

**HUBUNGAN ANTARA *PERCEIVED RISK* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN GROSIR PADA TOKO ONLINE
ELEGANT SPREI**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
RYAN RIZKY R
110911169

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2013**

**HUBUNGAN ANTARA *PERCEIVED RISK* TERHADAP
KEPUTUSAN MEMBELI GROSIR PADA TOKO ONLINE
ELEGANT SPREI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya

Disusun Oleh:

RYAN RIZKY R

110911169

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
Pada hari Selasa, 10 September 2013 dengan susunan Dewan Penguji

Ketua,

Dr. Cholichul Hadi, M.Si
NIP. 196403231989031002

Sekretaris,

Anggota,

Samian, M.Psi
NIP. 197704042003121002

Prof. Dr. Fendy Suhariadi, MT., Psi.
NIP. 196601171990021001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi

Prof. Dr. Fendy Suhariadi, MT.
NIP. 196601171990021001

HALAMAN MOTTO

Stay FOOLISH
STAY HUNGRY

Steve Jobs

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan
untuk kedua orang tua,
kekasih, sahabat, dan pelaku
bisnis online Indonesia

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alaminn, segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa menyertai penulis dalam melewati hambatan dan tantangan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya juga penulis sampaikan kepada banyak pihak yang telah membantu penulis menjadi individu yang lebih baik sejak awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Seger Handoyo, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga. Kesabaran dan keramahan Bapak menjadikan Fakultas Psikologi sebagai lingkungan akademis yang menyenangkan.
2. Prof. Fendy Suhariadi selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktu dan penuh kesabaran membantu penulis dengan memberikan bimbingan, ilmu, semangat dan dorongan untuk menjadi yang terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Rudi Cahyono M.Psi., psikolog, selaku dosen pembimbing akademik selama masa perkuliahan hingga akhir masa perkuliahan yang telah membantu dan memberi semangat dan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan kuliah.

4. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, khususnya dosen peminatan Psikologi Pendidikan dan Perkembangan, atas segala ilmu pengetahuan yang telah diberikan serta kesempatan untuk mengembangkan diri dan memperluas wawasan hingga penulis dapat menyelesaikan studinya, serta seluruh karyawan yang telah banyak membantu kelancaran aktivitas perkuliahan penulis selama menjadi mahasiswa di fakultas ini.
5. Suprijanto dan Tri Warni Puspasari, kedua orangtua penulis, terima kasih untuk kasih sayang dan perhatian yang tidak pernah habis serta dukungan moral, spiritual dan finansial yang telah diberikan sampai saat ini. Semoga penulis dapat menjadi anak yang membanggakan bagi keluarga.
6. Inda Nur Farida, S.Psi terima kasih atas segala cacian, omelan, bercandaan, kesabaran, yang tidak pernah bosan mendampingi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Anugrah Fajar Kartikasari, Argian Arizona, Bramanti Nindi Larassati, Kannya Fitri, Puspita Melati, Tandy Kurniawan, Salza Happy, Tandy Kurniawan, Tiin Nailufar, Tresillia Dwitamara, keluarga yang terbentuk ketika penulis belajar di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga. Terima kasih untuk kisah persahabatan selama ini semoga abadi tidak sampai disini.
8. Faisol Anwar, ST sebagai pemilik toko *online* Elegant Sprei. Terima kasih atas izin dan *support* selama menyelesaikan skripsi ini. Semoga hasilnya penelitian dapat membantu pengembangan bisnisnya.

9. Seluruh teman-teman angkatan 2007, terimakasih atas kebersamaan selama masa perkuliahan di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
10. Seluruh sahabat dan rekan bisnis penulis, terima kasih atas masukan dan dukungan serta kesempatan untuk mengembangkan diri.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas semua bantuan dan jasa-jasa yang telah diberikan.

Surabaya, 7 Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Online Shop</i>	9
2.2 Keputusan Membeli.....	10
2.3 <i>Perceived Risk</i>	18
2.4 Hubungan Antara <i>Perceived Risk</i> dan Keputusan Membeli	23
2.5 Kerangka Konseptual	27
2.6 Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	29
3.2 Variabel Penelitian	29
3.3 Definisi Operasional	30
3.4 Subjek Penelitian	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Analisa Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Subjek Penelitian	43
4.2 Pelaksanaan Penelitian	44
4.3 Hasil Penelitian	46
4.4 Pembahasan	50

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	54

DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

TABEL	JUDUL	HALAMAN
3.1	<i>Blue print</i> kuisisioner <i>perceived risk</i>	37
3.2	<i>Blue print</i> keputusan membeli	38
3.3	Hasil <i>Professional Judgement</i>	39
3.4	Hasil Uji Reliabilitas 1	40
3.5	Hasil uji Reliabilitas 2	40
4.1	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	44
4.2	Hasil Uji Linearitas <i>Test of Linearity</i>	45
4.3	Hasil Uji Korelasi <i>Spearman Rank</i>	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Halaman <i>web store</i> Elegant Sprei	4
1.2	Halaman <i>fans page Facebook</i> Elegant Sprei	4
2.1	Kontinum Proses Keputusan Membeli	14

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Hasil Uji Coba Kuisisioner Ronde 1	62
2.	Hasil Uji Coba Kuisisioner Ronde 2	69
3.	Hasil Uji Normalitas	75
4.	Hasil Uji Linieritas	79
5.	Hasil Uji Korelasi	80