

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN TES KESAMAAN (SIMILARITY).....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL, DIAGRAM, DAN GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>I.1. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>I.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>I.3. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>I.4. Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>7</b>
<b>I.5. Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>9</b>
I.5.1. Dua Teori Peran Negara dalam Pengembangan Industri Teknologi .....	9
I.5.2. Teori Porterian Diamond dan Peran Fasilitatif-Regulatif Negara .....	10
I.5.3. Teori Entrepreneurial State dan Peran Transformatif-Stimulatif Negara...	13
I.5.4. Fasilitatif-Regulatif atau Transformatif-Stimulatif? Relevansi Peran Negara dalam Pengembangan Industri Teknologi Tiongkok.....	15
<b>I.6. Hipotesis .....</b>	<b>16</b>
<b>I.7. Metodologi Penelitian.....</b>	<b>16</b>
I.7.1. Operasionalisasi Konsep.....	16
I.7.1.1. Industri Teknologi .....	16
I.7.1.2. Peran Negara.....	17
I.7.1.3. Peran Fasilitatif-Regulatif dan Transformatif-Stimulatif .....	17
I.7.2. Tipe Penelitian.....	18
I.7.3. Ruang Lingkup dan Jangkauan Penelitian.....	19
I.7.4. Teknik Pengumpulan Data .....	19
I.7.5. Teknik Analisis Data .....	20
I.7.6. Sistematika Penulisan .....	20
<b>BAB II PERKEMBANGAN INDUSTRI TEKNOLOGI DI TIONGKOK.....</b>	<b>21</b>
<b>II.1. Transformasi Ekonomi dan Fase Krusial Digitalisasi Tiongkok .....</b>	<b>21</b>
II.1.1. Reformasi Ekonomi Tiongkok .....	22
II.1.2. Digitalisasi Tiongkok .....	27
<b>II.2. Tumbuh Kembang Perusahaan Teknologi.....</b>	<b>32</b>
II.2.1. Perusahaan IPO Teknologi Tiongkok .....	33
II.2.1.1. Alibaba Group Holding Ltd. (Alibaba) .....	34
II.2.1.2. Tencent Holdings Ltd. (Tencent) .....	35
II.2.1.3. China Telecommunications Corp., Ltd. (China Telecom).....	36
II.2.1.4. Baidu Inc. (Baidu) .....	36
II.2.1.5. JD.com, Inc (JD.com) .....	37
II.2.1.6. China Mobile Communications .....	37
II.2.1.7. Huawei Technologies Co Ltd (Huawei).....	38
II.2.1.8. Lenovo Group Limited (Lenovo).....	38
II.2.2. Perusahaan Startup Unicorn Tiongkok .....	39

II.2.2.1. Zhejiang Ant Small and Micro Financial Services Group Co (Ant Financial) .....	39
II.2.2.2. ByteDance Technology Co. (ByteDance) .....	40
II.2.2.3. Didi Chuxing Technology Co. (DiDi Chuxing 滴滴出行).....	41
II.2.2.4. Beijing Kuaishou Technology Co., Ltd. (Kuaishou) .....	41
II.2.2.5. Beijing Jingdong Financial Technology Holdings Co., Ltd. (JD Digits) .....	42
<b>BAB III KEBIJAKAN INDUSTRI TEKNOLOGI TIONGKOK.....</b>	<b>43</b>
<b>III.1. Kebijakan Industri Teknologi Tiongkok .....</b>	<b>44</b>
III.1.1. 15-year Medium- to Long-Term Plan for the Development of Science and Technology (2006–2020) .....	45
III.1.2. Made in China 2025 dan Fase Rencana-Sepuluh-Tahun .....	46
III.1.3. Big Data Development Action Plan.....	48
III.1.4. Internet Plus .....	50
III.1.5. 13th Five-year S&T Development Plan.....	51
III.1.6. New Generation Artificial Intelligence Development Plan .....	52
III.1.7. Zona Ekonomi Khusus.....	53
III.1.8. Konsolidasi Sektor Usaha dan Program Kebijakan <i>National Champions</i> .....	54
III.1.9. Kebijakan Pajak Pendapatan Perusahaan Teknologi, Subsidi Pemerintah, dan Dana Hibah.....	54
<b>III.2. Transformasi/Reformasi Kebijakan Pemerintah Tiongkok dalam Kaitannya dengan Pengembangan Sains dan Teknologi .....</b>	<b>56</b>
III.2.1. Pengelolaan Institusi Penelitian .....	56
III.2.2. Pengambilan Keputusan di Lembaga Penelitian Milik Pemerintah .....	58
III.2.3. Kebijakan Pendanaan Penelitian.....	58
III.2.4. Sistem Inovasi Nasional.....	59
III.2.5. Kebijakan Legislatif.....	61
III.2.6. Kebijakan Sumber Daya Manusia .....	62
<b>BAB IV ANALISIS PERAN NEGARA DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI TEKNOLOGI DI TIONGKOK: FASILITATIF-REGULATIF ATAU TRANSFORMATIF-STIMULATIF? .....</b>	<b>63</b>
<b>IV.1. Dua Peran Pengembangan Industri Teknologi .....</b>	<b>63</b>
<b>IV.2. Peran-Peran Fasilitatif-Regulatif Pengembangan Industri Teknologi Tiongkok .....</b>	<b>64</b>
<b>IV.3. Peran Transformatif-Stimulatif Pengembangan Industri Teknologi Tiongkok .....</b>	<b>67</b>
<b>IV.4. Pengembangan Industri Teknologi Tiongkok: Fasilitatif-Regulatif atau Transformatif-Stimulatif? .....</b>	<b>70</b>
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>72</b>
<b>V.1 Kesimpulan Penelitian .....</b>	<b>72</b>
<b>V.2. Limitasi Penelitian dan Saran.....</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL, DIAGRAM, DAN GAMBAR

### TABEL

- Tabel 2.1. Output Industri Bruto menurut Kepemilikan
- Tabel 2.2. Belanja Anggaran Negara Tiongkok pada Penelitian dan Pengembangan
- Tabel 2.3. Awal Kemunculan Platform Internet dan Jejaring Sosial Tiongkok
- Tabel 2.4. Perusahaan IPO Teknologi menurut Forbes 500 Tahun 2018
- Tabel 2.5. Perusahaan IPO Teknologi menurut Fortune Global 500 Tahun 2018
- Tabel 2.6. Pendapatan Alibaba Sesuai Segmen
- Tabel 2.7. Pendapatan Baidu Sesuai Segmen
- Tabel 2.8. Daftar Peringkat Startup Unicorn Tiongkok Tahun 2018
- Tabel 3.1. Subsidi Pemerintah Provinsi Tiongkok untuk Pengembangan Teknologi
- Tabel 3.2. Daftar Kota-kota Tingkat Dua Hub Teknologi yang Berkembang di Tiongkok

### DIAGRAM

- Diagram 1.1. Transaksi Modal Ventura dalam 2013-2018
- Diagram 1.2. Negara dengan Fokus Pengembangan Industri Teknologi
- Diagram 1.3. Produk Domestik Bruto Transmisi Informasi, Perangkat Lunak, dan Layanan Teknologi Informasi Tiongkok Tahun 2007-2018
- Diagram 1.4. Perbedaan Presentase Kepemilikan Gawai Pintar Masyarakat Tiongkok dan India dalam Kurun Waktu 2013-6
- Diagram 2.1. Pertumbuhan Sektor Industri, Jasa, Primer, dan PDB Tiongkok Tahun 1978-2013
- Diagram 2.3. Presentase Peningkatan Penggunaan Internet Seluler Tahun 2007-15
- Diagram 2.4. Perbandingan Nilai Transaksi E-commerce Tahun 2005 dan 2016
- Diagram 2.5. Peningkatan E-commerce di Tiongkok
- Diagram 2.6. Peningkatan Pembayaran Internet di Tiongkok
- Diagram 2.7. Perbandingan Pembayaran Internet di Amerika Serikat dan Tiongkok
- Diagram 3.1. Pengeluaran Domestik Bruto untuk Penelitian dan Pengembangan Berbagai Negara Tahun 2000-2018

### GAMBAR

- Gambar 1.1. Presentase Negara dengan Dominasi Perusahaan Startup Unicorn Teknologi Tahun 2013-7
- Gambar 1.2. Faktor Penentu National Competitive Advantage
- Gambar 2.1. Kebijakan Ekonomi Industri Tiongkok
- Gambar 3.1. Area dan Program dalam MLP 2006
- Gambar 3.2. Sektor Utama MIC 2025
- Gambar 3.3. *Timeline* Strategi Pengembangan Big Data Nasional Tiongkok
- Gambar 3.4. Infografis Internet Plus
- Gambar 3.5. Strategi New Generation Artificial Intelligence Development Plan