

ABSTRAK

GAMBARAN CITRA TUBUH DAN SEKSUALITAS KLIEN POST MASTEKTOMI

Oleh: Shenda Maulina Wulandari

Pendahuluan: Kanker payudara merupakan jenis kanker yang paling banyak terjadi diantara kanker lainnya. Pedoman praktis klinis pengobatan kanker payudara membutuhkan terapi pembedahan yang mana menyebabkan perubahan bentuk tubuh. Perubahan bentuk tubuh yang terjadi dapat berdampak pada citra tubuh dan seksualitas klien post mastektomi yang mempengaruhi kualitas hidupnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi gambaran citra tubuh dan seksualitas klien post mastektomi. **Metode:** Desain penelitian menggunakan kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Penelitian ini melibatkan 15 klien post mastektomi yang didapatkan dengan teknik purposive sampling. Teknik pengambilan data menggunakan wawancara semi terstruktur dan direkam. Data dianalisis menggunakan pendekatan Van Mannen dengan bantuan software NVivo 12 Plus. **Hasil:** Sebagian besar partisipan terpaut usia 55 tahun yang mana masuk fase lansia, dengan rata-rata memiliki pendidikan SMP, mayoritas memiliki riwayat kanker payudara stadium IIB dan rata-rata telah menjalani mastektomi 3 tahun yang lalu. Penelitian ini mengidentifikasi 3 tema dan 11 kategori. Pada tema citra tubuh didapatkan 4 kategori yaitu keyakinan, pikiran, perasaan dan perilaku. Pada tema seksualitas didapatkan 5 kategori yaitu seks, identitas, orientasi dan reproduksi. Pada tema dukungan sosial didapatkan kategori sumber dan jenis dukungan. **Kesimpulan:** Keluarga, lingkungan, dan petugas kesehatan dilaporkan memberikan dukungan secara instrumen, informasi, dan emosional yang sangat membantu klien post mastektomi dalam menghadapi dan beradaptasi dengan perubahan tubuh yang dialami. **Saran:** Klien post mastektomi dan keluarga perlu diberikan pendidikan kesehatan dan konseling terkait penanganan citra tubuh dan seksualitas post mastektomi.

Kata Kunci: citra tubuh, seksualitas, mastektomi, dan kanker payudara.

ABSTRACT

DESCRIPTION OF BODY IMAGE AND SEXUALITY OF POST-MASTECTOMY CLIENTS

By: Shenda Maulina Wulandari

Introduction: Breast cancer is the most common type of cancer among other cancers. Most treatment of breast cancer requires surgery, which results of changes in body shape. Changes in body shape can have an impact on the body image and sexuality of post-mastectomy clients which affect their quality of life. This study aims to explore body image and sexuality of post-mastectomy clients. **Method:** The study design used a qualitative phenomenological approach. This study involved 15 post-mastectomy clients who were obtained by purposive sampling technique. Data collection techniques using semi-structured interviews and recorded. Data were analyzed using the Van Mannen approach with the help of the NVivo 12 Plus software. **Results:** Most of the participants aged 55 years who entered the elderly phase, with an average junior high school education, the majority had a history of stage IIB breast cancer and on average had undergone mastectomy 3 years ago. This study identified 3 themes and 11 categories. In the theme of body image, there are 4 categories, namely beliefs, thoughts, feelings, and behavior. In the theme of sexuality, there are 5 categories, namely sex, identity, orientation, and reproduction. In the theme of social support, sources and types of support are found. **Conclusion:** Family, environment, and health workers are reported to provide instrumental, informative, and emotional support which greatly helps post-mastectomy clients in coping with and adapting to changes in the body they are experiencing. **Suggestion:** Post mastectomy clients and their families need to be given health education and counseling related to handling body image and sexuality post-mastectomy.

Keywords: body image, sexuality, mastectomy, and breast cancer.