

### Daftar Pustaka

- Ali, M. & Ashori, M. (2008). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azwar, S. (2006). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2008). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bappeda Gelar Musrenbang RPJMD Kota Probolinggo 2015-2019 (2014, 29 April). Surabaya pagi [online]. Diakses pada tanggal 18 Desember 2014 dari <http://www.surabayapagi.com/index.php?read=Bappeda-Gelar-Musrenbang-RPJMD-Kota-Probolinggo-2015-2019;3b1ca0a43b79bdfd9f9305b8129829622b6bdf982cf3767ee1fba2cca99b096a>.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Kounikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Chaplin. (1995). *Kamus Lengkap Psikologi* (terjemahan). Jakarta: PT. Grasendo Persada.
- Crow, L. D., & Crow, A. (1984). *General Psychology*. New Jersey: Little Field Adam and Company.
- Data Pengguna Internet Indonesia Agustus 2014 (2014, 5 September). SosMedToday.com [online]. Diakss pada tanggal 23 Oktober 2014 dari <http://sosmedtoday.com/2014/09/data-pengguna-internet-indonesia-agustus-2014/>.
- Gerungan, W. A. (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Eresco.
- Globalisasi Perilaku Moralitas, Para Remaja Jaman Sekarang (2013, 23 Januari). *Kompas* [online]. Diakses pada 15 April 2013 dari <http://regional.kompasiana.com/2013/01/23/globalisasi-perilaku-moralitas-para-remaja-jaman-sekarang-522167.html>.
- Gunarsa, S., & Gunarsa, S. (1991). *Psikologi Remaja*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research jilid 2*. Yogyakarta: Andi offset.
- Hidi, S., & Renninger, K. Ann. (2006). The Four-Phase Model of Interest Development. *Journal of Educational Psychology*, 41 (2), 111-127.
- Hurlock, E. B. (1978). *Perkembangan Anak. Jilid 2* (terjemahan). Jakarta: Erlangga.

- Indonesia Internet Users. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) [online]. Diakses pada tanggal 23 Oktober 2014 dari <http://www.apjii.or.id/v2/read/page/halaman-data/9/statistik.html>.
- Kahn, R. E., & Cerf, V. G. (1999). *What Is The Internet (And What Makes It Work)*. Diakses pada 14 Agustus 2014 dari [http://www.cnri.reston.va.us/what\\_is\\_internet.html](http://www.cnri.reston.va.us/what_is_internet.html).
- Kaplan, M. A., & Haenlein. M. (2010). Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53, 59-68.
- Kemkominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta (2014, 8 Mei). Berita Kementerian [online]. Diakses pada tanggal 23 Oktober 2014 dari [http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita\\_satker#.VFoiQhaE-E8](http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker#.VFoiQhaE-E8).
- Kraut, R., & Kiesler, S. (2003). The Social Impact of Internet Use. *Psychological Science Agenda*, 8-10.
- Latipun. (2004). *Psikologi Eksperimen Edisi Kedua*. Malang: UMM Press.
- Menjangkitnya Fenomena Generasi Merunduk (2013, 13 Maret). *Koran Jakarta* [online]. Diakses pada tanggal 12 April 2013 dari <http://koran-jakarta.com/index.php/detail/view01/114418>.
- Mollie, S., & Smart, R. C. (1972). *Children Development and Relationship*. London: The Maxmillan Company.
- Monks, F. J., Knoers, Ahe z. M. P., & Haditono, S. R. (1999). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya* (terjemahan). Yogyakarta: Gajah Mada University Press..
- Neuman, W.L. (2000). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. 4th ed. USA: Allyn and Bacon.
- Omar, A. S., Rashid, W. E. W., & Majid, A. A. (2014). Motivations Using Social Networking Sites on Quality Work Life. *Social and Behavioral Sciences*, 130, 524-531.
- Papacharissi, Z., & Rubin, A. M. (2000). Predictors of Internet Use. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 44 (II), 175-196.
- Karakteristik Sosial (2013, 9 November). Pemerintah Kota Probolinggo [online]. Diakses pada tanggal 18 Desember 2014 dari <http://2014.probolinggokota.go.id/index.php/2/karakteristik-sosial>.
- Pallant, J. (2007). *SPSS: Survival Manual* (3rd ed.). Sydney: Allen & Unwin.

- Pikunas, Justin. (1976). *Human Development: An emergentscience (3rd ed)*. Kogakusha: McGraw Hill, Inc.
- Renninger, K. Ann. (2000). *Interest and Motivation in Science Learning*. Swartmore College.
- Sacco, D. F., & Ismail, M. M. (2014). Social Belongingness Satisfaction As a Function of Interaction Medium: Face-to-Face Interactions Facilitate Greater Social Belonging and Interaction Enjoyment Compared to Instant Messaging. *Computers in Human Behavior*, 36, 359-364.
- Santrock, J.W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja* Terjemahan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sarwono, Sarlito. (2002). *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Setijowati, Adi, dkk. (2010). *Sastra dan Budaya Urban dalam Kajian Lintas Media*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Singarimbun, Masri, & Effendi, S. (1988). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES.
- Soekanto, S. (1991). *Suatu Pengantar: Sosiologi*. Jakarta: CV Rajawali.
- Sugiyono. (2006). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2009). Social Consequences of The Internet for Adolescents: A Decade of Research. *Current Directions in Psychological Science*, 18 (1), 1-5.
- Walgito, Bimo. (2003). *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Yogyakarta : Andi.
- Abadi, T. W., Sukmawan, F., Utari, D. A. (2013). Media Sosial dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja di Sidoarjo. *KANAL*, 2 (1), 96-106.