

***SRATEGI PERSONAL BRANDING PADA PRAKTISI INDUSTRI
KREATIF***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya

Disusun Oleh:

ROMY HIDAYAT

NIM 110610199

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2011

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa apa yang tertulis dalam skripsi ini benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 21 Januari 2011

Penulis

Romy Hidayat

NIM. 110610199

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi

Budi Setiawan Muhammad M. M.Psi

NIP. 1975 0729 2003 1210 03

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada hari Kamis, 27 Januari 2011 dengan susunan Dewan Penguji

Ketua,

Drs. C. D. Ino Yuwono MA.
NIP. 1954 0725 1983 0310 02

Sekretaris

Anggota

Dra. Fajrianthi M.Psi
NIP. 1968 0308 1998 0220 01

Budi Setiawan Muhammad M.M.Psi
NIP. 1975 0729 2003 1210 03

HALAMAN MOTTO

setiap individu pasti pernah berhasil.
dan secara tidak sadar, individu juga berhasil menggagalkan dirinya.
karena dari kegagalan, individu akan semakin kuat
untuk menghadapi tantangan yang lebih berat

@Romy_psy 20012011

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Untuk
Psikologi*

*Untuk
Kedua Orang Tua*

*Untuk
Alm. Alam Suryanandra
Alm. Binar Wahyu Insani*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat-Nya, atas berkat, kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, meskipun harus jatuh bangun dalam mencapai tujuan akhir penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini dapat terselesaikan bukan karena usaha penulis sendiri, tetapi juga atas kerjasama dan bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu sebagai berikut:

1. Dr. Seger Handoyo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya.
2. Dosen pembimbing penulis dalam mengerjakan skripsi. Bapak Budi Setiawan Muhammad atas bimbingannya supaya penulis dapat berproses maksimal, atas tuangan ilmu, dan kritikan serta imajinasi sehingga penulis mendapat banyak pengalaman dalam berproses menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Rini, selaku Dosen Wali penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Airlangga. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk berdiskusi serta dukungan yang diberikan kepada penulis.
4. Bapak Ino Yuwono, Bapak Sami'an, Ibu Greesy, Mas Aryo, Ibu Fajrianti Mas Rudi, Mbak Sherly, serta segenap dosen Fakultas Psikologi yang telah memberikan banyak pengetahuan dan pengalaman kepada penulis selama proses belajar di Fakultas Psikologi.
5. Bapak dan ibu yang telah menyayangiku dengan cara yang unik, dan yang selalu berkorban agar aku mendapat yang terbaik.
6. Nukman Luthfie, Jed Revolutia, Raditya Dika, Pandji Pragiwaksono yang sudah meluangkan waktunya untuk menjadi subyek penelitian.
7. Mas Wira Arifin, Mbak Anes yang sudah membantu penulis untuk membuat jadwal dengan subyek.
8. Kisti Erdini, yang sudah bersabar menunggu kelulusan saya

9. Teman – teman Psikologi UNAIR angkatan 2006, atas kebersamaan, kekeluargaan, dan kerjasama selama 4,5 tahun ini. Bangga bisa menjadi bagian dari keluarga 2006.
10. Teman – teman Magangers XIII dan seluruh staff LP3T. Saya banyak belajar dari kalian
11. Teman – teman BSO Basket Psikologi UNAIR
12. Haikal Hibatul Azizi, Mustika Indah Wardani, Edwin Charisma Putra, Dana Oktiana, Mas Adi, Rasti Augustia, Haryo Sigit, Widya Agustina, Bobby Kurniawan, Ananda Sufiadi, Rado Aldy Sinaga yang selalu mensupport untuk terselesaikannya penelitian ini

Penulis sadar, penulisan ini memiliki banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Karena itu kritik serta masukan yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Penulis,

Romy Hidayat