

ABSTRAK

Vitria Permata Indah, 110610108, Hubungan antara *Self Esteem* dan *Peer Pressure* dengan *Compulsive Buying* pada Remaja dan Dewasa Awal, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2010. xvii+91 halaman, 37 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara self esteem dan peer pressure dengan compulsive buying. Compulsive buying yang dimaksud adalah pembelian yang kronis berulang-ulang yang menjadi respon utama dari suatu kejadian atau perasaan yang negatif. Self esteem yang dimaksud adalah nilai yang ditempatkan individu atas dirinya sendiri secara keseluruhan, baik positif ataupun negatif atas dirinya sendiri. Sedangkan peer pressure yang dimaksud adalah pengalaman yang subyektif atas perasaan tertekan, terpaksa atau terdesak oleh orang lain untuk melakukan sesuatu karena orang lain memaksa, meminta atau menantang untuk melakukannya.

Penelitian ini dilakukan pada remaja dan dewasa awal yang pernah melakukan pembelian di pusat perbelanjaan yang ada di Surabaya minimal dengan memiliki frekuensi ke pusat perbelanjaan 2 kali seminggu dengan jumlah subjek penelitian sebanyak 80 orang. Alat pengumpulan data berupa kuesioner. Kuesioner compulsive buying terdiri dari 13 item yang diadaptasi dari Compulsive Buying Scale (CBS) yang disusun oleh Valence, d'Astous & Fortier (1988), kuesioner self esteem diadaptasi dari Rosenberg Self Esteem Scale (RSES) yang terdiri dari 10 item dan kuesioner peer pressure terdiri dari 10 item yang diadaptasi dari Peer Pressure Questionnaires oleh Santor, Messervey, & Kusumakar (2000). Analisa data dilakukan dengan tehnik statistik Kendal dengan bantuan program statistik SPSS 16 for windows.

Dari hasil analisis data penelitian diperoleh nilai korelasi antara self esteem dengan compulsive buying sebesar 0,014 dengan p sebesar 0,432 hal ini menunjukkan tidak ada korelasi antara self esteem dengan compulsive buying; dan korelasi antara peer pressure dengan compulsive buying sebesar 0,361 hal ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara peer pressure dengan compulsive buying.

Kata kunci: *self esteem, peer pressure, compulsive buying*

Daftar pustaka: 32, (1985-2010)

ABSTRACT

Vitria Permata Indah, 110610108, Correlations between Self-Esteem and Peer Pressure with Compulsive Buying Among Adolescence and Young Adult, Thesis, Faculty of Psychology Airlangga University Surabaya, 2010. xvii + 91 pages, 37 attachment.

This study purposed to know whether there is a correlations between self-esteem and peer pressure with compulsive buying. Compulsive buying is a chronic, repetitive purchasing that occurs as response to negative events or feelings. Self esteem defines as an individual's set of thoughts and feelings about his or her own worth and importance, that is, a global positive or negative attitude toward oneself. Peer pressure was formulated as a subjective experience of feeling pressured, urged or dared by others to do certain things or actually doing particular things because others have pressured, urged or dared you.

Subjects of this research are 80 adolescence and early adult who go shopping or make purchases in a shopping center in Surabaya at least twice a week. In this research data was collected using three questionnaires. Compulsive buying questionnaire consists of 13 items adapted from the Compulsive Buying Scale (CBS) by Valence, d'Astous & Fortier (1988), self-esteem questionnaire adapted from the Rosenberg Self Esteem Scale (RSES) which consists of 10 items and questionnaires peer pressure consists of 10 items adapted from Peer Pressure Questionnaires by Santor, Messervey, & Kusumakar (2000). Data was analyzed by statistical techniques Kendal with SPSS 16 for windows.

The result of these analysis show correlation between self-esteem with compulsive buying was 0.014 ($p=0.432$), these result show that is no correlation between self-esteem with compulsive buying, and score correlation between peer pressure with compulsive buying at 0.361 ($p= 0,00$), this indicates that there is a significant correlation between peer pressure with compulsive buying.

Key Words: *compulsive buying, self esteem, peer pressure*
References :29, (1985-2009)