

ABSTRACT

Analysis The Effect of Willingness to Pay on Customer Preferences for Health Insurance Membership: Systematic Review

Health insurance is a critical component of health funding to ensure access to community health services. The unachieved target of insurance membership in several countries, especially in Indonesia, is the basis for this systematic review which aims to analyze the willingness to pay on customer preferences for health insurance membership.

Systematically, database searches and selected studies were carried out in accordance with the protocol established by the PROSPERO template of the Centre for Review and Dissemination of the University of York. This systematic review was carried out in accordance with the the PRISMA Guideline. Sources of information were from four electronic databases (Science Direct, Pubmed, Scopus, and Proquest). The search strategy used the PECOS Framework technique with keywords and synonyms, to identify articles published between 2011 and 2020. Identification of literature, duplication of filtering and selection of research studies have been conducted using the Mendeley References Manager. Fifteenth articles met the eligibility criteria—which were followed by data extraction, data synthesis and deductive analysis following the research objectives.

The results have shown that the willingness to pay affects client's preferences to become member of health insurance. Factors that positively impact willingness to pay (WTP) include, but are not limited to, the level of education, income and history of illness. In the meantime, age, sex and the number of family members have a negative impact on WTP.

On the basis of this, health insurance managers need to pay attention to the factors that affect the willingness to pay (WTP) for customer' preferences to become member of health insurance to increase their coverage of membership of health insurance.

Keywords: willingness to pay, customer preferences, health insurance

ABSTRAK

Analisis Pengaruh Kemauan Membayar (*Willingness to Pay*) terhadap *Customer Preferences* pada Kepesertaan Asuransi Kesehatan: *Systematic Review*

Asuransi kesehatan menjadi komponen penting dalam pembiayaan kesehatan untuk menjamin akses layanan kesehatan bagi masyarakat. Belum tercapainya target kepesertaan asuransi di beberapa Negara khususnya di Indonesia menjadi dasar dilakukannya *systematic review* ini yang bertujuan menganalisis kemauan membayar terhadap *customer preferences* pada kepesertaan asuransi kesehatan.

Secara sistematis pencarian database dan studi terpilih dilakukan sesuai protokol yang ditentukan berdasarkan *template PROSPERO The Centre for Review and Dissemination Centre for Reviews and Dissemination University of York*. Evaluasi penyusunan *systematic review* menggunakan *PRISMA checklist*. Sumber informasi dari 4 (empat) database elektronik (Science Direct, Pubmed, Scopus dan Proquest). Strategi pencarian menggunakan teknik *PECOS Framework* dengan kata kunci dan sinonim yang ditentukan untuk mengidentifikasi artikel yang diterbitkan dari tahun 2011 hingga 2020. Pengelolaan identifikasi literatur, penyaringan duplikasi dan penyeleksian studi penelitian menggunakan *Mendeley references manager*. Didapatkan 15 (lima belas) artikel yang memenuhi kriteria kelayakan yang kemudian dilakukan ekstraksi data, sintesis data dan analisis deduktif sesuai dengan tujuan penelitian.

Hasil telaah studi terpilih menemukan bahwa terdapat pengaruh kemauan membayar terhadap *customer preferences* pada kepesertaan asuransi kesehatan. Dengan faktor yang memiliki pengaruh positif pada kemauan membayar antara lain tingkat pendidikan, pendapatan dan riwayat penyakit. Sedangkan faktor yang memiliki pengaruh negatif pada kemauan membayar antara lain usia, jenis kelamin dan jumlah anggota keluarga.

Untuk itu dalam meningkatkan cakupan kepesertaan asuransi kesehatan, pengelola asuransi kesehatan perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan membayar terhadap *customer preferences* pada kepesertaan asuransi kesehatan.

Kata kunci: kemauan membayar, *customer preferences*, asuransi kesehatan