

DAFTAR ISI

COVER DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Batasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah	12
1.5. Tujuan Penelitian	12
1.6. Manfaat Penelitian	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Wirausaha	14
2.1.1. Pengertian Wirausaha	14

2.1.2.	Karakteristik Wirausaha	18
2.1.3.	Wirausaha Kecil	19
2.1.4.	Ciri-ciri dan sifat-sifat Wirausaha	22
2.1.5.	Dorongan merintis usaha	23
2.1.6.	Peran Wirausaha	24
2.1.7.	Jenis skala wirausaha.....	26
2.1.8.	Kekuatan dan Kelemahan usaha skala kecil	26
2.1.9.	Pengembangan Usaha Skala Kecil	27
2.2.	Keberhasilan	28
2.2.1.	Pengertian Keberhasilan	28
2.2.2.	Keberhasilan Wirausaha	29
2.2.3.	Ukuran Keberhasilan Wirausaha	30
2.2.4.	Faktor-faktor Yang Kondusif Untuk Keberhasilan.....	31
2.2.5.	Karakteristik Keberhasilan Wirausaha	32
2.3.	<i>Self Efficacy</i>	33
2.3.1.	Definisi <i>Self Efficacy</i>	33
2.3.2.	<i>Low Self Efficacy</i> vs <i>High Self Efficacy</i>	37
2.3.3.	Sumber-sumber <i>Self Efficacy</i>	38
2.3.4.	Dimensi-dimensi <i>Self Efficacy</i>	42
2.3.5.	Aspek-aspek <i>Self Efficacy</i>	43
2.3.6.	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> bagi Individu	43
2.3.7.	Proses-proses <i>Self Efficacy</i>	45
2.3.8.	Perkembangan <i>Self Efficacy</i>	46

2.4. Hubungan <i>Self Efficacy</i> dengan Keberhasilan Wirausaha	49
2.5. Kerangka Konseptual.....	51
2.6. Hipotesis Penelitian	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	53
3.2. Variabel Penelitian	54
3.3. Definisi Operasional	54
3.4. Populasi dan Sampel	56
3.5. Alat Ukur	57
3.5.1. Alat Pengumpulan Data	57
3.6. Analisis Data	60
3.6.1. Uji Normalitas	61
3.6.2. Uji Validitas	61
3.6.3. Uji Reliabilitas	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	65
4.2. Pelaksanaan Penelitian	67
4.2.1. Persiapan Penelitian	67
4.2.2. Penyusunan Alat ukur	68
4.2.3. Pelaksanaan Penyebaran Kuesioner	68
4.3. Hasil Penelitian	69
4.3.1. Hasil Pengujian Validitas	69

4.3.2. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	76
4.3.3. Hasil Normalitas dan Linearitas.....	78
4.3.4. Hasil Uji Korelasi	80
4.4. Informasi Deskriptif Data	82
4.5. Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	91
5.2. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Usaha Kecil, Menengah dan Besar pada tahun 2002-2007 dalam Unit.....	3
Tabel 2.1. Ciri-ciri dan Sifat-sifat Wirausaha.....	22
Tabel 2.2. Strategi Pengubahan Sumber <i>Self Efficacy</i>	41
Tabel 3.1. <i>Blue Print</i> Skala <i>Self Efficacy</i>	59
Tabel 3.2. <i>Blue Print</i> Skala Keberhasilan Usaha.....	60
Tabel 4.1. Karakteristik Subyak berdasarkan Lama Usaha.....	65
Tabel 4.2. Karakteristik Subyek berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	66
Tabel 4.3. Karakteristik Subyek berdasarkan Jenis Usaha.....	66
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Validitas <i>Self Efficacy</i> (X) Sebelum Eliminasi.....	71
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Validitas <i>Self Efficacy</i> (X) Setelah Eliminasi.....	72
Tabel 4.6. Tabel aitem-aitem Variabel <i>Self Efficacy</i> (X) Setelah dieliminasi.....	73
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Validitas Keberhasilan Usaha (Y) Sebelum Eliminasi.....	74
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Validitas Keberhasilan Usaha (Y) Setelah Eleminasi.....	75
Tabel 4.9. Tabel aitem-aitem Variabel Keberhasilan Usaha (Y) Setelah Eliminasi.....	76
Table 4.10. Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Self Efficacy</i> (X).....	77
Table 4.11. Hasil Pengujian Reliabilitas Keberhasilan Usaha (Y).....	77
Tabel 4.12. Hasil Uji Normalitas Variabel X dan Y.....	79
Tabel 4.13. Tabel Distribusi Normal Variabel <i>Self Efficacy</i> (X).....	80

Tabel 4.14. Tabel Distribusi Normal Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	80
Tabel 4.15. Tabel Uji Korelasi Variabel X & Y.....	81
Tabel 4.16. Informasi Deskriptif Data.....	82
Tabel 4.17. Pengelompokkan Norma Tingkat <i>Self Efficacy</i>	83
Tabel 4.18. Kategori Data Variabel <i>Self Efficacy</i>	83
Tabel 4.19. Pengelompokkan Norma Persepsi Keberhasilan Usaha.....	84
Tabel 4.20. Kategori Data Variabel Keberhasilan Usaha.....	84
Tabel 4.21. Kategori <i>Self Efficacy</i> dan Keberhasilan Usaha.....	85