

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM 1.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM 2.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
MOTTO	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	I-1
I.2 Rumusan Masalah	I-18
I.3 Tujuan Penulisan	I-18
I.4 Manfaat Penulisan	I-19
I.5 Kerangka Teori	I-19
I.5.1 Daya Saing	I-19
1.5.1.1 Teori-teori Daya Saing dalam Perdagangan Internasional.	I-21
1.5.1.2 <i>Diamond Model</i>	I-25
I.5.1.2.1 Kondisi Faktor	I-27
I.5.1.2.2 Kondisi Permintaan	I-30
I.5.1.2.3 Industri Terkait dan Industri Pendukung	I-31
I.5.1.2.4 Strategi, Struktur, dan Pesaing perusahaan	I-32
I.5.2 Strategi	I-34
I.5.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	I-41
I.6 Definisi Konsep	I-44
I.7 Metode Penelitian	I-45
I.7.1 Tipe Penelitian	I-45
I.7.2 Lokasi Penelitian	I-46
I.7.3 Teknik Pengumpulan Data	I-46
I.7.4 Teknik Penentuan Informan	I-47
I.7.5 Teknik Analisis Data	I-49
I.7.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	I-51
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
II.1 Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian, Perdagangan, dan ESDM Kabupaten Sidoarjo	II-1
II.1.1 Visi, Misi, dan Sasaran	II-1
II.1.2 Struktur Organisasi	II-2
II.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi (Tupoksi)	II-4
II.1.4 Susunan Organisasi dan Fungsinya	II-4

II.2 Sentra UMKM Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo	II-20
II.2.1 Sejarah Kampoeng Batik Jetis	II-20
II.2.2 Keadaan Masa Kini	II-19
II.2.3 Cara Pembuatan Batik Tulis.....	II-25
BAB III PENYAJIAN, ANALISIS, DAN INTERPRETASI TEORITIK	
III.1 Penyajian Data.....	III-1
III.1.1 Kondisi Faktor.....	III-2
III.1.2 Kondisi Permintaan.....	III-15
III.1.3 Industri Terkait dan Industri pendukung.....	III-21
III.1.4 Strategi, Struktur, dan Persaing Perusahaan	III-25
III.2 Analisis Data dan Interpretasi Teoritik.....	III-30
III.2.1 Kondisi Faktor.....	III-31
III.2.2 Kondisi Permintaan.....	III-41
III.2.3 Industri Terkait dan Industri Pendukung.....	III-44
III.2.4 Strategi, Struktur, dan Persaing Perusahaan.....	III-47
BAB IV PENUTUP	
IV.1 Kesimpulan.....	IV-1
IV.2 Saran.....	IV-2
IV.3 Implikasi.....	IV-3
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

I.1	Perkembangan UMKM di Indonesia Tahun 2010-2012.....	I-6
I.2	PDRB Tanpa Migas Atas Dasar Harga Berlaku (dalam Miliar Rupiah) Tahun 2011-2013.....	I-8
II-1	Daftar Pengrajin di Sentra UKM Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo.....	II-24

DAFTAR GAMBAR

I-1 Perbandingan PDRB Regional Wilayah Gerbangkertasusila Tahun 2010-2014.....	I-11
I-2 Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Sidoarjo Tahun 2012-2014..	I-12
I-3 <i>Diamond Model</i>	I-27
I-4 Komponen dalam Analisa Data (<i>interactive model</i>).....	I-49
II-1 Struktur Organisasi.....	II-3
II-1 Gapura di Pintu Masuk Kampoeng Batik Jetis.....	II-21
II-2 Denah Kampoeng Batik Jetis.....	II-22
II-3 Macam-macam Motif Batik Jetis.....	II-23
II-4 Pelatihan Membatik	II-24
II-5 Proses Pencantigan.....	II-27
II-6 Proses Pencoletan dan Peng-HCl-an.....	II-28
II-7 Proses Pewarnaan.....	II-29
II-7 Proses Pelorotan.....	II-29
II-8 Proses Pengemplongan.....	II-30