

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	14
1.4. Rumusan Masalah	15
1.5. Tujuan Penelitian	15
1.6. Manfaat Penelitian	16
1.6.1. Manfaat Secara Teoritis	16

1.6.2. Manfaat Secara Praktis	16
-------------------------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Industri Kreatif	17
2.1.1. Ekonomi Kreatif	17
2.1.2. Definisi Industri Kreatif	17
2.1.3. Sub Sektor Industri Kreatif	18
2.2. Kreativitas Karyawan	20
2.2.1. Definisi Kreativitas	20
2.2.2. Aspek Kreativitas / <i>Divergent Thinking</i>	22
2.2.3. Kreativitas dalam Konteks Organisasi	23
2.2.4. Kreativitas Karyawan	24
2.2.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas Karyawan	26
2.2.6. Dampak Kreativitas Karyawan	29
2.3. <i>Servant Leadership</i>	30
2.3.1. Definisi <i>Leadership</i>	30
2.3.2. Definisi <i>Servant Leadership</i>	31
2.3.3. Karakteristik <i>Servant Leadership</i>	31
2.3.4. Antecedent <i>Servant Leadership</i>	39
2.3.5. Dampak <i>Servant Leadership</i>	39
2.4. Motivasi Intrinsik	40
2.4.1. Definisi Motivasi Intrinsik	40
2.4.2. Komponen Motivasi Intrinsik	41

2.4.3. Dampak Motivasi Intrinsik	43
2.5. Pengaruh Servant Leadership dan Motivasi Intrinsik terhadap Kreativitas Karyawan	43
2.6. Kerangka Konseptual	46
2.7. Hipotesis	47
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian	48
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian	49
3.2.1. Variabel Bebas (X)	49
3.2.2. Variabel Terikat (Y)	49
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	50
3.3.1. Variabel Bebas 1 (<i>Perceived Servant Leadership</i>)	50
3.3.2. Variabel Bebas 2 (Motivasi Intrinsik)	52
3.3.3. Variabel Terikat (Kreativitas Karyawan)	52
3.4. Subyek Penelitian	53
3.4.1. Populasi	53
3.4.2. Sampel dan Metode Sampling	55
3.5. Teknik Pengumpulan Data	56
3.5.1. Instrumen penelitian untuk variabel bebas 1	57
3.5.2. Instrumen penelitian untuk variabel bebas 2	59
3.5.3. Instrumen penelitian untuk variabel terikat	60
3.5.4. Validitas Alat Ukur	61

3.5.5. Reliabilitas Alat Ukur	62
3.6. Analisis Data	63
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Subjek Penelitian	64
4.1.1. Gambaran Lokasi Penelitian	64
4.1.2. Gambaran Subjek Penelitian	66
4.2. Pelaksanaan Penelitian	70
4.2.1. Persiapan Penelitian	70
4.2.2. Waktu dan Tempat Penelitian	72
4.3. Hasil Penelitian	73
4.3.1. Deskripsi Data Penelitian	73
4.3.2. Uji Asumsi Normalitas	78
4.3.3. Uji Asumsi Linearitas	78
4.3.4. Uji Homoskedastisitas	79
4.3.5. Uji Korelasi	80
4.3.6. Uji <i>Multiple</i> Regresi	83
4.4. Pembahasan	88
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	93
5.2. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blue Print Variabel <i>Perceived Servant Leadership</i>	58
Tabel 3.2 Blue Print Variabel Motivasi Intrinsik	59
Tabel 3.3 Blue Print Variabel Kreativitas Karyawan	60
Tabel 3.4 Validitas <i>Professional Judgmen</i>	61
Tabel 3.5 Reliabilitas Skala Kreativias Karyawan	62
Tabel 3.6 Reliabilitas Skala <i>Perceived Servant Leadership</i>	63
Tabel 3.7 Reliabilitas Skala Motivasi Intrinsik	63
Tabel 4.1 Jumlah Subjek	68
Tabel 4.2 Divisi	68
Tabel 4.3 Lama Bekerja	69
Tabel 4.4 Pendidikan	69
Tabel 4.5 Usia	69
Tabel 4.6 Waktu Pengambilan Data	73
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif	74
Tabel 4.8 Norma	76
Tabel 4.9 Norma Kategorisasi Skala <i>Perceived Servant Leadership</i>	76
Tabel 4.10 Norma Kategorisasi Skala Motivasi Intrinsik	77
Tabel 4.11 Norma Kategorisasi Skala Kreativitas Karyawan	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas	79
Tabel 4.14 Korelasi antara <i>Perceived Servant Leadership</i> (X1)	

dengan Kreativitas Karyawan (Y)	81
Tabel 4.15 Korelasi antara Motivasi Intirnsik (X2)	
dengan Kreativitas Karyawan (Y)	82
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Multiple</i> Regresi	84
Tabel 4.17 Anova Uji <i>Multiple</i> Regresi	84
Tabel 4.18 Koefisien Uji <i>Multiple</i> Regresi	85
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Variabel X1 terhadap Variabel Y	87
Tabel 4.20 Koefisien Regresi Variabel X1 terhadap Variabel Y	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	46
Gambar 3.1. Bagan hubungan antara variabel bebas1, variabel bebas2, dan variabel terikat dalam penelitian	50
Gambar 4.1 Struktur Populasi	67
Gambar 4.2 Homoskedastisitas	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Skala Untuk Professional Judgement	99
Lampiran 2: Skala Untuk Translator 1.....	112
Lampiran 3: Skala Untuk Translator 2.....	115
Lampiran 4: Kuesioner Penelitian	118
Lampiran 5: Ringkasan Hasil Wawancara	128
Lampiran 6: Skor Kasar Skala Kreativitas Karyawan	133
Lampiran 7: Skor Kasar Skala <i>Perceived Servant Leadership</i>	146
Lampiran 8: Skor Kasar Skala Motivasi Intrinsik	151
Lampiran 9: Hasil Uji Reliabilitas Skala Kreativitas Karyawan	157
Lampiran 10: Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Perceived Servant Leadership</i>	164
Lampiran 11: Hasil Uji Reliabilitas Skala Motivasi Intrinsik.....	169
Lampiran 12: Hasil Uji Normalitas	173
Lampiran 13: Hasil Uji Linearitas	175
Lampiran 14: Hasil Uji Korelasi	176
Lampiran 15: Hasil Uji <i>Multiple</i> Regresi.....	177
Lampiran 16: Surat Pernyataan Professional Judgement 1	179
Lampiran 17: Surat Pernyataan Professional Judgement 2.....	180
Lampiran 18: Surat Pernyataan Translator 1.....	181
Lampiran 19: Surat Pernyataan Translator 2.....	182
Lampiran 20: Surat Permohonan Izin Pengambilan Data.....	183
Lampiran 21: Surat Keterangan Pengambilan Data	184