

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PRASYARAT GELAR	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
<i>SUMMARY</i>	ix
RINGKASAN	xi
<i>ABSTRACT</i>	xiii
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH	xxiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Kajian Masalah	9
1.2.1. Faktor Rumah Sakit	11
1.2.2. Faktor Perusahaan	13
1.3. Rumusan Masalah	14
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.4.1. Tujuan Umum	14
1.4.2. Tujuan Khusus	14
1.5. Manfaat Penelitian	16
1.5.1. Manfaat Penelitian Bagi RSUD dr. Soedono Madiun	16
1.5.2. Manfaat Penelitian Bagi Institusi Pendidikan	16
1.5.3. Manfaat Penelitian Bagi Peneliti	16
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. <i>General Check Up</i>	17
2.1.1. Pengertian <i>General Check Up</i>	17
2.1.2. Karakteristik dan Manfaat <i>General Check Up</i> Karyawan Perusahaan	19
2.1.3. Jenis Layanan <i>General Check Up</i>	19
2.1.4. Alasan Melakukan <i>General Check Up</i> Pada Karyawan Perusahaan	22
2.2. Perusahaan	23

2.2.1	Pengertian Perusahaan	23
2.2.2	Tujuan Perusahaan	24
2.2.3	Jenis Perusahaan	25
2.3.	<i>Building Partnership</i>	27
2.3.1.	Definisi <i>Building Partnership</i>	27
2.3.2.	<i>Building Partnership Model</i>	36
BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN		74
3.1	Kerangka Konseptual.....	74
3.2	Penjelasan Kerangka Konseptual.....	75
BAB 4 METODE PENELITIAN.....		77
1.2	Jenis dan Rancang Bangun Penelitian	77
2.2	Populasi Dan Sampel	77
4.2.1.	Populasi.....	77
4.2.2.	Sampel	78
3.2	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	80
4.3.1.	Lokasi Penelitian.....	80
4.3.2.	Waktu Penelitian.....	81
4.2	Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Cara Pengukuran Variabel Penelitian.....	81
4.4.1.	Variabel Penelitian.....	81
4.4.2.	Definisi Penelitian dan Cara Pengukuran Variabel Penelitian.....	82
5.2	Kerangka Operasional.....	103
6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	105
7.2	Teknik Analisis Data	106
BAB 5 HASIL DAN ANALISIS DATA.....		108
5.1.	Gambaran Umum Rumah Sakit Daerah (RSUD) dr. Soedono Madiun	108
5.1.1.	Profil Umum RSUD dr. Soedono Madiun	108
5.1.2.	Visi dan Misi RSUD dr. Soedono Madiun	110
5.1.3.	Fasilitas dan Inovasi RSUD dr. Soedono Madiun ..	110
5.1.4.	Paket Pemeriksaan Pelayanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun	111
5.2.	Faktor Rumah Sakit	113
5.2.1.	Pemahaman Pejabat Struktural RSUD dr. Soedono Madiun tentang Etika dan Hukum dalam <i>Selling</i>	113
5.2.2.	Pemahaman Pejabat Struktural RSUD dr. Soedono Madiun tentang Perilaku Pembelian dan Proses Keputusan Pembelian Perusahaan Potensial.....	114
5.2.3.	Pemahaman Pejabat Struktural RSUD dr. Soedono Madiun tentang Perusahaan Potensial.....	116

5.2.4.	Pendapat tentang Keuntungan Menjalin <i>Partnership</i> Pelayanan <i>General Check Up</i> RSUD dr Soedono Madiun.....	117
5.3.	Faktor Perusahaan.....	119
5.3.1.	Karakteristik Perusahaan Potensial.....	119
5.3.2.	Pemahaman Perusahaan Potensial tentang Layanan <i>General Check Up</i>	121
5.4.	<i>Suspect</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun.....	122
5.5.	Respon <i>Prospect</i> Terhadap Presentasi layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun.....	123
5.6.	Keinginan Perusahaan Potensial Menjalin <i>Partnership</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun ..	124
5.7.	Pengaruh antara Faktor Perusahaan terhadap Keinginan Perusahaan Potensial Menjalin <i>Partnership</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun.....	125
5.7.1.	Pengaruh antara Karakteristik Perusahaan Potensial terhadap Keinginan Perusahaan Potensial Menjalin <i>Partnership</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun	125
5.7.2.	Pengaruh antara Pemahaman Perusahaan Potensial tentang Layanan <i>General Check Up</i> terhadap Keinginan Perusahaan Potensial Menjalin <i>Partnership</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun	127
5.8.	Pengaruh <i>Suspect</i> Layanan <i>General Check Up</i> terhadap Keinginan Perusahaan Potensial Perusahaan Potensial Menjalin <i>Partnership</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun.....	129
5.9.	Pengaruh Respon <i>Prospect</i> terhadap Presentasi dengan Keinginan Perusahaan Potensial Menjalin <i>Partnership</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun ...	130
5.10.	Pengaruh Karakteristik Perusahaan Potensial, Pemahaman Perusahaan Potensial tentang Layanan <i>General Check Up</i> , <i>Suspect</i> dan Respon <i>Prospect</i> terhadap Presentasi Terhadap Keinginan Perusahaan Potensial Menjalin <i>Partnership</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun.....	131
5.11.	Isu Strategis.....	133
BAB 6 PEMBAHASAN		136
6.1.	Faktor Rumah Sakit	136
6.1.1.	Pemahaman Pejabat Struktural RSUD dr. Soedono Madiun tentang Etika dalam <i>Selling</i>	136

6.1.2.	Pemahaman Pejabat Struktural RSUD dr. Soedono Madiun tentang Perilaku Pembelian dan Proses Keputusan Pembelian.....	138
6.1.3.	Pemahaman Pejabat Struktural RSUD dr. Soedono Madiun tentang Perusahaan Potensial.....	139
6.1.4.	Pemahaman Pejabat Struktural RSUD dr. Soedono Madiun tentang Keuntungan Menjalin <i>Partnership</i> Pelayanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun	141
6.2.	Faktor Perusahaan.....	143
6.2.1.	Karakteristik Perusahaan Potensial.....	143
6.2.2.	Pemahaman Perusahaan Potensial tentang Layanan <i>General Check Up</i>	147
6.3.	<i>Suspect</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun	150
6.4.	Respon <i>Prospect</i> Terhadap Presentasi Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun	154
6.5.	Keinginan Perusahaan Potensial Menjalin <i>Partnership</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun ...	156
6.6.	Pengaruh antara Faktor Perusahaan terhadap Keinginan Perusahaan Potensial Menjalin <i>Partnership</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun.....	159
6.6.1.	Pengaruh antara Karakteristik Perusahaan Potensial terhadap Keinginan Perusahaan Potensial Menjalin <i>Partnership</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun	159
6.6.2.	Pengaruh antara Pemahaman Perusahaan Potensial terhadap Keinginan Perusahaan Potensial Menjalin <i>Partnership</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun	163
6.7.	Pengaruh antara <i>Suspect</i> terhadap Keinginan Perusahaan Potensial Menjalin <i>Partnership</i> Pelayanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun	165
6.8.	Pengaruh antara Respon <i>Prospect</i> Terhadap Presentasi terhadap Keinginan Perusahaan Potensial Menjalin <i>Partnership</i> Pelayanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun	171
6.9.	Rekomendasi Rancangan <i>Building Partnership</i> Sebagai Upaya Peningkatan Pemanfaatan Pelayanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun	173
6.10.	Keterbatasan Penelitian	183
BAB 7 PENUTUP		184
7.1.	Kesimpulan	184
7.2.	Saran	187

7.2.1. Pelayanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun	187
7.2.2. Peneliti Selanjutnya.....	188
DAFTAR PUSTAKA	189
LAMPIRAN	193

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Kunjungan Pasien <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun Tahun 2016-2019.....	4
Tabel 1.2	Pengetahuan Perusahaan di Madiun tentang Unit Pelayanan <i>General Check Up</i> di RSUD dr. Soedono Madiun Tahun 2019.....	5
Tabel 1.3	Kebijakan Pelaksanaan <i>General Check Up</i> Perusahaan di Madiun Tahun 2019.....	6
Tabel 1.4	Alasan Perusahaan di Madiun Tidak Melakukan Kerjasama dengan RSUD dr. Soedono Madiun dalam Pelayanan <i>General Check Up</i> Tahun 2019.....	6
Tabel 1.5	Daftar Pesaing RSUD dr. Soedono Madiun dalam Pelayanan <i>General Check Up</i> di Wilayah Madiun Tahun 2019.....	7
Tabel 4.1	Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Cara Pengukuran Variabel Penelitian.....	83
Tabel 5.1	Distribusi Frekuensi Pemahaman Pejabat Struktural RSUD dr. Soedono Madiun tentang Etika dan Hukum Dalam <i>Selling</i> Tahun 2020.....	114
Tabel 5.2	Penilaian terhadap Pemahaman Pejabat Struktural RSUD dr. Soedono Madiun tentang Etika dalam <i>Selling</i> Tahun 2020.....	114
Tabel 5.3	Distribusi Frekuensi Pemahaman Pejabat Struktural RSUD dr. Soedono Madiun tentang Perilaku Pembelian dan Proses Keputusan Pembelian Perusahaan Potensi Tahun 2020.....	115
Tabel 5.4	Penilaian Terhadap Pemahaman Pejabat Struktural RSUD Dr. Soedono Madiun Tentang Perilaku Pembelian Dan Proses Keputusan Pembelian Perusahaan Potensial Tahun 2020.....	116
Tabel 5.5	Distribusi Frekuensi Pemahaman Pejabat Struktural RSUD dr. Soedono Madiun tentang Perusahaan Potensial Tahun 2020.....	117
Tabel 5.6	Penilaian Tentang Pemahaman Pejabat Struktural RSUD Dr. Soedono Madiun Tentang Perusahaan Potensial Tahun 2020.....	117
Tabel 5.7	Distribusi Frekuensi Pendapat Pejabat Struktural RSUD dr. Soedono Madiun tentang Keuntungan Menjalin <i>Partnership</i> Tahun 2020.....	118
Tabel 5.8	Penilaian Terhadap Pendapat Pejabat Struktural RSUD Dr. Soedono Madiun Tentang Keuntungan Menjalin <i>Partnership</i> Tahun 2020.....	118

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 5.9	Distribusi Frekuensi Karakteristik Perusahaan Potensial di Madiun Tahun 2020	119
Tabel 5.10	Distribusi Frekuensi Pemahaman Perusahaan Potensial tentang Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun Tahun 2020	121
Tabel 5.11	Distribusi Frekuensi <i>Suspect</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun Tahun 2020	122
Tabel 5.12	Distribusi Frekuensi Respon <i>Prospect</i> Terhadap Presentasi Perusahaan Potensial tentang Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun Tahun 2020	124
Tabel 5.13	Distribusi Frekuensi Keinginan Perusahaan Potensial dalam Menjalin <i>Partnership</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun Tahun 2020.....	125
Tabel 5.14	Tabulasi Silang antara Karakteristik Perusahaan Potensial dengan Keinginan Menjalin <i>Partnership</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun Tahun 2020	126
Tabel 5.15	Tabulasi Silang antara Pemahaman Perusahaan Potensial tentang Layanan <i>General Check Up</i> dengan Keinginan Perusahaan Potensial Menjalin <i>Partnership</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun tahun 2020..	128
Tabel 5.16	Tabulasi Silang antara <i>Suspect</i> Layanan <i>General Check Up</i> dengan Keinginan Perusahaan Potensial Menjalin <i>Partnership</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun Tahun 2020	129
Tabel 5.17	Tabulasi Silang antara Respon <i>Prospect</i> Terhadap Persentasi dengan Keinginan Perusahaan Potensial Menjalin <i>Partnership</i> Layanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun Tahun 2020	130
Tabel 5.18	Hasil Analisis Regresi Logistik Antara Karakteristik Perusahaan Potensial, Pemahaman Tentang Layanan <i>General Check Up</i> , <i>Suspect</i> Layanan <i>General Check Up</i> Dan Respon <i>Prospect</i> Terhadap Persentasi Layanan <i>General Check Up</i> RSUD Dr. Soedono Madiun Tahun 2020	131
Tabel 5.19	Isu Strategis Penelitian Rancangan <i>Building Partnership</i> Unit <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun Tahun 2020.....	134
Tabel 6.1	Hasil Focus Group Discussion (FGD) Rancangan <i>Building Partnership</i> Sebagai Upaya Peningkatan Pemanfaatan Pelayanan <i>General Check Up</i> RSUD dr. Soedono Madiun Tahun 2020.....	177

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1.1	Kajian Masalah	10
Gambar 3.1	Kerangka Konseptual	74
Gambar 4.1	Kerangka Operasional	103
Gambar 5.1	Logo RSUD dr. Soedono Madiun	109

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Lembar Penjelasan Sebelum Persetujuan	193
Lampiran 2	Formulir <i>Informed Consent</i>	196
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian Pejabat Struktural RSUD dr. Soedono Madiun.....	197
Lampiran 4	Kuesioner Penelitian Responden Perusahaan.....	202
Lampiran 5	Leaflet Layanan General Check Up RSUD dr Soedono Madiun ..	210
Lampiran 6	Surat Keterangan Laik Etik	211
Lampiran 7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	212
Lampiran 8	Hasil Uji Normalitas.....	220
Lampiran 9	Hasil Uji Deskriptif dan Regresi Logistik	223

DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH

Daftar Arti Lambang

&	= Dan
%	= Persen
/	= Atau
<	= Lebih kecil dari
>	= Lebih besar dari
≤	= Lebih kecil dan sama dengan
≥	= Lebih besar dan sama dengan
N	= Jumlah keseluruhan (total)
n	= Jumlah suatu kelompok
X	= Silang

Daftar Singkatan

CPNS	= Calon Pegawai Negeri Sipil
RSUD	= Rumah Sakit Umum Daerah
SDM	= Sumber Daya Manusia
SOP	= Standar Operasional Prosedur
TKI	= Tenaga Kerja Indonesia
TKW	= Tenaga Kerja Wanita
MCU	= <i>Medical check up</i>

Daftar Istilah

<i>Building</i>	= Membangun
<i>Partner</i>	= Mitra
<i>Partnership</i>	= Kerjasama
<i>Generall Check Up</i>	= Pemeriksaan kesehatan berkala