

**PERBEDAAN *COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT*
DI MEDIA SOSIAL TWITTER PADA REMAJA DENGAN
TIPE KEPERIBADIAN *EXTRAVERT* DAN *INTROVERT***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**ANYA CAHYANING TIYARESTU
NIM. 111011217**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2014**

**Perbedaan *Communication Privacy Management* di Media Sosial Twitter
pada Remaja dengan Tipe Kepribadian *Extravert* dan *Introvert***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya**

Disusun Oleh:

ANYA CAHYANING TIYARESTU

NIM. 111011217

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2014

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 11 Agustus 2014

Penulis

Anya Cahyaning Tiyarestu

NIM. 111011217

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi

11 Agustus 2014

Rudi Cahyono, M. Psi., Psi
NIP. 198109102008121002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji
pada hari Selasa, tanggal 19 Agustus 2014 dengan susunan Dewan Penguji

Ketua

Drs. Duta Nurdibyanandaru, MS., psi
NIP. 195501031984031001

Sekretaris

Anggota

Tino Leonardi, M. Psi., psi
NIP. 197607222003121001

Rudi Cahyono, M. Psi., psi
NIP. 198109102008121002

HALAMAN MOTTO

**"No matter how hard it is,
keep pressing on and move forward.**

Be strong and have faith"

- anonymous-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada Mama dan Papa,

yang selalu mendukung dan mendoakan saya.

Terima kasih untuk kasih sayang dan segalanya yang selalu diberikan kepada

saya,

serta terima kasih telah menjadi orangtua yang menjadi panutan saya .

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb, segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perbedaan *Communication Privacy Management* di Media Sosial Twitter pada Remaja dengan Tipe Kepribadian *Extravert* dan *Introvert*”.

Skripsi ini dapat terselesaikan tidak hanya karena kemampuan penulis saja, namun semuanya tidak lepas dari dukungan pihak-pihak yang turut membantu, memberi semangat dan doa bagi penulis, sehingga dengan segala ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Seger Handoyo selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
2. Rudi Cahyono, M.Psi., psi., selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih telah bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan memberi arahan, serta dukungan kepada penulis.
3. Ike Herdiana, M.Psi., psi., selaku dosen pembimbing akademik dan *professional judgement* instrumen penelitian skripsi ini. Terimakasih telah membantu dan membimbing penulis selama menjadi mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, serta terimakasih untuk saran yang telah diberikan dalam penulisan skripsi.

4. Rakhman Ardi, M.Psych., dan Tino Leonardi., M.Psi., psi., selaku *professional judgement* instrumen penelitian skripsi ini. Terimakasih untuk saran yang telah diberikan dalam penulisan skripsi.
5. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmunya dengan tulus selama masa perkuliahan. Semoga ilmu yang diberikan bermanfaat dan dapat diaplikasikan secara langsung.
6. Seluruh karyawan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang senantiasa membantu selama proses perkuliahan dan proses administrasi. Terimakasih untuk keramahan dan bantuan yang telah diberikan dengan ikhlas.
7. Seluruh responden yang bersedia berpartisipasi mengisi kuesioner dalam penelitian skripsi ini.
8. Bapak Suwignya dan Ibu Tri Anjar Cahyaningrum selaku orangtua dari penulis. Terimakasih untuk segala kasih sayang, doa, dan dukungan yang senantiasa diberikan kepada penulis. Terimakasih telah mendidik penulis sejak kecil dengan segala panutan dan bekal untuk kehidupan.
9. Adik Fadhil dan Adik Winih selaku saudara kandung penulis. Terimakasih untuk keceriaan yang selalu diberikan sebagai bentuk dukungan dan semangat untuk penulis.
10. Kak Dim, yang selalu sabar dan senantiasa mendukung. Terimakasih telah menjadi tempat terbaik untuk berbagi banyak hal, baik suka maupun duka, serta semua semangat yang selalu diberikan sangatlah berarti penting untuk penulis.

11. Zulinar, Laili, Lola, Nadya, Riska, Vina, dan Gilang selaku sahabat selama masa perkuliahan. Terimakasih untuk selalu membantu dan memberikan segala dukungan selama masa perkuliahan dan proses penulisan skripsi. Terima kasih untuk segala suka maupun duka yang telah dilalui bersama dan memberi warna berbeda.
12. Astrid, Fenty, Putri, dan Bentar, selaku sahabat semasa kecil hingga saat ini. Terima kasih untuk segala dukungan yang diberikan selama proses penulisan skripsi.
13. Keluarga besar Pusat Terapan Psikologi Pendidikan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, khususnya magangers 3.0, Dita, Nisa, Adin, Resi, Fia, Sofy, Kiki, Dinda, Mbak Tian, Hilman, dan Johan. Terimakasih untuk pengalaman yang berharga dan kebersamaan selama ini.
14. Seluruh teman-teman mahasiswa angkatan 2010, terima kasih untuk semua kebersamaan selama ini. Semoga kita semua senantiasa diberi kemudahan dalam menggapai tujuan dan cita-cita masing-masing.
15. Seluruh teman-teman mahasiswa yang pernah bekerja sama dalam organisasi atau kepanitiaan. Terima kasih untuk segala bentuk kerja sama dan kebersamaan yang menjadi pengalaman penting bagi penulis.
16. Keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan baik berupa moril maupun materil kepada penulis selama ini.
17. Seluruh pihak yang telah memberi dukungan dan membantu proses penulisan skripsi baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian dan senantiasa memberikan rahmat dan ridho-Nya untuk kita semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga segala bentuk kritik dan saran akan sangat diterima untuk perbaikan kedepannya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak. Terima kasih.

Penulis

DAFTAR ISI

COVER TENGAH.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9

1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Remaja

2.1.1 Pengertian Remaja	15
2.1.2 Ciri - Ciri Remaja.....	15
2.1.3 Perubahan dalam Kepribadian Remaja	18
2.1.4 Remaja dan Privasi.....	19

2.2 Tipe Kepribadian

2.2.1 Definisi Kepribadian	20
2.2.2 Tipe Kepribadian <i>Extravert</i> dan <i>Introvert</i>	20

2.3 *Communication Privacy Management*

2.3.1 Privasi.....	22
2.3.2 Definisi <i>Communication Privacy Management</i>	24
2.3.3Aspek-aspek <i>Communication Privacy Management</i>	25
2.3.4 Aturan <i>Communication Privacy Management</i>	27
2.3.5 Privasi pada Media Sosial	28

2.4 Twitter

2.4.1 Definisi Twitter	30
------------------------------	----

2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Isi Penulisan *Tweet* pada Twitter.

31	
2.5 Hubungan antara <i>Communication Privacy Management</i> dengan Tipe Kepribadian.....	32
2.6 Kerangka Konseptual.....	34
2.7 Hipotesis.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	36
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	36
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.4 Subjek Penelitian.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Skala Variabel Bebas.....	40
3.5.2 Skala Variabel Terikatl.....	41
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	
3.6.1 Validitas Alat Ukur.....	42
3.6.2. Reliabilitas.....	44
3.7 Analisis Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	46
4.2 Pelaksanaan Penelitian	
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	48

4.2.2 Pengambilan Data	48
4.2.3 Hambatan Penelitian	49
4.3 Hasil Penelitian	
4.3.1 Analisis Deskriptif Statistik	50
4.3.2 Kategorisasi Subjek	
4.3.2.1 Kategorisasi Variabel Terikat	51
4.3.2.2 Kategorisasi Variabel Bebas	52
4.3.3 Hasil Uji Asumsi	54
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	55
4.3.3.2 Uji Homogenitas	55
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	56
4.3.5 Hasil Analisis Tambahan Berdasarkan Deskripsi Subjek	
4.3.5.1 Deskripsi Klasifikasi Jenis Kelamin	57
4.3.5.2 Deskripsi Klasifikasi Kelompok Usia.....	57
4.4 Pembahasan.....	58
BAB V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> Skala Tipe Kepribadian	40
Tabel 3.2 Skor Item Favorable & Unfavorable.....	41
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala <i>Communication Privacy Management</i>	42
Tabel 3.4 Saran <i>Professional Judgement</i>	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Communication Privacy management</i>	44
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Skala Tipe Kepribadian	45
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Berdasarkan Klasifikasi Tipe Kepribadian	46
Tabel 4.2 Gambaran Subjek Berdasarkan Klasifikasi Jenis Kelamin	47
Tabel 4.3 Gambaran Subjek Berdasarkan Klasifikasi Rentang Usia	47
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Statistik	50
Tabel 4.5 Norma Kategorisasi CPM	52
Tabel 4.6 Norma CPM	53
Tabel 4.7 Kategorisasi CPM di Media Sosia Twitter pada Remaja.....	53
Tabel 4.8 Kategorisasi Tipe Kepribadian <i>Extravert</i> dan <i>Introvert</i>	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis dengan <i>Mann-Whitney U Test</i>	56
Tabel 4.10 Hasil Analisis Berdasarkan Klasifikasi Jenis Kelamin	57
Tabel 4.11 Hasil Analisis Berdasarkan Klasifikasi Kelompok Usia	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 3.1 Skema Identifikasi Variabel Penelitian	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Blogging Privacy Management Measure</i>	67
Lampiran 2 <i>Eysenck Personality Questionnaire</i>	68
Lampiran 3 Form Rater	69
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian	86
Lampiran 5 Data Uji Coba Skala	91
Lampiran 6 Reliabilitas Uji Coba Skala.....	94
Lampiran 7 Data Penelitian	96
Lampiran 8 Reliabilitas Penelitian	102
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi	105
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	106