

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Lembar Pernyataan	ii
Pernyataan Keaslian Tulisan	iii
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Pengesahan	v
Halaman Motto	vi
Ucapan Terima Kasih	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Signifikansi Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1.1 Manfaat Teoritis.....	12

15.1.2 Manfaat Praktis	12
15.1.3 Manfaat Bagi Masyarakat	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1.1 Ekspansi Usaha dan Motif Pengusaha Wanita	15
2.1.2 Peran Wanita	17
2.1.3 Definisi Wirausaha dan Kewirausahaan	18
2.1.3.1 Tahap-tahap <i>Entrepreneurial Success</i>	19
2.1.4 Konflik yang Berkaitan dengan Peran dan Ambiguitas	20
2.1.5 Konflik Pada Wanita Peran Ganda	23
2.1.5.1 Bentuk-Bentuk Konflik Peran Ganda	26
2.1.6 Kelangsungan Hidup Sebagai Tujuan Organisasi	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Tipe Penelitian.....	30
3.2 Unit Analisis.....	31
3.3 Subjek Penelitian	32
3.4 Teknik Penggalan Data	34
3.5 Pedoman Wawancara.....	36
3.6 Teknik Pengorganisasian Analisis Data	40
3.7 Teknik Pemantapan Kredibilitas	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Setting Penelitian.....	46
4.1.1 Pelaksanaan Penelitian	47

4.1.1.1 Proses Persiapan	47
4.1.1.2. Proses Penggalian Data.....	48
4.1.1.3. Pasca Penggalian Data.....	51
4.1.1.4 Hambatan dalam Penelitian.....	51
4.1.2. Gambaran Setting Penelitian	52
4.1.2.1 Setting Wawancara Subjek Satu (SR)	52
4.1.2.2. Setting Wawancara Significant Other (BT).....	53
4.1.2.3 Setting Wawancara Significant Other (DA).....	54
4.1.2.4. Setting Wawancara Significant Other (SW)	54
4.1.2.5. Setting Wawancara Subjek 2 (SMW)	55
4.1.2.6 Setting Wawancara Significant Other (SH)	56
4.1.2.7 Setting Wawancara Significant Other (SS)	57
4.1.2.8 Setting Wawancara Significant Other (DW)	58
4.1.3 Riwayat Kasus	59
4.1.3.1 Riwayat Kasus Subjek 1 (SR).....	59
4.1.3.2 Riwayat Kasus Subjek 2 (SMW)	61
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Deskripsi Penemuan Subjek 1	63
4.2.2 Deskripsi Penemuan Subjek 2	78
4.2.3 Hasil Analisis Data.....	100
4.2.3.1 Penanganan Konflik Peran Subjek	101
4.2.3.2 Pembagian Waktu Dalam Keluarga dan Usaha.....	106

4.4 Pembahasan.....	112
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran	120
5.2.1 Pada Teoritis atau Bidang Akademik.....	120
5.2.2 Pengusaha Wanita.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. <i>Demographic Characteristic</i>	9
Tabel 4.1 Jadwal Pengambilan Data Subyek.....	49
Tabel 4.2 Jadwal Pengambilan Data <i>Significant Other</i>	50
Tabel 4.3 Identitas Subjek 1	64
Tabel 4.4 Identitas Subjek 2	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Skema Tahap-Tahap <i>Entrepreneurial Success</i>	19
Gambar 2.2. Skema <i>Work-Family Role Pressure Incompatibility</i>	28
Gambar 2.3 Skema Model <i>Conflict/Survival</i>	29
Gambar 4.3. Skema Hasil Penelitian	111

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara	127
Pedoman Wawancara.....	221
Copy Surat Pernyataan Subjek SR.....	225
Copy Surat Pernyataan Subjek SMW	226
Copy Surat Izin dan Pernyataan Significant Other Satu Subjek BT	227
Copy Surat Izin dan Pernyataan Significant Other Satu Subjek DA.....	228
Copy Surat Izin dan Pernyataan Significant Other Satu Subjek SW.....	229
Copy Surat Izin dan Pernyataan Significant Other Dua Subjek SH.....	230
Copy Surat Izin dan Pernyataan Significant Other Dua Subjek SS	231
Copy Surat Izin dan Pernyataan Significant Other Dua Subjek DW	232