

**HUBUNGAN ANTARA *PERSON-ORGANIZATION FIT*
DENGAN *ORGANIZATIONAL COMMITMENT* DI
PERUSAHAAN MULTINASIONAL NISSAN KELAPA
GADING, JAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

WAHYU PUTRI A.

110610065

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2011

**HUBUNGAN ANTARA *PERSON-ORGANIZATION FIT*
DENGAN *ORGANIZATIONAL COMMITMENT* DI
PERUSAHAAN MULTINASIONAL NISSAN KELAPA
GADING, JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya**

Disusun Oleh:

WAHYU PUTRI A.

NIM. 110610065

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2011

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 24 Febuari 2011

Penulis

Wahyu Putri A.

NIM. 110610065

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi

Samian, S.Psi, M.Psi

NIP. 197704042003121002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji pada hari
Jumat, tanggal 6 April 2011 dengan susunan Dewan Penguji

Ketua,

Dr. Seger Handoyo
NIP. 196702161991031001

Sekretaris,

Anggota,

Berlian Gressy S., S.Psi, M. Psych.
NIP. 198009052005012003

Samian., M.Psi.
NIP. 197704042003121002

HALAMAN MOTTO

**Allah is our objective.
The Prophet is our leader.
Qur'an is our law.**

*“Being Able to Understand Other is the Power,
Being Able to Understand Ourselves is the Real Power”
-I Believe I Can-*

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya ini kupersembahkan Kepada Papa dan Mama
yang selalu ada dan tak pernah lelah berjuang
untuk kebahagiaanku*

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur yang tak terhingga penulis panjatkan hanya kepada Allah SWT atas segala rahmat kasih sayang-Nya, hidayah dan nikmat-Nya yang senantiasa menyertai penulis dalam melewati semua hambatan dan tantangan yang ada, sehingga penulis mampu menyelesaikan karya tulis ini.

Karya tulis ini dapat terselesaikan dengan bantuan banyak pihak yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung, baik materiil maupun psikologis. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis, Papa dan Mama tercinta yang tak pernah lupa berdoa dan selalu memberi kasih sayang, dukungan baik moral maupun materiil, membesarkan hati penulis saat putus asa hingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Seger Handoyo, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, yang telah membimbing dan memberi masukan kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Sami'an, S.Psi, M.Psi, selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih atas waktu yang telah Bapak luangkan untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga atas pembelajaran selama ini yang membuat penulis lebih dewasa. Suatu kebahagiaan bagi penulis bisa berkesempatan untuk mengenal dan mendapat begitu banyak ilmu yang berharga dari Bapak.

4. Ibu Berlian Gressy S., S.Psi.,M.Psych, yang telah memberi masukan dan arahan kepada penulis
5. Listyati Setyo Palupi, S.Psi, selaku Dosen Pembimbing Akademik selama masa perkuliahan yang selalu sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan tidak pernah lelah mengingatkan untuk cepat menyelesaikan skripsi.
6. Kedua adikku tercinta, Santi dan Neisya yang selalu memberi semangat dan membantu penulis mencari referensi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kekasih tercinta, Eko Cahyono yang selalu ada untuk memberikan kasih sayang, perhatian, bantuan dan suport di saat penulis merasa putus asa dalam menyelesaikan tugas akhir ini
8. Sahabat sejati, Rika Kristinawati, yang selama empat tahun lebih ini bersama merasakan pahit manisnya perkuliahan dan selalu memberi support untuk penulis
9. Teman dekat, Rika, Natali, Leva, Pipit, Cindy, Puspita yang selama empat tahun ini bersama, menghabiskan waktu bersama, dan selalu memberi ide serta semangat pada penulis.
10. Teman seperjuangan bimbingan, Natali, Vivin, Kiky, Mei, Mas Ega yang mau berbagi ilmu dan saling memberi semangat.
11. Rika dan Vivin, teman terbaik yang rela menemani penulis setiap saat, menemani bimbingan, memberi suport, membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

12. Teman-teman di Fakultas Psikologi terutama angkatan 2006 yang selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Mas Pujo, yang telah membantu *translate* alat ukur dan memberi dukungan dalam penyelesaian tugas akhir.
14. Abang tercinta, Kang Shindu, yang telah membantu penulis dalam perizinan sampai pengambilan data untuk tugas akhir ini.
15. Keluarga besar, Eyang Putri, Tung, Papo, Po Ning, Po Anik, Mbak Uki, Mas Prie, Mbak Inta, Mas Shindu, Mbak Indri, Te Tutuk, Om Topo, serta keponakan-keponakanku Ghea, Della, Alya, Helga, Azka, Nidia, Mutia, dan Lia yang selalu memberi kasih sayang, bantuan serta dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
16. Saudara-saudaraku MJ, Ko Gede, Ko Hengli, Ko Ervan, Ko Guruh, Mama, Ko Shendy, Ko Ian, Ko David, Yos, Ce Mia, Ce Linda, Ce Rini dll yang selalu mau mendengarkan curhat penulis, memberikan kasih sayang, ilmu dan dukungan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
17. Mas Jono dan Mbak Erna, yang membantu doa dan selalu meluangkan waktu, bantuan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
18. Mbak Rina, yang selama tiga tahun ini selalu membantu dan menemani penulis di rumah dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
19. Gus Sholeh, guru yang selalu membantu doa dan memberi nasehat kepada penulis untuk selalu bersabar dalam menghadapi hambatan-hambatan penyelesaian tugas akhir ini.

20. Bp. Saut Manaek selaku HRD Perusahaan Nissan Kelapa Gading serta semua staff Nissan yang telah membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
21. Pak Ide Bagus, yang telah memberi ilmu kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini
22. Semua staf TU, mas Qom, pak Saikon, pak Rustam dll yang membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini sampai mengumpulkan.
23. Akhirnya terimakasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengetahuan kita semua

Surabaya, 20 Maret 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR RUMUS	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Perumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Manfaat Teoritis	14
1.6.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perusahaan Multinasional	15
2.1.1 Pengertian Perusahaan Multinasional	15
2.1.2 Ciri-ciri Perusahaan Multinasional	16
2.1.3 Keuntungan Bekerja Perusahaan Multinasional	17
2.2 <i>Organizational Commitment</i> (Komitmen Organisasi)	18
2.2.1 Pengertian <i>Organizational Comitment</i>	18
2.2.2 Teori <i>Organizational Commitment</i> menurut Allen Meyer ..	20
2.2.2.1 Pengertian <i>Organizational Commitment</i>	20
2.2.2.2 Aspek-Aspek Komitmen Karyawan terhadap Organisasi.....	20
2.2.2.3 Komponen <i>Organizational Commitment</i>	23
2.2.2.4 Pembentukan <i>Organizational Commitment</i>	25

2.2.2.5	Konsekuensi <i>Organizational Commitment</i>	29
2.3	<i>Person-Organization Fit</i>	30
2.3.1	Teori <i>Person-Organization Fit</i>	32
2.3.1.1	Definisi <i>Person-Organization Fit</i>	32
2.3.1.2	Anteseden <i>Person-Organization Fit</i>	36
2.4	Hubungan <i>Person-Organization Fit</i> dengan <i>Organizational Commitment</i>	41
2.5	Kerangka Konseptual.....	46
2.6	Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	48
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	48
3.3	Definisi Operasional.....	50
3.4	Subyek Penelitian	52
3.4.1	Populasi	52
3.4.2	Sampel	53
3.5	Metode Pengumpulan Data	54
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	60
3.6.1	Validitas Alat Ukur	60
3.6.2	Reliabilitas Alat Ukur	62
3.7	Metode Analisis data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Profil Nissan	66
4.1.1	Sejarah Nissan Motor Co,Ltd	66
4.1.2	Visi dan Misi Nissan motor Co, Ltd	67
4.1.3	Sejarah Nissan Motor Indonesia	69
4.1.4	Visi dan Misi Nissan Motor Indonesia	70
4.1.5	Lokasi Penelitian	72
4.2	Gambaran Subjek Penelitian	72
4.3	Pelaksanaan Penelitian	75
4.3.1	Persiapan Administrasi	75
4.3.2	Penyusunan Instrumen Penelitian	75
4.3.3	Pelaksanaan Penelitian	76
4.3.4	Hambatan	77
4.4	Hasil Penelitian	77
4.4.1	Analisis Deskriptif	77
4.4.2	Analisis Uji Asumsi	82
4.4.3	Analisis Uji Korelasi	84
4.5	Pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		

5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96
5.2.1 Saran untuk Perusahaan	96
5.2.2 Saran untuk Penelitian Berikutnya	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	103

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	105
Lampiran 2: Raw Score.....	113
Lampiran 3: Hasil Uji Reliabilitas.....	121
Lampiran 4: Hasil Uji Asumsi dan Korelasi	130
Lampiran 5: Data Responden Penelitian	135
Lampiran 6: Perizinan Penelitian	137
Lampiran 7: Surat Keterangan Back Translation.....	138

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Indeks Komitmen Organisasi di Sejumlah Negara	4
Tabel 1.2 Indeks Komitmen Organisasi 10 Besar Perusahaan di Indonesia..	5
Tabel 2.1 Perbandingan Teori <i>Organizational Commitment</i>	
Tabel 2.2 Perbandingan Teori <i>Person-Organization Fit</i>	
Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> skala <i>Person-Organization</i>	59
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> skala <i>Organizational Commitment</i>	60
Tabel 3.3 Reliabilitas Dimensi Skala <i>Organizational Commitment</i>	63
Tabel 3.4 Reliabilitas Skala <i>Organizational Commitment</i>	64
Tabel 3.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	65
Tabel 4.1 Deskriptif Data Penelitian	77
Tabel 4.2 Kategorisasi Subjek pada Skala <i>Person-Organization Fit</i>	80
Tabel 4.3 Kategorisasi Subjek pada Skala <i>Organizational Commitment</i>	81
Tabel 4.4 Uji Normalitas	82
Tabel 4.5 Uji Linearitas.....	83
Tabel 4.6 Uji Korelasi <i>Person-organization Fit</i> dengan <i>Affective, Continuance dan Normative</i>	84
Tabel 4.7 Interpretasi Koefisien Korelasi	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2 Kerangka Konseptual	46
Gambar 3.1 Skema antara Hubungan Variabel X dan Variabel Y.....	50
Gambar 4.1 Jumlah Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Gambar 4.2 Jumlah Sampel Berdasarkan lama Kerja.....	73
Gambar 4.3 Jumlah Sampel Berdasarkan Usia.....	74
Gambar 4.4 Jumlah Sampel Berdasarkan Pendidikan Terakhir	74

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rumus Koefisien reliabilitas <i>Alpha Cronbach</i>	63
Rumus 3.2 Rumus Koefisien reliabilitas Formula Mosier	64
Rumus 4.1 Rumus Norma Kategorisasi	79

ABSTRAK

Wahyu Putri A., 110610065, Hubungan antara *Person-Organization Fit* dengan *Organizational Commitment* di Perusahaan Multinasional Nissan Kelapa Gading, Jakarta, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2011. xix+ 97 halaman, 35 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara Person-Organization Fit dengan Organizational Commitment. Person-Organization yang dimaksud adalah kesesuaian antara knowledge, skills dan abilities (KSAs) dengan job requirements dari organisasi, individual needs dengan organizational reinforcement systems dan structures, individual value orientation dan organizational value, dan individual personality dengan organizational image or personality. Sedangkan Organizational Commitment yang dimaksud adalah suatu konstruk psikologis yang merupakan karakteristik hubungan anggota organisasi dengan organisasinya dan memiliki implikasi terhadap keputusan individu untuk melanjutkan keanggotaannya dalam berorganisasi.

Penelitian ini dilakukan pada karyawan Perusahaan Multinasional Nissan Kelapa Gading, Jakarta yang masa kerjanya diatas dua tahun, dengan jumlah subjek penelitian sebanyak 43 karyawan yang menduduki posisi sebagai marketing sales, counter sales, cashier, dan accounting.

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan accidental sampling. Alat pengumpulan data yang digunakan berupa kuesioner. Kuesioner Person-Organization Fit diadaptasi dari Person-Organization Fit Scale yang disusun oleh Robert D. Bretz, Jr dan Timothy A. Judge yang terdiri dari 15 aitem, dan kemudian disusun menjadi dua bagian kuesioner, kuesioner pertama untuk mengukur "person atau individu" dan kuesioner kedua untuk mengukur "organization" Kuesioner organizational commitment menggunakan kuesioner yang dikembangkan oleh Allen dan Meyer (1996) yang terdiri dari 18 aitem. Analisis data dilakukan dengan teknik korelasi product moment dengan menggunakan bantuan program statistic SPSS versi 16.0 for windows. Dari hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,388 dengan signifikansi 0,005 untuk korelasi person-organization fit dengan affective commitment, koefisien korelasi sebesar 0,199 dan signifikansi sebesar 0,100 untuk korelasi antara person-organization fit dengan continuance commitment, dan koefisien korelasi sebesar 0,378 dan signifikansi sebesar 0,006 untuk korelasi antara person-organization fit dengan normative commitment. Pernyataan ini menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara person-organization fit dengan affective commitment dan normative commitment, dan tidak terdapat hubungan yang signifikan antara person-organization fit dengan continuance commitment.

Kata kunci: *person-organization, organizational commitment*

Daftar pustaka: 55, (1986-2010)

ABSTRACT

Wahyu Putri A., 110610065, Corelations between Person-Organization Fit with Organizational Commitment in Multinational Company Nissan Kelapa Gading Jakarta, Thesis, Faculty of Psychology Airlangga University Surabaya, 2011. xix + 97 pages, 35 attachment.

This study aims to determine whether there is a correlation between Person-Organization Fit with Organizational Commitment. Person-Organization is the compatibility between the knowledge, skills dan abilities (KSAs) with organization job requirements ,the individual needs with organizational reinforcement systems and structures, the individual values with organizational values, and the last the individual personality with organizational image or personality. While the Organizational Commitment is a psychological constructs that are characteristic of members of the organization's relationship with the organization and have implications for individual decision to continue their membership in the organization.

Subjects of this research are 43 employees of Multinational Company Nissan Kelapa Gading, Jakarta that works over two years, as marketing sales, counter sales, cashier, and accounting.

The sampling technique in this study using accidental sampling. The data was collected using questionnaire. Person-Organization Fit questionnaire adapted from the Person-Organization Fit Scale yang made by Robert D. Bretz, Jr dan Timothy A. Judge which consists of 15 aitem, and then organized into two part questionnaire to measure the "person or individual" first and second questionnaire to measure the "organization". Organizational commitment questionnaire using a questionnaire developed by Allen and Meyer (1996) which consists of 18 aitem. Data was analized by statistical techniques with Product Moment correlation technique with SPSS 16 for windows. The correlation coefficient 0,388 with a signficance of 0.005 for the correlation between person-organization fit with affective commitment, the correlation coefficient of 0,199 and signficance 0.100 for the correlation between person-organization fit with continuance commitment, and the correlation coefficient 0,378 and 0,006 signficance for the correlation between person-organization fit with normative commitment. This indicates that there was significant correlation between between person-organization fit with affective and normative commitment, and there was no significant between continuance commitment commitment.

*Keyword: person-organization fit, organizational commitment
References: 55, (1986-2010)*