

K I B I N
 PERPUSTAKAAN
 UNIVERSITAS AIRLANGGA
 SURABAYA
 2014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR PERATURAN PERUNDANG - UNDANGAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	9
1.4 Metode Penulisan.....	10
1.4.1 Tipe Penelitian.....	10
1.4.2 Pendekatan Masalah.....	11
1.4.3 Sumber Bahan Hukum.....	12
1.4.4 Analisis Bahan Hukum.....	13

BAB II INDIKASI PENURUNAN *ENTRY BARRIER* DAN TERCIPTANYA PASAR YANG KOMPETITIF DAN KONDUSIF DALAM INDUSTRI *E-COMMERCE*

2.1 Komponen Penting dan Hubungan Hukum antara Para Pihak dalam <i>E-commerce</i>	15
2.1.1 Komponen Penting.....	15
2.1.2 Hubungan Hukum antara Para Pihak dalam <i>E-commerce</i>	16
2.2 Pendekatan Yuridis dalam Hukum Persaingan Usaha.....	19
2.3 Pendekatan Ekonomi dalam Hukum Persaingan Usaha.....	32
2.4 Karakteristik Pasar Persaingan Sempurna.....	35
2.5 Dampak <i>E-commerce</i> terhadap Pelaku Usaha dan Konsumen...	45

BAB III PERAN KOMISI PENGAWAS PERSAINGAN USAHA (KPPU)

DALAM INDUSTRI *E-COMMERCE*

3.1 Pengaturan <i>E-commerce</i> di Amerika, Eropa, dan Korea Selatan.....	55
3.2 Pengaturan <i>E-commerce</i> di Indonesia.....	59
3.3 Penormaan Kewenangan Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) dalam Undang – Undang Nomor 5 Tahun 1999.....	61
3.4 Definisi Pelaku Usaha dalam Rancangan Undang - Undang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	68

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan.....	72
4.2 Saran.....	73

DAFTAR BACAAN

LAMPIRAN