

**HUBUNGAN ANTARA IKLIM KOMUNIKASI
ORGANISASI DENGAN PERILAKU PRODUKTIF
KARYAWAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya

Disusun Oleh:

KRISNA LARASATI

110710199

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2011**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 20 Agustus 2011

Penulis

Krisna Larasati

NIM. 110710199

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi

Prof. Dr. H. Fendy Suhariadi MT. Psi

NIP. 196601171990021001

HALAMAN MOTTO

“Mensana In Corepore Sano”

HALAMAN PERSEMBAHAN

KUPERSEMBAHKAN SKRIPSI INI UNTUK
ORANG-ORANG YANG RELA MELUANGKAN
WAKTUNYA UNTUK PEDULI TERHADAPKU

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT atas kemudahan dan petunjuk yang diberikan sehingga penulis bisa mengerjakan skripsi ini dengan sebaik-baiknya sebagai syarat untuk menyelesaikan studi di Fakultas Psikologi Universitas airlangga. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa dibantu oleh pihak-pihak yang telah memberikan saran dan dukungannya. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Seger Handoyo, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi.
2. Ibu Triana Kesuma Dewi, S.Psi selaku dosen wali penulis.
3. Bapak Prof. Dr. H. Fendy Suhariadi MT. Psi, selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk membimbing penulisan skripsi ini sampai selesai.
4. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Unair yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
5. Seluruh karyawan Pabrik Gula Tjoekir yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
6. Kedua orang tua saya tercinta yang memberikan doa dan tekanan-tekanan tiada henti sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakak saya tercinta, Miky Setiawan yang telah memberikan hujatan-hujatan yang membangun sehingga memberi semangat yang luar biasa kepada penulis.
8. Gita Ramadhian Permana untuk kebersamaan yang tidak pernah sia-sia.
9. Sahabat-sahabat saya tercinta di Fakultas Psikologi Unair, “Enam setengah dara” Rani, wanda, Leo, Mey, Sita dan Natasyah untuk semua yang kita lakukan bersama dan hujatan yang menghibur.
10. Santriwan dan santriwati Jombang, Rian, isrida, Kristin, dan terutama Mas Erwin Tri Susanto untuk segala bentuk kebersamaan yang kita lalui bersama sebagai perantauan dan bantuan-bantuan yang diberikan selama proses penulisan skripsi.

11. Keluarga besar The Mbesongeeek Surabaya, Ronald, Tirta, Rama, Basuki, Ratih, dan Dita yang telah membuat saya tertawa bahkan saat saya meneteskan air mata.
12. Keluarga besar Tan Le Buk, Ryan, Nanda, Diar, Agil, Aan, Mendika, Septyo, dan kedua puluh anggota lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu. Kalian telah membuat hal yang maya menjadi nyata.
13. Sahabat kos saya tersayang, Tipri dan Gulita yang telah memberikan dukungan bahkan ketika saya mengambil keputusan yang paling salah sekalipun dan menjadi teman setia saat menunggu makhluk yang masih di genggam Tuhan.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mem buka diri terhadap semua kritik dan saran yang bermanfaat bagi smeua pihak.

Surabaya, 23 Agustus 2011

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| ABSTRAK | xvii |
| ABSTRACT | xviii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 8 |
| 1.3. Pembatasan Masalah..... | 10 |
| 1.4. Perumusan Masalah..... | 10 |
| 1.5. Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.6. Manfaat Penelitian..... | 11 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Perilaku Produktif..... | 12 |
| 2.1.1. Definisi Perilaku Produktif..... | 12 |
| 2.1.2. Dimensi Perilaku Produktif | 14 |
| 2.2. Iklim komunikasi organisasi | 17 |
| 2.2.1. Komunikasi Organisasi | 17 |

| | |
|--|----|
| 2.2.1.1 Definisi Komunikasi Organisasi..... | 17 |
| 2.2.1.2 Proses Komunikasi Organisasi | 19 |
| 2.2.1.3 Jenis Komunikasi Organisasi | 20 |
| 2.2.2. Iklim Komunikasi Organisasi..... | 21 |
| 2.2.2.1. Pengertian Iklim Komunikasi Organisasi..... | 21 |
| 2.2.2.2. Pentingnya Iklim Komunikasi Organisasi..... | 22 |
| 2.2.2.3. Dimensi Iklim Komunikasi Organisasi | 23 |
| 2.2.2.4. Perkembangan Iklim Komunikasi Organisasi | 25 |
| 2.3. Hubungan antara Iklim Komunikasi Organisasi dengan Perilaku Produktif Karyawan | 26 |
| 2.4. Kerangka Konseptual | 29 |
| 2.5. Hipotesis Penelitian | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1. Tipe Penelitian..... | 30 |
| 3.2. Identifikasi Variabel Penelitian | 30 |
| 3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian | 31 |
| 3.3.1. Variabel Iklim Komunikasi Organisasi | 32 |
| 3.3.2. Variabel Perilaku Produktif..... | 33 |
| 3.4. Poupulasi dan Sampling | 34 |
| 3.4.1. Populasi | 35 |
| 3.4.2. Sampel | 42 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data | 36 |
| 3.5.1. Skala Ikim Komunikasi Organisasi..... | 38 |
| 3.5.2. Skala Perilaku Produktif Efektif | 39 |
| 3.5.3. Skala Perilaku Produktif Efisien..... | 40 |
| 3.6. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur..... | 41 |
| 3.6.1. Validitas..... | 41 |
| 3.6.2. Reliabilitas | 42 |
| 3.7. Analisis Data..... | 45 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1. Gambaran Umum Perusahaan | 47 |
| 4.2. Gambaran Subyek Penelitian..... | |
| 4.3. Pelaksanaan Penelitian. | 52 |
| 4.3.1 Persiapan Administrasi..... | 53 |
| 4.3.2 Persiapan Instrumen Penelitian | 53 |
| 4.3.3 Pelaksanaan Penelitian | 54 |
| 4.4. Hasil Penelitian..... | 55 |
| 4.4.1 Uji Normalitas..... | 55 |
| 4.4.2 Uji Korelasi Spearman's Rho..... | 56 |
| 4.5. Pembahasan | 59 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan..... | 62 |
| 5.2 Saran | 62 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 63 |
|-----------------------------|-----------|

| | |
|----------------------|-----------|
| LAMPIRAN..... | 64 |
|----------------------|-----------|

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|----------------|
| Tabel 3.1 Blue Print Iklim Komunikasi Organisasi | 45 |
| Tabel 3.2 Blue Print Iklim Perilaku Produktif Efektif | 48 |
| Tabel 3.3 Blue Print Skala Perilaku Produktif Efisien..... | 50 |
| Tabel 3.4 Perhitungan Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi..... | |
| Tabel 3.5 Perhitungan Reliabilitas Perilaku Produktif Efektif..... | 60 |
| Tabel 3.6 Perhitungan Reliabilitas Perilaku Produktif Efisien | 64 |
| Tabel 4.1 Uji Normalitas..... | 65 |
| Tabel 4.2 Nilai Koefisien Korelasi | 67 |
| Tabel 4.3 Korelasi Iklim Komunikasi dengan Perilaku Produktif Efektif..... | |
| Tabel 4.4 Korelasi Iklim Komunikasi dengan Perilaku Produktif Efisien | 68 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|---|----------------|
| Gambar 2.1. Proses Terjadinya Perilaku..... | 17 |
| Gambar 2.2. Kerangka Konseptual..... | 37 |
| Gambar 3.1. Hubungan antar Variabel..... | 39 |

ABSTRAKSI

Krisna Larasati, 110710199, Hubungan antara iklim komunikasi organisasi dengan perilaku produktif karyawan, skripsi, fakultas psikologi universitas airlangga surabaya, 2011.

x+76 halaman, 45 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah ada hubungan antara iklim komunikasi organisasi dengan perilaku produktif karyawan. Produktivitas karyawan dapat diukur melalui perilaku produktif yang dimunculkan oleh karyawan. Menurut Fendy Suhariadi (2001) untuk mengukur perilaku produktif dapat mengacu pada dua model perilaku, yaitu perilaku produktif efektif dan perilaku produktif efisien. Penelitian dilakukan pada karyawan Pabrik Gula Tjoekir dengan jumlah subyek sebanyak 150 orang. Alat pengumpulan data berupa kuesioner yang terdiri dari dua skala likert. Skala pertama yaitu skala iklim komunikasi organisasi yang disusun sendiri oleh penulis berdasarkan teori dari Pace dan Faules yang terdiri dari 60 item, skala kedua yaitu skala perilaku produktif efektif dan efisien yang disusun oleh Fendy Suhariadi yang terdiri dari 14 item.

Dalam penelitian ini dilakukan uji korelasi item dengan menggunakan korelasi Spearman's Rho, dan reliabilitas alat ukur dengan menggunakan Alpha Cronbach dengan bantuan program SPSS 16.0 for windows. Koefisien reliabilitas iklim komunikasi organisasi adalah 0,930 sedangkan koefisien reliabilitas perilaku produktif efektif 0,448 dan efisien adalah 0,378.

Dari analisa data penelitian diperoleh taraf signifikansi antara iklim komunikasi organisasi dan perilaku produktif efektif sebesar 0,069 dan korelasi iklim komunikasi organisasi dan perilaku produktif efisien sebesar 0,597. Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada korelasi antara iklim komunikasi organisasi dengan perilaku produktif efektif dan efisien pada karyawan.

Kata kunci: Iklim komunikasi organisasi, perilaku produktif
Daftar pustaka (16)

ABSTRACT

Krisna Larasati, 110710199, Correlation of between Organization Communication Climate with Employer's Productive Behavior, Paper, Psychology University of Airlangga University Surabaya, 2010. +76 pages, 45 enclosures

This study aimed to see if there is a relationship between organizational communication climate with productive employee behavior. Employee productivity can be measured through productive behaviors are raised by employees. According Fendy Suhariadi (2001) to measure the productive behavior can refer to two models of behavior, behavior that is effective and productive efficient productive behavior. The study was conducted at the Sugar Factory Tjoekir employees by the number of subjects as many as 150 people. Data collection tools in the form of a questionnaire that consisted of two Likert scale. The first scale is the scale of the organization's communication climate is compiled by the author based on the theory of Pace and Faules which consists of 60 items, the scale of both the scale of productive behavior effectively and efficiently prepared by Fendy Suhariadi consisting of 14 items.

In this study the correlation of test items using spearman's Rho correlation, and reliability of measuring instruments using the Cronbach Alpha with SPSS 16.0 for windows. Organizational communication climate reliability coefficient was 0.930 while the reliability coefficient of 0.448 effective conduct productive and efficient is 0.378.

From the analysis of research data obtained significance level of communication between organizational climate and productive behavior of 0.069 and the correlation of effective organizational communication climate and efficient productive behavior of 0.597. This suggests that there is no correlation between organizational communication climate with productive behaviors effectively and efficiently to employees.

Keyword: Communication organization climate, effective productive behavior, adn efficient productive behavior.

Bibliography, 16 (1985-2011)