

ABSTRAK

Andhika Putra Kresnandito, 110710008, Pengaruh Persepsi Kepemimpinan Transformasional terhadap Perilaku Inovatif Penyiar Radio, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2012.

xvii+83 Halaman, 10 Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh persepsi kepemimpinan transformasional terhadap perilaku inovatif penyiar radio. Penelitian ini termasuk penelitian eksplanatif yang bertujuan untuk melihat pengaruh variabel bebas terhadap variabel tergantung dan menguji hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya. Variabel dalam penelitian ini adalah persepsi kepemimpinan transformasional (variabel X) dan perilaku inovatif (variabel Y). persepsi kepemimpinan transformasional adalah kepemimpinan yang meningkatkan motivasi karyawan, memuaskan kebutuhan karyawan, dan memperlakukan mereka sebagai manusia secara utuh yang dipersepsikan oleh pengikutnya. Perilaku inovatif adalah keseluruhan tindakan individu yang mengarah pada pemunculan, pengenalan, dan penerapan dari sesuatu yang baru dan menguntungkan pada seluruh tingkat organisasi.

Variabel persepsi kepemimpinan transformasional diukur menggunakan alat ukur terjemahan yang diambil dari skala MLQ-5X milik Avolio dan Bass (2004). Sedangkan variabel perilaku inovatif juga diukur menggunakan alat ukur terjemahan milik Kleysen dan Street (2001). Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan bantuan program SPSS 16.0 for Windows. Penelitian ini dilakukan di delapan stasiun radio anggota PRSSNI yang ada di Surabaya. Jumlah penyiar radio yang digunakan sebagai subjek penelitian ini sebanyak 52 orang yang terdiri dari 31 orang perempuan dan 21 orang laki-laki.

Dari hasil analisis data penelitian ini diperoleh koefisien determinan (R^2) pengaruh persepsi kepemimpinan transformasional terhadap perilaku inovatif sebesar 0,179 dan nilai F sebesar 10,891 dengan taraf signifikansi sebesar 0,002. Hal ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kepemimpinan transformasional mempengaruhi variabel perilaku inovatif dan variabel persepsi kepemimpinan transformasional dapat memprediksikan perilaku inovatif sebesar 17,9%. Koefisien regresi X yang didapat sebesar (+) 0,410 yang menunjukkan pengaruh yang positif dari persepsi kepemimpinan transformasional terhadap perilaku inovatif penyiar radio. Hal ini menyatakan bahwa setiap kenaikan persepsi kepemimpinan transformasional akan meningkatkan perilaku inovatif penyiar radio.

Kata Kunci: persepsi kepemimpinan transformasional, perilaku inovatif, penyiar radio

Daftar Pustaka, 45 (1988-2011)

ABSTRACT

Andhika Putra Kresnandito, 110710008, The Impact of Perceived Transformational Leadership on Radio Announcer's Innovative Behavior, Undergraduated Thesis, Faculty of Psychology Airlangga University Surabaya, 2012.

xvii+83 Pages, 10 Appendixes

This research aims to find out the influence of perceived transformational leadership on radio announcer's innovative behavior. This research is an explanatory research when aim to find out the influence of independent variable to dependent variable. The variable in this research are perceived transformational leadership (variable X) and innovative behavior (variable Y). Perceived transformational leadership is leadership which increase employee's motivation, fulfill employee's need, and treat them as a human being which perceived by the follower. Innovative behavior is whole individual actions directed at the generation, introduction and or application of beneficial novelty at any organizational level.

Perceived transformational leadership was measured by using translation measurement that that taken from MLQ-5X scale from Avolio and Bass (2004). Then for innovative behavior was measured by translation measurement from Kleysen and Street (2001). Data analysis was performed with simple linier regression statistical technique, using the help of statistical program SPSS 16.0 for Windows. This research was conduct at eight radio stations member of PRSSNI in Surabaya. This research used 52 radio announcer of 31 females and 21 males.

Based on result from data analyzed, the value of determinant coefficient (R^2) the influence of perceived transformational leadership on innovative behavior is 0,179 and F value is 10,891 with a significance level 0,002. This indicates that perceived transformational leadership affect innovative behavior variable and perceived transformational leadership variable can predict innovative behavior variable as much as 17,9%. Regression coefficient is (+) 0,410 that indicates positive affect of perceived transformational leadership on radio announcer's innovative behavior.

Keyword: perceived transformational leadership, innovative behavior, radio announcer

References, 45 (1988-2011)