

ABSTRAK

Yudo Khris H., 110210034E, *Hubungan antara Tingkat Self Efficacy dengan Persepsi Keberhasilan Usaha pada Wirausaha Kecil di Surabaya*, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2011
96 halaman, 10 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Tingkat *Self Efficacy* dengan Persepsi Keberhasilan Usaha pada Wirausaha Kecil. *Self Efficacy* adalah persepsi individu terhadap keyakinannya akan kemampuan untuk melakukan suatu hal sehingga mereka dapat berfikir strategis, tidak terpuruk dalam kegagalan begitu lama karena mudah bangkit kembali, dan mampu mengatasi stres yang di alami serta mampu mengontrol tingkah laku yang bertujuan pada suatu keberhasilan atau pencapaian hasil yang diinginkan seseorang.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada para wirausaha kecil yang ada di Surabaya. Jumlah subyek penelitian sebanyak lima puluh orang, yang terdiri atas empat puluh laki-laki dan sepuluh perempuan dengan latar belakang ekonomi yang berbeda-beda. Konteks *Self Efficacy* dipahami sebagai konteks dimana para wirausaha memiliki keyakinan diri bahwa mereka mampu untuk mewujudkan keberhasilan dalam usaha yang digelutinya. Alat pengumpul data berupa kuesioner atau angket dalam bentuk skala Likert. Analisis data dilakukan dengan teknik analisis statistik korelasi Pearson Product Moment, dengan bantuan program statistik SPSS 16.

Berdasarkan hasil analisis data bahwa ada hubungan antara *Self Efficacy* terhadap persepsi keberhasilan usaha pada wirausaha kecil. Hubungan tersebut berbentuk korelasi positif, adapun nilai hubungan *Self Efficacy* dengan persepsi keberhasilan usaha berdasarkan hasil yang di dapat adalah sebesar 37,4%. Nilai mean variabel *Self Efficacy* (X) sebesar 69,64 dan mean variabel Keberhasilan Usaha (Y) sebesar 61,62, sedangkan untuk standar deviasi *Self Efficacy* (X) sebesar 5,01 dan standar deviasi Keberhasilan Usaha (Y) sebesar 6,06. Nilai max dari *Self Efficacy* (X) sebesar 80 dan Keberhasilan Usaha (Y) sebesar 77, sedangkan nilai minimum *Self Efficacy* (X) sebesar 58 dan Keberhasilan Usaha (Y) sebesar 50.

Kata kunci: *Self Efficacy*, Keberhasilan Usaha, Wirausaha Kecil
Daftar Pustaka, 45 (1974--2010)

ABSTRACT

Yudo Khris H., 110210034E, Relations between Self Efficacy with the Entrepreneurial Perceptions of Small Business Success in Surabaya, undergraduate thesis, Faculty of Psychology, University of Airlangga, 2011 96 pages, 10 attachments

This study aims to determine the relationship between the level of Self Efficacy with Perceptions of Small Business Success in Entrepreneurship. Self Efficacy is the individual's perception of his belief in the ability to do things so that they can think strategically, not collapsed in failure for so long because it is easy to rise again, and able to cope with the stress on the natural and capable of controlling behavior that aims at a success or achievement of results one desires. This research is quantitative. This research was conducted on small entrepreneurs in Surabaya. The number of study subjects as much as fifty people, consisting of forty men and ten women with the economic background is different. Self Efficacy context is understood as a context where entrepreneurs have the self belief that they are able to achieve success in business that they do. Data collection tool in the form of a questionnaire Likert scale. Data analysis was done by using statistical analysis of Pearson Product Moment correlation, with the help of statistical program SPSS 16.

Based on the results of data analysis that there is a relationship between self-efficacy on perceptions of business success on the small entrepreneurs. These relationships form a positive correlation, while the value of Self Efficacy relationship with perceptions of success in business based on the results amounted to 37.4%. The mean Self-Efficacy variables (X) equal to 69.64 and the mean variables of Business Success (Y) equal to 61.62, while for the standard deviation of Self Efficacy (X) of 5.01 and a standard deviation of Business Success (Y) equal to 6.06 . Max value of Self Efficacy (X) of 80 and Business Success (Y) equal to 77, while the minimum value of Self Efficacy (X) by 58 and Business Success (Y) is 50.

Key words: *Self Efficacy, Business Success, Small Entrepreneur Bibliography, 45 (1974 - 2010)*