

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL DALAM .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	14
1.3 Batasan Masalah .....	17
1.4 Rumusan Masalah .....	19
1.5 Tujuan Penelitian .....	19
1.6 Manfaat Penelitian .....	19
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	19
1.6.2 Manfaat Praktis .....	20
<b>BAB II     LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Remaja .....	21
2.1.1 Pengertian Remaja .....	21
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Remaja .....	23
2.1.3 Tugas-tugas Perkembangan Masa Remaja .....	25
2.1.4 Ciri-ciri Umum Masa Remaja .....	27
2.1.5 Ciri-ciri Remaja Akhir .....	28
2.1.6 Siswa Sekolah Menengah Kejuruan .....	31
2.1.6.1 Pengertian Siswa dan Sekolah Menengah Kejuruan .....	31
2.1.6.2 Gambaran Sekolah Menengah Kejuruan .....	31
2.1.6.3 Standar Kompetensi Lulusan SMK .....	32
2.2 Kreativitas .....	35
2.2.1 Pengertian Kreativitas .....	35
2.2.2 Teori-teori yang Melandasi Pengembangan Kreativitas .....	40
2.2.3 Manfaat Kreativitas .....	44

2.2.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas.....	45
2.2.5	Faktor-faktor yang Menghambat Kreativitas .....	48
2.2.6	Perkembangan Kreativitas.....	50
2.2.7	Ciri-ciri Kepribadian Kreatif .....	55
2.2.8	Ciri-ciri Kreativitas .....	57
	2.2.8.1 Ciri-ciri Kemampuan Berpikir Kreatif ( <i>Aptitude</i> ).....	57
	2.2.8.2 Ciri-ciri Afektif ( <i>Nonaptitude</i> ).....	59
2.2.9	Berpikir Kreatif.....	60
2.3	<i>Self Efficacy</i> .....	61
2.3.1	Pengertian <i>Self Efficacy</i> .....	61
2.3.2	Sumber-sumber <i>Self Efficacy</i> .....	63
2.3.3	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> .....	66
2.3.4	Dimensi <i>Self Efficacy</i> .....	68
2.3.5	Perkembangan <i>Self Efficacy</i> .....	70
2.3.6	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self Efficacy</i> .....	73
2.3.7	<i>High Self Efficacy VS Low Self Efficacy</i> .....	74
2.4	Hubungan Antara <i>Self Efficacy</i> dengan Kreativitas .....	76
2.5	Kerangka Konseptual .....	78
2.6	Hipotesis .....	79
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1	Tipe Penelitian.....	80
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian .....	81
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	82
3.4	Subyek Penelitian .....	84
	3.4.1 Populasi .....	84
	3.4.2 Sampel .....	85
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	86
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	93
	3.6.1 Validitas Alat Ukur.....	93
	3.6.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	94
3.7	Analisis Data .....	95
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	98
4.2	Gambaran Subyek Penelitian .....	99
4.3	Pelaksanaan Penelitian .....	103
	4.3.1 Persiapan Penelitian.....	104
	4.3.2 Persiapan Administrasi .....	106
	4.3.3 Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur ( <i>Try Out</i> ).....	106
	4.3.4 Pelaksanaan Pengambilan Data .....	107
	4.3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	109
	4.3.5.1 Validitas Alat Ukur.....	109
	4.3.5.2 Reliabilitas Alat Ukur .....	112
4.4	Hasil Penelitian.....	113

4.4.1	Analisis Uji Asumsi .....	113
4.4.1.1	Uji Normalitas.....	114
4.4.1.2	Uji Linearitas .....	117
4.4.2	Hasil Analisis Data .....	117
4.4.3	Deskripsi Hasil Penelitian.....	118
4.4.4	Hasil Pengukuran Tes Kreativitas Figural .....	121
4.5	Pembahasan .....	123
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Simpulan.....	129
5.2	Saran .....	129
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	132
	<b>LAMPIRAN</b> .....	135

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Penilaian Aitem untuk Skala <i>Self Efficacy</i> .....	89
Tabel 3.2	<i>Blue Print</i> Skala <i>Self Efficacy</i> Sebelum Uji Coba.....	90
Tabel 3.3	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi .....	97
Tabel 4.1	Deskripsi Sampel Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	102
Tabel 4.2	Deskripsi Sampel Penelitian Berdasarkan Usia .....	103
Tabel 4.3	Saran atau Masukan dari <i>Professional Judgement</i> .....	109
Tabel 4.4	Jumlah Aitem Skala <i>Self Efficacy</i> sebelum dan Sesudah Uji Validitas dan Reliabilitas .....	110
Tabel 4.5	<i>Blue Print</i> Baru Skala <i>Self Efficacy</i> .....	112
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas .....	114
Tabel 4.7	Hasil Uji Linearitas .....	117
Tabel 4.8	Hasil Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> .....	118
Tabel 4.9	Deskripsi Data Statistik.....	119
Table 4.10	Deskripsi Sampel Penelitian Berdasarkan Persentil .....	119
Table 4.11	Skor Persentil Variabel <i>Self Efficacy</i> terhadap Kreativitas .....	119
Tabel 4.12	Deskripsi Persentil <i>Self Efficacy</i> untuk Keseluruhan Sampel Penelitian.....	120
Tabel 4.13	Deskripsi Persentil Kreativitas untuk Keseluruhan Sampel Penelitian.....	120
Tabel 4.14	Deskripsi Kategori Skor untuk Masing-masing Variabel .....	121
Tabel 4.15	Hasil Perolehan Nilai Baku Tes Kreativitas Figural dari Masing-masing Subyek .....	122

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual .....	78
Gambar 3.1	Skema Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	81
Gambar 4.1	Grafik Poligon Skala <i>Self Efficacy</i> .....	115
Gambar 4.2	Grafik Poligon Skala Kreativitas.....	115
Gambar 4.3.	Kurva Q-Q Plot Skala <i>Self Efficacy</i> .....	116
Gambar 4.4	Kurva Q-Q Plot Skala Kreativitas .....	116

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A	Kuesioner Uji Coba .....	135
Lampiran B	Data Sampel Uji Coba.....	142
Lampiran C	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	144
Lampiran D	Kuesioner Penelitian.....	154
Lampiran E	Data Sampel Penelitian.....	159
Lampiran F	Deskripsi Data Penelitian .....	164
Lampiran G	Surat Pernyataan <i>Professional Judgement</i> .....	166
Lampiran H	Surat Keterangan Penelitian .....	170
Lampiran I	Nilai Baku Tes Kreativitas Figural.....	172
Lampiran J	Tes Kreativitas Figural .....	174
Lampiran K	Dokumentasi.....	180