

**ABSTRACT****Efforts To Increase Inpatient Visits At The Muhammadiyah Sumberrejo-Bojonegoro Islamic Hospital Using The Blue Ocean Strategy**

Based on the data, since 2014-2019 the Bed Occupancy Rate (BOR) average of RSI Muhammadiyah Sumberrejo-Bojonegoro is 53.6%, still below the standard of the Ministry of Health in 2005, which is 60-85%.

The purpose of this study is to compile recommendations for efforts to increase inpatient visits at RSI Muhammadiyah Sumberrejo-Bojonegoro using the Blue Ocean Strategy. This research, according to its type, is a descriptive observational study with a cross sectional approach. The research was conducted from February to August 2020. The data used are primary data for filling out questionnaires and interviews. Primary data was collected using a questionnaire for inpatients with details of 52 obstetric patients and 127 child patients. The sampling technique used random sampling.

The results of this study are an analysis of the level of importance and assessment of inpatients obstetric and children towards the marketing mix (7P) attributes described in the canvas strategy and striving for differentiation (big value) at low cost ( low cost) with a four-step framework (four action framework) based on the results of the analysis of the level of importance and assessment of patients' new demand for the marketing mix (7P) attribute.

The conclusion is that the blue ocean strategy used as an effort to increase inpatient visits at RSI Muhammadiyah Sumberrejo-Bojonegoro resulted in three groups of recommendations, namely focus on improvement, divergence by striving for differentiation (big value) at low cost (low cost) and having a motto/tagline. which are interesting. The resulting recommendations are expected to increase inpatients at RSI Muhammadiyah Sumberrejo-Bojonegoro.

Keywords: Canvas Strategy, Four Step Framework, Blue Ocean Strategy

**ABSTRAK****Upaya Peningkatan Kunjungan Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Islam Muhammadiyah Sumberrejo-Bojonegoro Menggunakan *Blue Ocean Strategy***

Berdasarkan data, sejak tahun 2014-2019 *Bed Occupancy Rate* (BOR) rata-rata RSI Muhammadiyah Sumberrejo-Bojonegoro sebesar 53,6% masih dibawah standar kemenkes tahun 2005 yakni sebesar 60-85%.

Tujuan penelitian ini adalah Menyusun rekomendasi upaya peningkatan kunjungan pasien rawat inap di RSI Muhammadiyah Sumberrejo-Bojonegoro menggunakan *Blue Ocean Strategy*. Penelitian ini menurut jenisnya adalah penelitian deskriptif observasional dengan pendekatan *cross sectional*. Penelitian dilakukan sejak bulan Februari-Agustus 2020. Data yang digunakan adalah data primer untuk pengisian kuesioner dan wawancara. Data primer diambil dengan menggunakan kuesioner pada pasien rawat inap dengan rincian 52 responden pasien kandungan (obgyn) dan 127 pasien anak. Teknik pengambilan sample menggunakan *random sampling*.

Hasil dari penelitian ini adalah analisis tingkat kepentingan dan penilaian pasien rawat inap (*customer*) baik kandungan (obgyn) maupun anak terhadap atribut *marketing mix* (7P) yang digambarkan dalam strategi kanvas (*canvas strategy*) dan mengupayakan diferensiasi (*big value*) dengan biaya rendah (*low cost*) dengan kerangka kerja empat langkah (*four action framework*) berdasarkan hasil analisis tingkat kepentingan dan penilaian serta permintaan baru (*new demand*) pasien terhadap atribut *marketing mix* (7P).

Kesimpulannya bahwa *blue ocean strategy* yang digunakan sebagai upaya peningkatan kunjungan pasien rawat inap di RSI Muhammadiyah Sumberrejo-Bojonegoro menghasilkan tiga kelompok rekomendasi yaitu focus pada perbaikan, melakukan divergensi dengan mengupayakan diferensiasi (*big value*) dengan biaya rendah (*low cost*) serta memiliki motto/tagline yang menarik. Rekomendasi yang dihasilkan diharapkan dapat meningkatkan pasien rawat inap di RSI Muhammadiyah Sumberrejo-Bojonegoro.

Kata kunci: Strategi Kanvas, Kerangka Kerja Empat Langkah, Blue Ocean Strategy