

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Lembar Pernyataan	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Ucapan Terimakasih	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	9
1.3.1 Social loafing	9
1.3.2 Kohesivitas	9
1.3.3 Pengerjaan Tugas Berkelompok	10
1.3.4 Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Manfaat Teoritis	11
1.6.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Mahasiswa.....	13
2.2 Social Loafing	15

2.2.1 Pengertian Social Loafing	15
2.2.2 Social Loafing dalam Dinamika Kelompok	15
2.2.3 Dimensi Social Loafing	19
2.2.4 Faktor Penyebab Social Loafing	20
2.3 Kohesivitas.....	22
2.3.1 Pengertian Kohesivitas	22
2.3.2 Dimensi Kohesivitas.....	24
2.3.3 Faktor Pembentuk Kohesivitas.....	27
2.3.4 Dampak Kohesivitas.....	27
2.3.5 Group Environment Questionnaire (GEQ).....	28
2.4 Hubungan Kohesivitas dengan Social Loafing.....	29
2.5 Kerangka Konseptual.....	32
2.6 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	34
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
3.3.1 Kohesivitas (Variabel X).....	36
3.3.2 Social Loafing (Variabel Y)	37
3.4 Subjek Penelitian	37
3.4.1 Populasi Penelitian	37
3.4.2 Sampel dan Teknik Sampling.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Skala Kohesivitas	39
3.5.2 Skala Social Loafing.....	42
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	43
3.6.1 Validitas Alat Ukur.....	43
3.6.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	46

3.7 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	50
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	50
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	51
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	53
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	53
4.2.2 Pengambilan Data.....	54
4.2.3 Hambatan Penelitian.....	55
4.3 Hasil Penelitian	55
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.3.1.1 Deskripsi Subjek Berdasarkan Kategori	
Variabel Kohesivitas	58
4.3.1.2 Deskripsi Subjek Berdasarkan Kategori	
Variabel Social Loafing	59
4.3.2 Uji Prasyarat	61
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	61
4.3.2.2 Uji Linearitas	63
4.3.3 Hasil Analisis Pengujian Hipotesis	64
4.4 Pembahasan.....	66
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	71
5.2.1 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	71
5.2.2 Bagi Mahasiswa.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76