



## DAFTAR BACAAN

### Buku

- Ahmadi, Candra. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Ding, Julian. 1999. *E-commerce : Law & Practices*. Malaysia : Sweet & Maxwell.
- Ginting, Elyta Ras. 2001. *Hukum Anti Monopoli Indonesia - Analisis dan Perbandingan UU No. 5 Tahun 1999*. Bandung : PT. Citra Aditya.
- Hadjon, Philipus M. et al., *Pengantar Hukum Perizinan*, Yuridika, Surabaya, 1993.
- Hermansyah. 2008. *Pokok - Pokok Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Hovenkamp, Herbert. 1993. *Antitrust*. Minnesota : West Publishing.
- Ibrahim, Johnny. 2007. *Hukum Persaingan Usaha : Filosofi, Teori, dan Implikasi Penerapan di Indonesia*, cet.2. Malang : Bayumedia Publishing.
- Kagramanto, Budi. 2008. *Larangan Persekongkolan Tender (Perspektif Hukum Persaingan Usaha*, cet.1. Surabaya : Srikandi.
- Kunawangsih, Tri P. 2000. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta : LPFE Trisakti.
- Lubis, Andi Fahmi. dkk. 2009. *Hukum Persaingan Usaha Antara Teks dan Konteks*. Jakarta : ROV Creative Media.
- Margono, Suyud. 2009. *Hukum Anti Monopoli*, cet. 1. Jakarta : Sinar Grafika.
- Marzuki, Peter Mahmud. 2006. *Penelitian Hukum*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Pratama, I Putu Agus Eka. 2015. *E-commerce, E-business, dan Mobile Commerce*. Bandung : Informatika.
- Purwaningsih, Endang. 2015. *Hukum Bisnis*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sitompul, Asril. 1999. *Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Tinjauan terhadap Undang - Undang No. 5 Tahun 1999)*. Bandung : PT. Citra Aditya.
- Suparni, Naniek. 2009. *Cyberspace : Problematika dan Antisipasi Pengaturannya*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Yani, Ahmad dan Gunawan Wijaya. 1998. *Anti Monopoli*. Jakarta : Raja Grafindo Perkasa.

Yuhanssarie, Emmy. 2005. *Rangkaian Lokakarya Terbatas Masalah - Masalah Kepailitan dan Wawasan Hukum Bisnis Lainnya Tahun 2004*. Jakarta : Pusat Pengkajian Hukum.

### **Jurnal**

Ickman Santi Kusumawardani, dkk. *Analisis Surplus Konsumen dan Surplus Produsen Ikan Segar di Kota Bandung (Studi Kasus di Pasar Induk Caringin)*, Jurnal Perikanan dan Kelautan Vol. 3, No. 4, Desember 2012.

*Membudayakan Persaingan Sehat*, Editorial dalam Jurnal Hukum Bisnis, Volume 19, Mei – Juni 2002

Sutan Remy Sjahdeini. 2001. *E-Commerce Tinjauan dari Perspektif Hukum*. Jurnal Hukum Bisnis. Volume 12, h. 16 - 25

### **Skripsi**

Kristiono Utama, Analisis Perilaku Concious Parallelism dalam Pembuktian Persekongkolan Tender, *Skripsi*, Depok : Fakultas Hukum Universitas Indonesia.

Putra, Danang Ferdika. 2010. Penerapan E-commerce Sebagai Upaya Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan. *Skripsi*, Yogyakarta : Fakultas Sistem Informasi Stmik Amikom.

### **Website**

Jaya, Dicky Candra. Peran Kepercayaan dalam Perilaku Pelanggan Untuk Meningkatkan Penjualan Secara Online. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=114011&val=5209>. 14 September 2015.

Noors, Maya. *Dasar – Dasar Ilmu Ekonomi : Bentuk Pasar*. [https://www.academia.edu/6518682/Bentuk\\_Bentuk\\_Pasar\\_Pasar](https://www.academia.edu/6518682/Bentuk_Bentuk_Pasar_Pasar),6 Januari 2015.