

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., 1991. *Managing Brand Equity*. New York: Free Press.
- Azwar, A., 1996. *Pengantar Administrasi Kesehatan*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Alma, B., 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Butz, H. & Goodstein, 1996. *Measuring Customer Value: Gaining the Strategic Advantage*. New York: McGraw Hill.
- Cronin J and S Taylor, 1992. Measuring Service Quality: A Re-examination and Extension Journal of Marketing. Vol. 56, July, pp 55-68 Available at <http://www.emeraldinsight.com/Insight/ViewContentServlet> [Accessed on January 24, 2018]
- Fandy, T., 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andy.
- Fitrihandana, 2012. *Antenatal Care*. [Online] Available at: <http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/113/jtptunimus-941-fitrihandana-56194.babii.pdf> [Diakses 24 Januari 2018].
- Fornell, C., 1996. *The American Customer Satisfaction Index: Nature, Purpose, and Findings*. s.l.:Journal of Marketing 60.
- Fraser, M. D., 2009. *Buku Ajar Bidan*. Jakarta: 2009.
- Gale, B., 1994. *Managing Customer Value*. New York: Prentice The Free Press.
- Griffin, J., 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Airlangga.
- Griffin, J., 2009. *Customer Loyalty : How to Learn It, How to Keep It*. Jakarta: Erlangga.
- Guiltinan, J. P., Paul, G. W. & Madden, T., 1997. *Marketing Management : Strategis and Programs*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hasan, A., 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Idris, H., 2016. Ekuitas terhadap Akses Pelayanan Kesehatan: Teori dan. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, VII(2), pp. 73-80.
- Junga, M. R., Pondaag, L. & Kundre, R. 2017. Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Keteraturan Pemeriksaan Antenatal Care (Anc) Ibu Hamil Trimester Iii Di Puskesmas Ranotana Weru Kota Manado. *e-Journal Keperawatan*, Vol. 5, No. 1.
- Keller, K., 2003. *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*. Upper Sadle River: NJ Person Education Internasional.
- Keller, K. L., 1993. Conceptulizing, Measuring and Managing Consumer - Based Brand Equity. *Journal of Marketing*, Volume 57, pp. 1 - 22.
- Kemenkes, 2013. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No.329/Menkes/PER/VI/2013 tentang Masa Bakti Bidan*. Jakarta: Kemenkes RI.
- Kotler Philip, K. L. K., 2012. *Marketing Management*. 14th penyunt. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, P., 1994. *Managemen Pemasaran Edisi ke Limabelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., 2005. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. & Amstrong, G., 2001. *Dasar - dasar Pemasaran Edisi IX*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. & Keller, K., 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13 Jilid 1 penyunt. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2007. *Manajemen Pemasaran*. 12. Jilid 2 penyunt. Jakarta: PT. Indeks.
- Levesque, J. F., Harris & G., R., 2013. Patient-centred access to health care : conceptualising access at the interface of health system and population.. *International Journal for Equity in Health*, , pp. 12-18.
- Lovelock, C. & Wirtz, J., 2004. *Services Marketing*. Fifth penyunt. New Jersey: Prentice Hall.
- Lovelock, C. W. & Weinstein, A., 2004. *Superior customer value in the new economy concepts and cases*. 2th penyunt. New York: CRS PRESS.
- Malhotra, N. K., 2005. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Manuaba, I. A. C., Manuaba, I. B. G. F. & Manuaba, I. B. G., 2009. *Memahami Kesehatan Reproduksi Wanita*. 2nd penyunt. Jakarta: EGC.
- Manuaba, I. B. G., 2012. *Ilmu Kebidanan, Penyakit Kandungan dan Keluarga Berencana untuk Pedidikan Bidan*. Jakarta: EGC.
- Manuaba, I. B. G. d., 2010. *Buku Ajar Patologi Obstetri Untuk Mahasiswa Kebidanan*. Jakarta: EGC.
- Manuaba, I. B. G., Manuaba, I. A. C. & Manuaba, I. B. G. F., 2007. *Pengantar Kuliah Obstetri*. Jakarta: EGC.
- Mufdlilah, 2009. *ANC Fokus, Antenatal Care Focused*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Notoadmojo, S., 2002. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Organization, W. H., 2012. *Trend in Maternal Mortality*. Geneva: WHO, UNICEF, UNFPA, and The World Bank.
- Padila, 2014. *Buku Ajar Keperawatan Maternitas*. Yogyakarta: s.n.
- Pradana, F. A. 2013. *Pengaruh Pengaruh antara Nilai Emosional,Nilai Pengorbanan yang dirasakan terhadap Loyalitas Merek dan perilaku kerja Customer Relationship Management pada pelanggan McDonald's di Sidoarjo*. Artikel Ilmiah Jurusan Manajemen.
- Pratikno, A. N., 2003. Studi Mengenai Proses Pemilihan Merek. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Volume 2, No.1, pp. 53 - 66.
- Prawirohardjo, S., 2008. *Ilmu kebidanan*. Jakarta: Bina Pustaka.
- Pujiastuti, A. 2014. *Konsep Kehamilan Sehat: Upaya Mencetak Generasi Cerdas*.
- Pusdiknakes, W.-J., 2003. *Asuhan Antenatal Buku 2*. Jakarta: Pusdiknakes.
- RI, D. K., 2007. *Standar Pelayanan Minimal Rumah Sakit*. Jakarta: Direktorat Jendral Bina Pelayanan Medik.
- Robinette, S. C. B., 2001. *Emotion Marketing*. Me Graw Hill: s.n.
- Saifuddin, 2008. *Buku Acuan Nasional Pelayanan Kesehatan Maternal dan Neonatal*. Jakarta: Yayasan Bina Pustaka.

- Saifuddin, A. B., 2002. *Buku Acuan Nasional Pelayanan Kesehatan Maternal dan Neonatal*. Jakarta: JNPKKR - POGI bekerjasama dengan Yayasan Bina Pustaka Sarwono Prawirohardjo.
- Salmah dkk, 2006. *Asuhan Kebidanan Antenatal*. Jakarta: EGC.
- Sarwono, 2007. *Ilmu Kebidanan*. Jakarta: Yayasan Bina Pustaka.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L., 2006. *Consumer Behavior*. 7th penyunt. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L., 2007. *Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- S. & Djohan, A. J., 2011. *Metodologi Riset Bisnis dan Kesehatan*. Banjarbaru: PT Grafika Wangi Kalimantan.
- Setiadi, N. J., 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Perada Media.
- Simamora, B., 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Pustaka Gramedia Utama.
- Simamora, H., 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 3 penyunt. Yogyakarta: Bagian penerbitan STIE YKPN .
- SM, L., 2004. Pregnancy and childbirth are leading causes of death in teenage girls in developing countries. *British Medical Journal*, Volume 328, p. 1152.
- Sondakh, N., 2009. *Pemeriksaan Antenatal Ibu Hamil*. s.l.:<http://mdopost.com>.i
- Sudarso, E. 2016. Kualitas Layanan, Nilai Fungsional, Nilai emosional dan Kepuasan Konsumen: Sebuah Studi Kasus. *Jurnal ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, vol. 5, No. 3.
- Sumarwan, U., 2003. *Perilaku Konsumen*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Supriyanto, D., 2011. *Metodologi Riset Bisnis dan Kesehatan*. Banjarmasin: PT. Grafika Wangi Kalimantan.
- Supriyanto, S. & Ernawaty, 2010. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: ANDI.
- Syafrudin & Hamidah, 2009. *Kebidanan Komunitas*. Jakarta: EGC.
- Timur, D. K. P. J., 2015. *Profil Kesehatan Provinsi Jawa Timur Tahun 2015*. Surabaya: Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur.
- Tjiptono, F., 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- UNICEF Indonesia, 2012. *Ringkasan Kajian: Kesehatan Ibu dan Anak*, Jakarta: UNICEF.
- Wang, e. a., 2004. *An integrated framework for customer value and customer-relationship-management performance : A customer-Based Perspective from China*. s.l.:Managing Service Quality.
- Winarno, B., 2011. *Kebijakan Publik (Teori, Proses, dan Studi Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.
- Zeithaml, Valerie, A. Z. & Bitner, M. J., 2003. *Service Marketing*. New York: McGraw Hill Inc, Int'l Edition.