

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Remaja Awal	
2.1.1 Definisi Remaja	12
2.1.2 Tugas Perkembangan Remaja	12
2.1.3 Karakteristik Remaja Awal	13
2.2 Interaksi Sosial	
2.2.1 Definisi Interaksi Sosial	15
2.2.2 Faktor-Faktor Interaksi Sosial	16
2.2.3 Aspek-Aspek Interaksi Sosial	19
2.2.4 Bentuk-Bentuk Interaksi Sosial	21
2.3 Minat Penggunaan Media Sosial	
2.3.1 Definisi Minat	23
2.3.2 Faktor-Faktor Minat	25
2.3.3 Aspek-Aspek Minat	27
2.3.4 Media Sosial	28
2.3.5 Minat Penggunaan Media Sosial	29
2.4 Hubungan antara Minat Penggunaan Media Sosial dengan Interaksi Sosial	29
2.5 Kerangka Konseptual	30
2.6 Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	32
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	33
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	34
3.4 Subjek Penelitian	
3.4.1 Populasi	36
3.4.2 <i>Sampling</i>	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1 Pengukuran Interaksi Sosial	41
3.5.2 Pengukuran Minat Penggunaan Media Sosial	42
3.6 Validitas dan Reliabilitas alat Ukur	
3.6.1 Validitas	47
3.6.2 Reliabilitas	50
3.7 Analisis Data	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Subjek Penelitian	52
4.2 Pelaksanaan Penelitian	
4.2.1 Persiapan Penelitian	53
4.2.2 Penyusunan Instrumen Penelitian	54
4.2.3 Administrasi Pengambilan Data	55
4.2.4 Pengambilan Data	56

4.3 Hasil penelitian	
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	
4.3.1.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel X	56
4.3.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y	58
4.3.2 Deskripsi Subjek Berdasarkan Norma	
4.3.2.1 Kategorisasi Skor Skala Interaksi Sosial	60
4.3.2.2 Kategorisasi Skor Skala Minat Penggunaan Media Sosial	61
4.3.3 Hasil Uji Asumsi	
4.3.3.1 Uji Normalitas	62
4.3.3.2 Uji Linearitas	63
4.3.4 Hasil Uji Analisis Data	64
4.4 Pembahasan	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	69
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Bagi Pengguna Media Sosial	69
5.2.2 Saran Bagi Keluarga	69
5.2.3 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

1. 3.1 <i>Blueprint</i> skala Interaksi Sosial	41
2. 3.2 <i>Blueprint</i> skala Interaksi Sosial setelah Analisis Data & Eliminasi	42
3. 3.3 <i>Blueprint</i> skala Minat Penggunaan Media Sosial	43
4. 3.4 <i>Blueprint</i> skala Minat Penggunaan Media Sosial setelah Analisis Data & Eliminasi	45
5. 3.5 Saran dan masukan untuk validitas alat ukur	48
6. 3.6 Hasil pengukuran uji reliabilitas	50
7. 4.1 Statistik deskriptif variabel X	56
8. 4.2 Statistik deskriptif variabel Y	58
9. 4.3 Norma kategorisasi skor subjek	59
10. 4.4 Kategorisasi skor skala Interaksi Sosial	60
11. 4.5 Jumlah subjek berdasarkan norma skor Interaksi Sosial	60
12. 4.6 Kategorisasi skor skala Minat Penggunaan Media Sosial	61
13. 4.7 Jumlah subjek berdasarkan norma skor Minat Penggunaan Media Sosial	61
14. 4.8 Hasil uji normalitas skala Interaksi Sosial	62
15. 4.9 Hasil uji linearitas	64
16. 4.10 Hasil uji analisis data	65

DAFTAR GAMBAR

1. 2.1 Kerangka Konseptual	30
2. 4.1 Persentasi jumlah subjek penelitian	53
3. 4.2 Hasil uji normalitas skala Interaksi Sosial	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala untuk <i>Professional Judgement</i>	74
Lampiran 2 Data kasar uji coba reliabilitas	87
Lampiran 3 Uji Reliabilitas	92
Lampiran 4 Alat Ukur Interaksi Sosial	128
Lampiran 5 Alat ukur Minat Penggunaan Media Sosial	132
Lampiran 6 Data kasar jawaban subjek penelitian	136
Lampiran 7 Uji Normalitas	141
Lampiran 8 Uji Linearitas	147
Lampiran 9 Uji Korelasi	154
Lampiran 10 Catatan <i>Professional Judgement</i>	157
Lampiran 11 <i>Inform Cnnsent</i>	164