

ABSTRAKSI

Muhammad Haekal Hibatul Azizi, 110610024, Studi Merumuskan Budaya Organisasi PT. XL AXIATA TBK, Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2010.

Xvii + 155 halaman, 4 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk memahami Budaya Organisasi PT. XL AXIATA TBK. Hal ini dilatar belakangi oleh fenomena permasalahan internal dan eksternal yang dihadapi organisasi akibat dari perkembangan dunia telekomunikasi yang sangat cepat. Untuk mendapatkan pemahaman tersebut, penelitian ini menggunakan pendekatan appreciative inquiry yang dapat menggambarkan budaya organisasi tersebut melalui cerita dan kisah inspiratif karyawan sesuai topik afirmatif yang di tentukan.

Penelitian ini bertipe kualitatif yang mendasarkan prosesnya sesuai dengan paradigma penelitian social constructionist, paradigma ini digunakan untuk mengkonstruksikan realitas yang ada di PT. XL AXIATA TBK. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah narrative methods yaitu dengan jalan mengumpulkan atau mendengarkan cerita yang ada terkait dengan pengalaman karyawan yang paling membanggakan menjadi bagian dari PT. XL AXIATA TBK. Untuk mengumpulkan cerita tersebut, peneliti menggunakan wawancara apresiatif dengan teknik analisis yang digunakan adalah narrative analysis yang bertujuan untuk mengintepretasi cerita-cerita yang diberikan karyawan untuk kemudian menjadi budaya organisasinya.

“XL Perusahaanku-XL Kebanggaanku” merupakan topik afirmatif dari penelitian ini, yang bercerita tentang saat-saat yang paling membanggakan menjadi bagian dari PT. XL AXIATA TBK. Melalui wawancara apresiatif dari topik yang ditentukan, dihasilkan cerita dan kisah inspiratif yang menggambarkan budaya organisasi PT. XL AXIATA TBK bersumber dari suatu keyakinan yang telah diterima apa adanya, yaitu “XL perusahaan yang dinamis” keyakinan ini kemudian memicu lahirnya nilai-nilai utama di PT. XL AXIATA TBK. Nilai-nilai tersebut adalah : kreatif dan inovatif, integritas, apresiasi, learning. Keyakinan serta nilai-nilai tersebut kemudian di manefastikan pada artifak yang ada, meliputi seragam biru tua yang menampilkan kesan elegant dan soft, daan juga tergambar dari jargon “SEMANGAT PAGI !!!” yang menjadi keseharian karyawan.

Kata kunci: budaya organisasi, *appreciative inquiry*.

Daftar pustaka, 24, (1992-2010)

ABSTRACT

Muhammad Haekal Hibatul Azizi, 110610024, Formulating Organizational Culture of PT. XL AXIATA TBK, Paper. Psychology Faculty of Airlangga University, 2010. Xvii + 155 pages, 4 attachments

This study aimed to understand the Organizational Culture of PT. XL AXIATA TBK. Based on internal and external problem phenomenon encountered by the organization which was due to the development of rapid telecommunications. By gaining the understanding, in the study appreciative inquiry approach has been used to describe the organizational culture from the employers' inspirative story according to the selected affirmative topic. The type of this study was qualitative which grounded to the social-constructionist research paradigm, this paradigm was construct realities in the PT. XL AXIATA TBK. Narrative methods, which was collecting or listening existing story, related to the most proudest experience of the employers as a part of PT. XL AXIATA TBK. The researcher used appreciative interview with analysis technic which narrative analysis to interpret the stories given by the employers as their organizational culture. "XL Perusahaanku-XL Kebanggaanku" was the affirmative topic from this study, which told about the proudest moment to be a part of PT. XL AXIATA TBK. From inspired interview which described the organizational culture of PT. XL AXIATA TBK has come from a belief that accepted as it was, which was "XL is a dynamic company". Subsequently, this belief triggered the emerge of major values in PT. XL AXIATA TBK. Those values are: creative and innovative, integrity, appreciation, and learning. Beliefs and those values has been manifested to the presences artifacts, including dark blue uniform which shows the elegant and soft impression, dan also in the motto "SEMANGAT PAGI!!!" which becomes the daily lives of the employers.

Keywords: organizational culture, appreciative inquiry.
Bibliography, 24, (1992-2010)