

## ABSTRAK

Anya Cahyaning Tiyarestu, 111011217, Perbedaan *Communication Privacy Management* di Media Sosial Twitter pada Remaja dengan Tipe Kepribadian *Extravert* dan *Introvert*, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2014.

xix + 106 halaman, 10 lampiran

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan communication privacy management di media sosial twitter pada remaja dengan tipe kepribadian extravert dan introvert. Communication Privacy Management (CPM) adalah teori yang dikembangkan oleh Petronio (2000), yang berfokus pada manajemen individu dalam mengolah privasi yang dimilikinya, yang ditinjau dari 3 aspek yaitu, boundary permeability, boundary ownership, dan boundary linkages. Penelitian ini mengidentifikasi perbedaan CPM antara kepribadian extravert dan introvert.*

*Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode komparasi. Total subjek pada penelitian ini sebanyak 80 orang, dengan klasifikasi 40 orang tipe kepribadian extravert dan 40 orang dengan tipe kepribadian introvert. Pengukuran menggunakan skala yang diadaptasi dari Blogging Privacy Management Measure. Analisis data menggunakan Mann Whitney U test. Hasil uji hipotesis menunjukkan angka 0,01. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat perbedaan communication privacy management antara tipe kepribadian extravert dan introvert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tipe extravert lebih mengungkapkan privasinya pada media sosial dibanding dengan tipe introvert. Berdasarkan jenis kelamin dan kelompok usia pada remaja, diperoleh hasil bahwa tidak terdapat perbedaan communication privacy management antar jenis kelamin dan antar kelompok usia pada masa remaja.*

**Kata Kunci:** communication privacy management, extravert, introvert

Daftar Pustaka, 27 (1986-2014)