

ABSTRAK

Ryan Rizky, 110911169, Hubungan Antara Perceived Risk Terhadap Keputusan Membeli Grosir Pada Toko Online Elegant Sprei, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2013.

xvi + 53 halaman, 17 lampiran

Penelitian ini bertujuan melihat hubungan perceived risk terhadap keputusan membeli grosir pada toko online Elegant Sprei. Perceived risk merupakan ketidakpastian yang konsumen hadapi ketika mereka tidak dapat meramalkan konsekuensi dari keputusan pembelian mereka. Diantara beberapa dimensi perceived risk, terdapat empat dimensi antara lain financial risk, performance risk, source risk dan delivery risk yang dihubungkan dengan keputusan membeli grosir.

Penelitian dilakukan kepada 68 orang pembeli grosir pada toko online Elegant Sprei. Alat pengumpul data perceived risk dan keputusan membeli terdiri dari 37 butir item. Analisa data dilakukan dengan teknik statistik nonparametrik Spearman Rank dengan bantuan program SPSS 16 for Windows.

Dari hasil analisa data diperoleh korelasi antara perceived risk dengan keputusan membeli grosir sebesar 0,028 dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,267. Hal ini menunjukkan terdapat hubungan antara perceived risk terhadap keputusan membeli grosir pada toko online Elegant Sprei. Selain itu hubungan perceived risk dengan keputusan membeli grosir pada toko online Elegant Sprei mempunyai arah positif dan kekuatan hubungan yang lemah.

Kata kunci : *perceived risk, keputusan membeli*
Daftar Pustaka, 42 (1994-2012)