



DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	iv
SUMMARY	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Keong Macan (<i>Babylonia spirata</i>).....	4
2.1.1 Klasifikasi dan Identifikasi	4
2.1.2 Morfologi Keong Macan.....	5
2.1.3 Habitat Keong Macan.....	6
2.1.4 Siklus Hidup Keong Macan (<i>Babylonia spirata</i>).....	7
2.1.5 Kandungan Gizi Keong Macan.....	8
2.1.6 Kebiasaan Makan Keong Macan.....	9
2.2. Pemasaran.....	10
2.2.1 Fungsi – Fungsi Pemasaran.....	12
2.2.2 Saluran Pemasaran.....	13

2.3. Analisis Usaha.....	17
2.3.1. Marjin Pemasaran.....	17
2.3.2. Rasio Keuntungan dan Biaya.....	18
III KERANGKA KONSEPTUAL	
3.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	19
IV METODOLOGI PENELITIAN	
4.1 Metodologi Penelitian.....	21
4.2 Jenis dan Sumber Data.....	21
4.3 Populasi dan Sampel.....	22
4.4 Metode Analisis Data.....	22
4.4.1 Analisis Lembaga dan Saluran Pemasaran.....	23
4.4.2 Analisis Struktur Pasar.....	23
4.4.3 Analisis Pendapatan Usaha.....	23
4.4.4 Analisis Rasio Penerimaan Terhadap Biaya.....	24
4.5. Analisis Margin Pemasaran.....	24
V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
5.1 Hasil.....	26
5.1.1 Gambaran Umum Demografi.....	26
5.1.2 Gambaran Umum Perikanan Sidoarjo.....	29
5.1.3 Kependudukan Kecamatan Sedati	29
5.1.4 Analisis Usaha	30
5.1.5 Analisis Rasio Penerimaan Terhadap Biaya (R/C).....	38
5.2 Pembahasan.....	32
5.2.1 Tugas dan Fungsi Lembaga Pemasaran.....	32
5.2.2 Lembaga dan Saluran Pemasaran	35
5.2.3 Analisis Usaha	38
VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
6.1 Kesimpulan.....	41
6.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Kandungan Gizi keong macan	9
5.1 Luas Wilayah Kabupaten Sidoarjo.....	27
5.2 Kependudukan Kecamatan Sedati Kabupaten Sidoarjo tahun 2008.....	30
5.3 Rata-rata Analisis Usaha.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Keong Macan (<i>Babylonia spirata</i>)	4
2.2 Morfologi Keong Macan (<i>Babylonia spirata</i>)	6
2.3 Bagan Pemasaran Hasil Perikanan Bahan Konsumsi	17
3.1 Bagan Kerangka Konseptual Penelitian.....	20
5.1 Saluran Pemasaran Keong Macan di Kecamatan Sedati.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian Kecamatan Sedati, Kabupaten Sidarjo.....	45
2. Kuesioner Penelitian.....	46
3. Hasil Kuesioner Penangkapan Nelayan.....	50

