

ABSTRAK

Kepemilikan manajerial merupakan unsur penting dalam mengurangi konflik keagenan yang terjadi di suatu perusahaan. Kepemilikan tersebut dapat menambah insentif bagi manajer untuk berkinerja secara optimal dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu meningkatkan nilai perusahaan. Manajer di tiap perusahaan akan menyesuaikan kepemilikannya untuk merespon nilai perusahaan. Penyesuaian tersebut dapat menimbulkan perubahan pada proporsi kepemilikan saham manajer. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh perubahan kepemilikan manajerial terhadap perubahan nilai perusahaan yang menggunakan perusahaan non keuangan antara tahun 2009-2013. Hasil dalam penelitian ini, variabel perubahan negatif kepemilikan manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap perubahan nilai perusahaan, sedangkan perubahan positif kepemilikan manajerial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap perubahan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan manajerial, Perubahan kepemilikan manajerial, perubahan nilai perusahaan.

ABSTRACT

Managerial ownership is an important element in reducing the agency conflict that occurs in a firm. The ownership can provide manager's incentives to perform optimally in achieving the firm's goal to improve firm value. Managers in each firm will adjust their ownership to respond firm value. That adjustment can create a changes in managerial ownership. This study aims to examine the relation between changes in managerial ownership to changes in firm value that used a non-financial firms between 2009-2013 as a sample. The results show that negative changes on managerial ownership have a negative and significant to changes in firm value, while positive changes on managerial ownership have a positive and not significant to changes in firm value.

Keywords : Managerial ownership, changes in managerial ownership, changes in firm value.