

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Pengesahan	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2.1.2 Kepemilikan Manajerial	9
2.1.3 <i>Corporate Governance</i>	10

2.1.4 <i>Incentive Alignment Argurment</i> dan <i>Entrenchment Argument</i>	11
2.1.5 <i>The Managerial Discretion Approach</i>	12
2.1.6 Argumen Lain yang mendukung Perubahan Kepemilikan Manajerial	15
2.1.7 Nilai Perusahaan	16
2.1.8 Pengaruh Perubahan Kepemilikan Manajerial dan Perubahan Nilai Perusahaan	19
2.1.9 Faktor-faktor Lain yang Mempengaruhi Perubahan Nilai Perusahaan	21
2.1.9.1 <i>Firm Size (SIZE)</i>	22
2.1.9.2 Aset Tetap (PPEA).....	22
2.1.9.3 Arus Kas Bebas (FCF)	23
2.1.9.4 Rasio Hutang (DEBT)	24
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	25
2.3 Hipotesis dan Model Analisis.....	28
2.3.1 Hipotesis.....	28
2.3.2 Model Analisis.....	28
2.4 Kerangka Berpikir.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	31
3.2 Identifikasi Variabel.....	31
3.3 Definisi Operasional.....	32

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel	
Tabel 4.2 Hasil Uji Deskriptif	
Tabel 4.3 Hasil Analisis Pengaruh Perubahan Kepemilikan Manajerial terhadap Perubahan Nilai Perusahaan	