

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Intensi Kewirausahaan	11
2.1.1 Definisi Intensi Kewirausahaan	11
2.1.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan	15
2.1.2.1 Individu	15
2.1.2.2 Demografis	16
2.1.2.3 Kontekstual	16
2.2 Modal Psikologis	17

2.2.1	Definisi Modal Psikologis	17
2.2.2	Komponen modal psikologis	19
2.2.2.1	Efikasi Diri (<i>Self Efficacy</i>)	19
2.2.2.2	Harapan (<i>Hope</i>)	22
2.2.2.3	Optimisme (<i>Optimism</i>)	23
2.2.2.4	Resiliensi (<i>Resiliency</i>)	25
2.3	Tinjauan Pustaka Hubungan antara Modal Psikologis dan Intensi Kewirausahaan	26
2.4	Kerangka Konseptual	29
2.5	Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Tipe Penelitian	30
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	31
3.2.1	Variabel Bebas	32
3.2.2	Variabel Terikat	32
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
3.3.1	Modal Psikologis	33
3.3.1.1	Efikasi Diri	34
3.3.1.2	Harapan	35
3.3.1.3	Optimisme.....	36
3.3.1.4	Resiliensi.....	37
3.3.2	Intensi Kewirausahaan	37
3.3.2.1	Sikap Terhadap Perilaku	38
3.3.2.2	Norma Subjektif.....	39
3.3.2.3	Persepsi Kontrol Perilaku.....	40
3.3.2.4	Intensi.....	41
3.4	Subjek Penelitian.....	42
3.4.1	Populasi Penelitian.....	42
3.4.2	Sampel dan teknik <i>sampling</i>	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1	<i>Psycap Questionnaire</i> (PCQ)	44

3.5.2 <i>Entrepreneurial Intention Questionnaire</i> (EIQ)	46
3.5.3 Validitas Alat Ukur	47
3.5.4 Reliabilitas Alat Ukur	48
3.6 Analisa Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Tempat Penelitian	53
4.1.2. Subjek Hasil Penelitian	55
4.2 Pelaksanaan Penelitian	58
4.2.1 Persiapan Penelitian	58
4.2.2 Persiapan Instrumen Penelitian	60
4.2.3 Pengumpulan data	60
4.2.4 Hambatan Penelitian	60
4.3 Hasil Penelitian	60
4.3.1 Seleksi Subjek dan <i>Cleansing Data</i> Penelitian	60
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif	61
4.3.2.1 Analisis Tambahan Berdasarkan Statistik Deskriptif	65
4.3.3 Uji Asumsi	68
4.3.3.1 Uji Normalitas	68
4.3.3.2 Uji Linearitas	69
4.3.4 Hasil Analisis Data	69
4.3.5 Analisis Tambahan	73
4.4 Pembahasan	75
4.4.1 Pembahasan Analisis Tambahan	81
4.5 Keterbatasan Penelitian	82
BAB V Kesimpulan dan Saran	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
5.2.1 Bagi Penelitian Selanjutnya	85
5.2.2 Bagi Mahasiswa	85
5.2.3 Bagi Lembaga terkait	86

Daftar Pustaka	88
Lampiran	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blue Print Psychological Capital Questionnaire (PCQ)</i>	45
Tabel 3.2 <i>Blue Print Psychological Capital Questionnaire (PCQ)</i> setelah penghapusan item.....	46
Tabel 3.3 <i>Blue Print Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ)</i>	47
Tabel 3.4 Tabel Hasil Uji Coba Pengukuran Reliabilitas EIQ	49
Tabel 3.5 Tabel Hasil Uji Coba Pengukuran Reliabilitas PCQ sebelum penghapusan item	50
Tabel 3.6 Tabel Hasil Uji Coba Pengukuran Reliabilitas PCQ setelah penghapusan item	50
Tabel 3.7 Tabel Pengukuran Reliabilitas EIQ.....	51
Tabel 3.8 Tabel Pengukuran Reliabilitas PCQ	51
Tabel 4.1 Karakteristik Subjek Berdasarkan Fakultas	55
Tabel 4.2 Karakteristik Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.3 Karakteristik Subjek Berdasarkan Semester	56
Tabel 4.4 Karakteristik Subjek Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.5 Karakteristik Subjek Berdasarkan Keikutsertaan PMW	57
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif (N=376)	61
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Tiap Dimensi Modal Psikologis	64
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Tiap Dimensi Intensi Kewirausahaan	64
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Ditinjau Dari Semester ..	65

Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Ditinjau Dari Keikutsertaan PMW	66
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Ditinjau Dari Kategori Fakultas	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi.....	70
Tabel 4.14 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi	71
Tabel 4.15 Uji Korelasi Tiap Dimensi Modal Psikologis dengan Intensi Kewirausahaan	71
Tabel 4.16 Uji Perbedaan Modal Psikologis dan Intensi Kewirausahaan Ditinjau dari Semester.....	73
Tabel 4.17 Uji Perbedaan Modal Psikologis dan Intensi Kewirausahaan Ditinjau dari Keikutsertaan PMW.....	74
Tabel 4.18 Uji Perbedaan Modal Psikologis dan Intensi Kewirausahaan Ditinjau dari Kategori Fakultas	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Histogram Modal Psikologis	62
Gambar 4.2 Histogram Intensi Kewirausahaan	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	91
Lampiran 2 Data Kasar	103
Lampiran 3 <i>Cleasng Data</i>	126
Lampiran 4 Reliabilitas Alat Ukur	137
Lampiran 5 Analisa SPSS	144
Lampiran 6 Surat Izin Pengambilan Data & Translasi Alat Ukur	148