

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2008). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum* (Edisi Revisi).
- Alsa, A. (2007). *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi* cetakan III. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2008) *Dasar-Dasar Psikometri* cetakan VI. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Surabaya, 2009, *Laporan Usaha Kecil, Menengah, Besar dalam Unit*. Surabaya.
- Baron, Byrne, 2005, *Psikologi Sosial*, edisi kesepuluh, Penerbit Erlangga, Cikaras, Jakarta.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The Exercise of Control*. New York: Freeman.
- Bernadate, Setiadi, Dkk. (2004). *On Going Themes In Psychological In Culture*. Selected Papers From Basic Sixteen, International Congress Of The International Association For Cross Cultural Psychology.
- Brata, Aloysius G. (2003), Nopember, Distribusi spasial UKM di masa krisis ekonomi (online), www.ekonomirakyat.org/edisi_20/artikel_7.htm, diakses 13 Januari 2004
- Budianto, Trio. 2010, *Faktor-faktor Pendukung Keberhasilan Wirausaha Skala Kecil Sektor Kelautan di Wilayah Kelurahan Sukolilo*, Fakultas Psikologi Hang Tuah.
- Bungin, Burhan, 2004, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Dahuri, R. (2001). *Pemberdayaan Masyarakat Nelayan*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Dajan, Anto. (1974). *Pengantar Metode Statistik*. Jilid 1. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Farzier Barbara and Linda S Neihm, *FCS Students' attitudes and intentions toward entrepreneurial careers*, Journal of Family and Consumer Sciences, April 2008: 100,2, Academic Research Library pg 17.
- Furlong, N., Lovelace, E. & Lovelace, K. (2000), *Research Method and Statistics, an Integrated Approach*, USA : Thomson Wadsworth.

- Greenberg, Jerald & Baron, Robert A. (2000), *Behavior in Organizations*, New Jersey : Prentice-Hall.
- Ghozali, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hadi, 1982, *Methodology Research*, jilid 1-4, yayasan penerbitan fakultas psikologi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Hadi, S. (2000). *Analisis Regresi* cetakan VII. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hurlock. B.E, 1999, *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, edisi kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Izedonmi, Famous, Chinonye Okafor, *Assessment Of The Entrepreneurial Characteristics And Intentions Among Academics*, 2007.
- Januar Dwi Purwanto 110010385, *Hubungan Adversity Quotient Terhadap Perilaku Inovasi Wirausahawan Kecil di Sentra Industri Kecil Kerajinan Kerang Kelurahan Kenjeran Surabaya*, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2004.
- Kangasharju, A. & Hyrsky, K. (1998), *Entrepreneurship and Innovative Inclinations In The Finnish Countryside*, Pellervo Economic Research Institute Working Paper 9.
- Kao, John J. (1991), *The Entrepreneur*, New Jersey : Prentice Hall.
- Kartajaya, Hermawan (1992), *Marketing Plus*, Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Kaufmann, Geir (2001), *Creativity And Problem Solving*, dalam Jane Henry (Eds.) *Creative Management* p. 44-60, Sage Publication.
- Numberi, F. (2007) *Kontribusi Sektor Usaha Kecil Menengah*. Diambil tanggal 10 November 2010 lewat situs <http://www.kompas-Berita-Usaha-Pemberdayaan-UKM-Kamis-Desember-2004.com>.
- Putra, E. J. (2007). *Anda Ingin Sukses Selama Tidak Berdosa Lakukan*. Surabaya: PT. Menuju Insan Cemerlang.
- Santrock, Jhon W. 2006. *Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup*. Erlangga: Jakarta.
- _____, *Usaha kecil menengah ternyata lebih kukuh*, Suara Merdeka, 22 Maret 2003.

- _____, 2002, Psikologi Sosial, edisi ke sepuluh, Penerbit Erlangga, Cikaras, Jakarta.
- _____, *SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY*, 2004, 32(3), 247-256 © Society for Personality Research (Inc.)
- Schwarzer, R. (Ed.) (1992). *Self-efficacy. Thought Control of Action*. Washington, DC: Hemisphere.
- Singarimbun, M. Dan Effendi.S. (1989) *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Singgih Santoso, 2001, Statistik Parametrik, Jakarta, PT. Elex Komputindo
- Sofyan. (2008). *Mengembangkan Wirausaha Menuju Kesuksesan*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Supratikya, (2000). *Statistik Psikologi*. Jakarta: PT Grasindo anggota IKAPI.
- Sugiyono, 2003, *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan kelima, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung
- Suryabrata, S. (2000). *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Edisi Revisi). Jakarta: Salemba Empat.
- Swasono, Sri-Edi (2002), *Koperasi, partisipasi, dan emansipasi*, Suara Pembaruan 12 Juli 2002.
- _____. (2008). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil*.
- Usman, Sunyoto (1998), *Pembangunan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Wibowo, S. (2007). *Pedoman Mengelola Perusahaan Kecil*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Winarsunu, T. (2004). *Statistik Dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan* cetakan II. Malang: UMM Press.