

ABSTRAK

Azmi Muthia Fadilla, 111111002, Pengaruh Perceived Servant Leadership dan Motivasi Intrinsik terhadap Kreativitas Karyawan Pada Karyawan Departemen Produksi Dan Pemberitaan PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV), Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, Indonesia, 2015.

xx + 98 halaman, 21 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh perceived servant leadership dan motivasi intrinsik terhadap kreativitas karyawan pada Departemen Produksi dan Pemberitaan PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV). Definisi kreativitas dalam penelitian ini menggunakan teori dari Guilford (1967 dalam Munandar, 2009). Definisi servant leadership menggunakan teori dari Barbuto dan Wheeler (2006). Sedangkan definisi motivasi intrinsik dalam penelitian ini menggunakan teori Amabile (1994).

Penelitian ini dilakukan pada karyawan Departemen Produksi dan Pemberitaan PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV) dengan jumlah subjek penelitian sebesar 99 orang. Alat pengumpulan data berupa alat ukur kreativitas karyawan yang terdiri dari 40 aitem dengan reliabilitas sebesar 0,887, alat ukur servant leadership yang terdiri atas 23 aitem dengan reliabilitas sebesar 0,881, serta alat ukur motivasi intrinsik yang terdiri atas 15 aitem dengan reliabilitas sebesar 0,714.

Analisis data untuk menguji pengaruh perceived servant leadership dan motivasi intrinsik terhadap kreativitas karyawan menggunakan uji regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa perceived servant leadership dan motivasi intrinsik memiliki pengaruh secara serentak pada kreativitas karyawan Departemen Produksi dan Pemberitaan PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV) dengan koefisien determinasi sebesar 18,2%. Namun pengaruh variabel motivasi intrinsik yang tidak signifikan ketika variabel perceived servant leadership dikontrol menyebabkan variabel motivasi intrinsik tidak dapat digunakan sebagai variabel independen. Sehingga hanya variabel perceived servant leadership saja yang secara signifikan berpengaruh pada kreativitas karyawan sebesar 15,8%.

Kata kunci: *kreativitas, servant leadership, motivasi intrinsik*

Daftar Pustaka 42, (1986-2014)

ABSTRACT

Azmi Muthia Fadilla, 111111002, The Effect of Perceived Servant Leadership and Intrinsic Motivation on Employee Creativity at Departement of News and Production PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV), Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology, Universitas Airlangga Surabaya, Indonesia, 2015

xx + 98 pages, 21 appendixes

The aimed of this study is to determine the effect of perceived servant leadership and intrinsic motivation on employee creativity at Departement of News and Production PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV), Definiton of Employee Creativity on this research used theory of Guilford (1967 within Munandar, 2009). Definition of Servant Leadership on this this research used theory of Barbuto and Wheeler (2006). Definition of Intrinsic Motivation on this research used theory of Amabile (1994).

This research was conducted at 99 employees of Departement of News and Production PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV). Questionnaire as measuring instrument for this research consist 40-item of employee creativity with reliability value 0,887, 23-item of servant leadership with reliability value 0,881, and 15-item of intrinsic motivation with reliability value 0,714.

The analysis data to test the effect of servant leadership and intrinsic motivation using multiple regression analysis. The results of the analysis show that there is effect of perceived servant leadership and intrinsic motivation on employee creativity at Departement of News and Production PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV) with coefficient of determination 18,2%. However, the effect of intrinsic motivation is not significant when variable perceived servant leadership is controlled. It causes intrinsic motivation can not be used as independent variable. So the only variable perceived servant leadership are significantly affect employee creativity with coefficient of determination 15,8%

Keyword: *creativity, servant leadership, intrinsic motivation*

Refereces 42, (1986-2014)