



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT. ....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian. ....	7
1.6. Sistematika Penelitian.....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Pengertian Struktur Modal dan <i>Leverage</i> .....	10

2.1.2. Teori Struktur Modal.....	12
2.1.2.1. <i>Trade Off Theory</i> .....	12
2.1.3. Pengertian Pajak dan Pajak Penghasilan Badan.....	14
2.1.3.1. Agresivitas Pajak.....	15
2.1.3.2. Manajemen Pajak .....	16
2.1.3.3. Manfaat dan Kerugian Agresivitas Pajak .....	17
2.1.4. Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Leverage.....	19
2.1.5. Faktor- Faktor yang Memengaruhi Leverage .....	20
2.1.5.1. Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.5.2. <i>Market to Book Ratio</i> .....	21
2.1.5.3. Dividen .....	22
2.1.5.4. <i>Return On Assets</i> .....	22
2.2. Penelitian Terdahulu .....	23
2.3. Hipotesis.....	27
2.4. Model Analisis.....	27
2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	29
3.2. Identifikasi Variabel.....	29
3.3. Definisi Operasional.....	29
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	30
3.5. Prosedur Pengumpulan Data .....	31

3.6. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.7. Teknik Analisis.....	32
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	37
4.3. Analisis Hasil Penelitian.....	38
4.3.1. Pengujian Asumsi Klasik.....	38
4.4. Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis.....	40
4.5. Pembahasan.....	42
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>45</b>
5.1. Kesimpulan.....	45
5.2. Saran.....	46

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 4.1. Proses <i>Puroasive Sampling</i> Penelitian .....	36
Tabel 4.2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	37
Tabel 4.3. Pengaruh Perubahan ETR terhadap leverage .....	41

**DAFTAR GAMBAR**

2.1 Grafik <i>Trade Off Theory</i> .....	13
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Sampel Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010 – 2014.

Lampiran 2. Rasio *DER*, *LDER*, *ETR*, *SIZE*, *DIVIDEN*, *MB*, *ROA*

Lampiran 3. Analisis Regresi Sederhana

