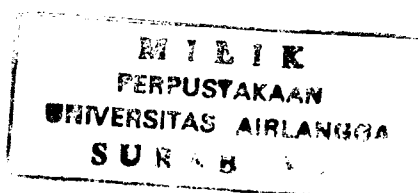


## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I. (2005). *Gambaran Gaya Hidup Remaja yang Memiliki Keterlibatan Tinggi Terhadap Shopping Mall*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Atmajaya
- Azwar, S. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Azwar, S. (2003). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Beck, U. (1992). *Risk Society*. India: Sage Publications
- Bokaerts, M., & Paul, R. (2005). *Handbook of Self-Regulation*. Elsevier Academic Press. California
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Predana Media Grup.
- Lin, C.H., & H.M. Lin. (2005). *An Exploration of Taiwanese Adolescents: Impulsive Buying Tendency*. *Adolescence*, 40 (157), 215-223.
- Masyarakat diminta kurangi perilaku konsumtif. (2013, 08 Desember). *Republika* [on-line]. Diakses pada tanggal 26 Maret 2014 dari <http://www.republika.co.id>.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., & Haditono, S.R. (1995). *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Neal, D., & Carey, K. 2005. *A Follow-Up Psychometric Analysis Of The Self-Regulation Questionnaire*. *Psychology of Addictive Behaviors*, 19(4), 414-422.
- Neuman, L. W. (2007). *Basic of Social Research, Qualitative and Quantitative Approach*. Pearson education.
- Pallant, J. (2007). *SPSS Survival Manual: A Step Guide to Data Analysis Usisng SPSS for Windows (third edition)*. England: Open University Press
- Perilaku konsumerisme mengancam masa depan bangsa. (2012, 11 Maret). *Antara Jatim* [on-line]. Diakses pada 26 Maret 2014 dari <http://antarajatim.com>.



- Rasyid, H & Lina. (1997). *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri*. Psikologika. Nomor 4. Tahun II. Universitas Gadjah Mada
- Rosandi, A.F. (2004). *Perbedaan Perilaku Konsumtif antara Mahasiswa Pria dan Wanita di Universitas Katolik Atma Jaya*. Yogyakarta; Unika Atma jaya.
- Santoso, B. (2012). *Konsumerisme Dalam Kehidupan Masyarakat Urban (Studi Kasus Masrakat Perkotaan di Kecamatan Senen Jakarta Pusat)*. Program Pasca Sarjana Ilmu Budaya dan Media Universitas Gadjah Mada.
- Santrock, J.W. (2012). *Life-Span Development*. Penerbit Erlangga
- Sari, T. Y. (2009). *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image pada Remaja Putri*. Medan; Universitas Sumatera Utara. USU Repository.
- Sarwono, S.W. (2012). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali
- Susanto, H. (2006). *Mengembangkan Kemampuan Self-Regulation Untuk Meningkatkan Keberhasilan Akademik Siswa*. Jurnal Pendidikan Penabur, 07.64-71
- Verplanken, B. & Sato, A. (2011). *The Psychology of Impulse Buying: An Integrative Self-Regulation Approach*. Springer Science + Business Media, 34: 197-210
- Vohs, D.K. & Baumeister, R.F. (2011). *Handbook of Self-Regulation: Research, Theory, and Applications*. The Guilford Press. New York
- Vohs, D.K. & Faber, J.R. (2007). *Spent Resources: Self-Regulatory Resource Availability Affects Impulse Buying*. Journal of Consumer Research, 3: 537-546
- Wahyudi. (2013). *Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza*. eJournal Sosiologi, Volume 1, Nomor 4, 2013: 26 – 36
- Wathani, F. (2009). *Perbedaan Kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Pakaian Ditinjau Dari Peran Gender*. Medan; Universitas Sumatera Utara. USU Repository.