

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.6.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16

2.1	<i>Cyberloafing</i>	16
2.1.1	Definisi <i>Cyberloafing</i>	16
2.1.2	Dimensi <i>Cyberloafing</i>	17
2.1.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Cyberloafing</i>	19
2.2	Persepsi Terhadap <i>Organizational Justice</i>	24
2.2.1	Pengertian Persepsi Terhadap <i>Organizational Justice</i>	24
2.2.2	Dimensi Persepsi Terhadap <i>Organizational Justice</i>	25
2.3	Tinjauan Pustaka Mengenai Hubungan antara Persepsi Terhadap <i>Organizational Justice</i> dan <i>Cyberloafing</i>	27
2.4	Kerangka Konseptual	29
2.5	Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Tipe Penelitian.....	31
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	32
3.2.1	Variabel Bebas	32
3.2.2	Variabel Tergantung.....	32
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
3.3.1	Definisi Operasional Persepsi Terhadap <i>Organizational Justice</i>	33
3.3.2	Definisi Operasional <i>Cyberloafing</i>	34
3.4	Subjek Penelitian.....	35
3.4.1	Populasi	35
3.4.2	Teknik <i>Sampling</i>	35

3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Validitas Alat Ukur	40
3.7 Reliabilitas Alat Ukur.....	42
3.8 Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	45
4.2 Pelaksanaan Penelitian	46
4.2.1 Waktu dan Tempat Pelaksaaan	46
4.2.2 Jumlah Data dan Subjek Penelitian.....	46
4.2.3 Prosedur dan Administrasi Pengambilan Data.....	46
4.2.4 Hambatan Pelaksanaan Penelitian.....	47
4.3 Hasil Penelitian	47
4.3.1 Analisa Deskriptif	48
4.3.2 Uji Asumsi.....	49
4.3.3 Analisa Data	51
4.3.4 Analisa Data Tambahan	54
4.4 Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
5.2.1 Bagi Karyawan	65
5.2.2 Bagi Perusahaan	65
5.2.3 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	66

Daftar Pustaka	67
Lampiran	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blueprint Alat Ukur Persepsi Terhadap <i>Organizational Justice</i>	37
Tabel 3.2 Rumus Penormaan (Pengelompokkan Skor)	38
Tabel 3.3 Penormaan Alat Ukur Persepsi Terhadap <i>Organizational Justice</i>	38
Tabel 3.4 Blueprint Alat Ukur <i>Cyberloafing</i>	39
Tabel 3.5 Penormaan Alat Ukur <i>Cyberloafing</i>	40
Tabel 3.6 Ringkasan Analisis Alat Ukur Persepsi Terhadap <i>Organizational Justice</i> oleh <i>Expert Judgement</i>	41
Tabel 3.7 Ringkasan Analisis Alat Ukur <i>Cyberloafing</i> oleh <i>Expert Judgement</i>	42
Tabel 4.1 Rentang Usia Subjek.....	45
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif (N=81)	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Linieritas.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Korelasi <i>Spearman's rho</i>	52
Tabel 4.6 Interpretasi Koefisien Korelasi	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Korelasi Per Dimensi Persepsi Terhadap <i>Organizational</i> <i>Justice</i> dengan <i>Cyberloafing</i>	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Beda <i>Cyberloafing</i> Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Beda <i>Cyberloafing</i> Berdasarkan Usia	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
--------------------------------------	----