

ABSTRAK

Anya Cahyaning Tiyarestu, 111011217, Perbedaan *Communication Privacy Management* di Media Sosial Twitter pada Remaja dengan Tipe Kepribadian *Extravert* dan *Introvert*, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2014.

xix + 106 halaman, 10 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan communication privacy management di media sosial twitter pada remaja dengan tipe kepribadian extravert dan introvert. Communication Privacy Management (CPM) adalah teori yang dikembangkan oleh Petronio (2000), yang berfokus pada manajemen individu dalam mengolah privasi yang dimilikinya, yang ditinjau dari 3 aspek yaitu, boundary permeability, boundary ownership, dan boundary linkages. Penelitian ini mengidentifikasi perbedaan CPM antara kepribadian extravert dan introvert.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode komparasi. Total subjek pada penelitian ini sebanyak 80 orang, dengan klasifikasi 40 orang tipe kepribadian extravert dan 40 orang dengan tipe kepribadian introvert. Pengukuran menggunakan skala yang diadaptasi dari Blogging Privacy Management Measure. Analisis data menggunakan Mann Whitney U test. Hasil uji hipotesis menunjukkan angka 0,01. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat perbedaan communication privacy management antara tipe kepribadian extravert dan introvert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tipe extravert lebih mengungkapkan privasinya pada media sosial dibanding dengan tipe introvert. Berdasarkan jenis kelamin dan kelompok usia pada remaja, diperoleh hasil bahwa tidak terdapat perbedaan communication privacy management antar jenis kelamin dan antar kelompok usia pada masa remaja.

Kata Kunci: communication privacy management, extravert, introvert

Daftar Pustaka, 27 (1986-2014)

ABSTRACT

Anya Cahyaning Tiyarestu, 111011217, Differences of Communication Privacy Management in Twitter Social Media on Adolescents with Extrovert and Introvert Personality Styles, *An Undergraduate Thesis*, Faculty of Psychology Universitas Airlangga Surabaya, 2014.

xix + 106 halaman, 10 lampiran

This study aimed to determine whether there are any differences of communication privacy management in Twitter Social Media on adolescents with extravert and introvert personality styles. Communication Privacy Management (CPM) is a theory by Petronio (2000), which explains the way people manage their privacy, which is evaluated by 3 aspects, there are boundary permeability, boundary ownership, and boundary linkages. This study identifies the differences of CPM between extraverts and introverts.

This study is a quantitative research with comparative method. Total subjects are 80 subjects, with 40 extraverts and 40 introverts. Measurement using Blogging Privacy Management Measure. Data analysis using Mann Whitney U test. Hypothesis test result of this study is 0,01. It shows that there are differences in communication privacy management between extraverts dan introverts. The result of the study shows that extraverts are more reveal their privacy in social media than introverts. Based on the gender and age clasification, they show that there aren't differences in communication privacy management between extrverts and introverts.

Keywords: communication privacy management, extravert, introvert

References, 27 (1986-2014)