.11	Tabel Uji Normalitas	78
4.12	Tabel Uji Linearitas	79
4.13	Hasil Uji Coba Korelasi	80
4.14	Intepretasi Koefisisen Korelasi	81

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual	45
3.1	Skema Arah dan Hubungan antar Variabel	49
4.1	Persebaran Data Sampel <i>Compulsive Buying</i>	74
4.2.	Persebaran Data Sampel <i>Self Esteem</i>	76
4.3.	Persebaran Data Sampel <i>Peer Pressure</i>	77

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran
<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>	
1.1	Lampiran Kuesioner Ujicoba
1.2	Data Uji Coba <i>Raw Score Compulsive Buying</i>
1.3	Data Uji Coba <i>Raw Score Self Esteem</i>
1.4	Data Uji Coba <i>Raw Score peer pressure</i>
2.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Compulsive Buying Scale</i>
2.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Self Esteem Rosenberg</i>
2.1.3	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Skala Peer Pressure (Putaran Pertama)</i>
2.1.4	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Skala Peer Pressure (Putaran Kedua)</i>
2.2	Lampiran Kusioner Penelitian Setelah Ujicoba
2.3	Data <i>Raw Score Compulsive Buying</i>
2.4	Data <i>Raw Score Self Esteem</i>
2.5	Data <i>Raw Score Peer Pressure</i>
2.6.1	Hasil Uji Normalitas
2.6.2	Hasil Uji Linearitas
2.7	Uji Korelasi Non-Parametrik Kendal
2.8	Proses Penerjemahan Alat Ukur <i>Compulsive Buying</i>
2.9	Proses Penerjemahan Alat Ukur <i>Self Esteem</i>
2.10	Proses Penerjemahan Alat Ukur <i>Peer Pressure</i>