

DAFTAR PUSTAKA

- Baruch, Y. (2004). *Managing Careers : Theory and Practice*. England : Pearson Education Limited.
- Bungin, H. M. B. (2008). *Metodologi penelitian kuantitatif: Komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik, serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Desimone, R. L., Werner, J. M., & Harris, D. M. (2002). *Human Resource Development*. Ohio. Thompson Learning.
- Goldsmith, M. (2009). *Authentic Personal Branding*. *Marshall Bussiness Week online*.
- Lawrence R. J. & William F. G. (1988). *Strategic Management and Bussiness Policy*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc
- Kaputa, Catherine (2006). *U'r a Brand: how smart people brand themselves for business success*. United States America
- McNally, David & Speak, Karl D. (2002). *Be Your Own Brand*: San Fransisco: Berret-Koehler.
- Moelyono, M. (2010). *Menggerakan Ekonomi Kreatif : Antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Jakarta:PT. Rajagrafindo Persada
- Montoya, Peter. (2000). *The Brand Called You*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Noe, R. A. (2005). *Employee Training and Development*. McGraw Hill.
- Omojola, Oladokun (2008). *Audience Mindset an Influence on Personal Political Branding*. *Departement of Mass Communication, Covenant University, Pta, Ogun State, Nigeria. J.Soc.Sci,16(2):127-134*.

- Pangestu, M. E. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009 – 2015*. Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Poerwandari, K. (2005). *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: Lembaga Pengembangan sarana pengukuran dan pendidikan psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Rahmani, Sepide & Sarhammar, Anna. (2010). *Bachelor Theses, Personal Branding: a case study on how individuals can develop themselves as their own personal brand*. Lulea University of Technology. Bachelor Thesis Marketing Departement of Business Administration and Social Sciences Division of Industrial Marketing and e-Commerce.
- Sunarto, K. (2004). *Pengantar Sosiologi*. (edisi revisi). Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Supia, Irani. (2009). *Skripsi Strategi Personal Branding di Tempat Kerja*. Fakultas Psikologi Universitas Airlangga. Surabaya.
- Tjiptono, Fandy (2006). *Brand Management & Strategy*. Andi Publisher
- Vitberg, Alan (2010). *Developing Your Personal Brand Equity*. *Journal of Accountancy*. 210, 42.

Internet

- Aan Iskandar. (2009, April). Profil Seorang Yoris Sebastian. Blog Buat Bisnis [online]. Diakses tanggal 19 Agustus 2010 dari <http://bisnisbloggerku.blogspot.com/2009/03/profil-seorang-yoris-sebastian.html>
- Bey Laspriana (2008, November). Soul of Syariah [on-line]. Diakses pada tanggal 11 Agustus 2010 dari <http://beyblog.syafaatavertising.net/?p=137>

- Membangun Pribadi yang Branded (2003, November). Swa-Sembada [on-line]. Diakses pada tanggal 11 Agustus 2010 dari <http://swa.co.id/2003/11/membangun-pribadi-yang-branded/>
- Firmansyah (2010, Juli) *Studi Pemetaan Industri Kreatif Departemen Perdagangan, 2007*. Metro News [online] diakses tanggal 19 agustus 2010 dari <http://www.metrotvnews.com/index.php/metromain/analisdetail/2010/07/21/46/Potensi-Industri-Kreatif-dan-Sinergi-Desain-Pendidikan-di-Indonesia>
- Klout Score (2010, Desember). Jed Revolutia. Klout [online] diakses pada tanggal 22 Desember 2010. <http://klout.com/revolutia>
- Klout Score (2010, Desember). Nukman Luthfie. Klout [online] diakses pada tanggal 16 Desember 2010. <http://klout.com/nukman>
- Klout Score (2010, Desember). Pandji Pragiwaksono. Klout [online] diakses pada tanggal 28 Desember 2010. <http://klout.com/pandji>
- Klout Score (2010, Desember). Raditya Dika. Klout [online] diakses pada tanggal 28 Desember 2010. <http://klout.com/radityadika>
- Maz Poetz Personal Blog (2009, Juli). Pandji Pragiwaksono – Kami Tidak Takut. Maz Poetz Personal Blog [online] diakses pada tanggal 25 Desember 2010 <http://roemahku.wordpress.com/2009/07/20/pandji-pragiwaksono-kami-tidak-takut/>
- Nurul Hidayat (2007, Maret). Profil: Nukman Luthfie (Teknik Nuklir '83). Nurul hidayat Blog [online] diakses pada tanggal 25 Desember 2010 <http://nurul.wordpress.com/2007/03/25/profil-nukman-luthfie-teknik-nuklir-%E2%80%9883/>
- PortalHR (2010, Agustus). Personal Branding Karyawan Untungkan Perusahaan. PortalHR [online] diakses pada tanggal 31 Februari 2011. <http://www.portalhr.com/beritahr/pengembangan/1id1629.html>
- Wikipedia Bahasa Indonesia (2010, November). Twitter. Wikipedia [online] diakses tanggal 6 Desember 2010 <http://id.wikipedia.org/wiki/Twitter>
- Wikipedia Bahasa Indonesia (2010, November). Raditya Dika Nasution. Wikipedia [online] diakses tanggal 25 Desember 2010. http://id.wikipedia.org/wiki/Raditya_Dika

Wiku Baskoro (2010, Oktober). Klout kini tambahkan pengukuran data dari facebook pada layanan mereka. Daily Social [online] diakses pada tanggal 6 Desember <http://dailysocial.net/2010/10/15/klout-kini-tambahkan-pengukuran-data-dari-facebook-pada-layanan-mereka/>