

## DAFTAR ISI

|                                                      |       |
|------------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL .....                                  | i     |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....     | ii    |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....           | iii   |
| HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....              | iv    |
| ABSTRAK .....                                        | v     |
| ABSTRACT .....                                       | vi    |
| KATA PENGANTAR.....                                  | vii   |
| DAFTAR ISI .....                                     | ix    |
| DAFTAR TABEL .....                                   | xiii  |
| DAFTAR DIAGRAM .....                                 | xiv   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                   | xv    |
| DAFTAR BAGAN .....                                   | xvii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                               | 1     |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                     | 1     |
| 1.1.1. Alasan Pemilihan Judul.....                   | 3     |
| 1.1.2. Studi Terdahulu .....                         | 9     |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                           | 17    |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                          | 18    |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                         | 18    |
| 1.4.1. Manfaat Akademis .....                        | 18    |
| 1.4.2. Manfaat Praktis.....                          | 19    |
| 1.5. Biografi Tokoh dan Kerangka Teori .....         | 19    |
| 1.5.1. Biografi Pierre Felix Bourdieu .....          | 19    |
| 1.5.2. Pengaruh Pemikiran Pierre Felix Bourdieu..... | 22    |
| 1.5.3. Karya Pierre Felix Bourdieu.....              | 24    |
| 1.5.4. Pokok Pikiran Pierre Felix Bourdieu.....      | 26    |
| 1.5.4.1. Teori Ranah atau Arena.....                 | 27    |
| 1.5.4.2. Teori Habitus.....                          | 28    |
| 1.5.4.3. Teori Modal.....                            | 30    |
| 1.5.4.4. Teori Praktik Sosial .....                  | 32    |
| 1.6. Metode Penelitian.....                          | 35    |

|                                                                  |                                                                         |    |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.6.1.                                                           | Teknik Menentukan Lokasi.....                                           | 37 |
| 1.6.2.                                                           | Teknik Menentukan Informan.....                                         | 38 |
| 1.6.3.                                                           | Teknik Pengumpulan Data .....                                           | 39 |
| 1.6.3.1.                                                         | Observasi.....                                                          | 40 |
| 1.6.3.2.                                                         | Wawancara .....                                                         | 43 |
| 1.6.3.3.                                                         | Dokumentasi.....                                                        | 45 |
| 1.7.                                                             | Teknik Analisis Data .....                                              | 46 |
| BAB II PROFIL PERMATA TIMUR <i>ORGANIZER</i> DI KOTA SURABAYA .. |                                                                         | 48 |
| 2.1.                                                             | Profil Permata Timur <i>Organizer</i> .....                             | 48 |
| 2.2.                                                             | Lokasi Permata Timur <i>Organizer</i> .....                             | 48 |
| 2.3.                                                             | Lingkungan Fisik <i>Basecamp</i> Permata Timur <i>Organizer</i> .....   | 51 |
| 2.3.1.                                                           | Fungsi <i>Basecamp</i> Permata Timur <i>Organizer</i> .....             | 52 |
| 2.4.                                                             | Sejarah Permata Timur <i>Organizer</i> .....                            | 53 |
| 2.5.                                                             | Arti Logo Permata Timur <i>Organizer</i> .....                          | 55 |
| 2.6.                                                             | Visi, Misi dan Tujuan Permata Timur <i>Organizer</i> .....              | 55 |
| 2.6.1.                                                           | Visi Permata Timur <i>Organizer</i> .....                               | 56 |
| 2.6.2.                                                           | Misi Permata Timur <i>Organizer</i> .....                               | 56 |
| 2.6.3.                                                           | Tujuan Permata Timur <i>Organizer</i> .....                             | 56 |
| 2.7.                                                             | Struktur Organisasi <i>Crew</i> Permata Timur <i>Organizer</i> .....    | 57 |
| 2.7.1.                                                           | <i>Founder</i> .....                                                    | 58 |
| 2.7.2.                                                           | CEO ( <i>Chief Executive Officer</i> ).....                             | 58 |
| 2.7.3.                                                           | CPO ( <i>Chief of Operating</i> ) .....                                 | 59 |
| 2.7.4.                                                           | <i>Financial Planner</i> .....                                          | 59 |
| 2.7.5.                                                           | <i>Human Resources</i> .....                                            | 59 |
| 2.7.6.                                                           | <i>Marketing Communication</i> .....                                    | 60 |
| 2.7.7.                                                           | <i>Marketing</i> .....                                                  | 60 |
| 2.8.                                                             | Sekilas Penjabaran Internal <i>Crew</i> dan Eksternal <i>Crew</i> ..... | 61 |
| 2.9.                                                             | Pelayanan Permata Timur <i>Organizer</i> .....                          | 62 |
| 2.9.1.                                                           | Paket yang Ditawarkan.....                                              | 63 |
| 2.10.                                                            | Kegiatan Internal <i>Crew</i> Permata Timur <i>Organizer</i> .....      | 66 |
| 2.10.1.                                                          | <i>Meeting</i> .....                                                    | 66 |
| 2.10.2.                                                          | <i>Event</i> Pameran .....                                              | 67 |
| 2.10.3.                                                          | Bakti Sosial Donasi Beras .....                                         | 68 |
| 2.10.4.                                                          | Bakti Sosial Donasi Besek .....                                         | 70 |

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| BAB III PERSPEKTIF BOURDIEU PADA PERMATA TIMUR ORGANIZER                       |     |
| DI KOTA SURABAYA.....                                                          | 71  |
| 3.1. Aturan Permata Timur <i>Organizer</i> .....                               | 71  |
| 3.2. Habitus Permata Timur <i>Organizer</i> .....                              | 76  |
| 3.2.1. Habitus WO dalam Mendapatkan <i>Event</i> .....                         | 76  |
| 3.2.1.1. Habitus Menentukan Waktu Pelaksanaan <i>Event</i> .....               | 79  |
| 3.2.1.2. Habitus Pelaksanaan Hari H <i>Event</i> .....                         | 81  |
| 3.2.1.3. Habitus Menentukan Tempat Pelaksanaan <i>Event</i> .....              | 82  |
| 3.2.2. Habitus Mengatasi Masalah .....                                         | 84  |
| 3.2.3. Habitus Pembagian Kerja Internal <i>Crew WO</i> .....                   | 86  |
| 3.3. Modal Permata Timur <i>Organizer</i> .....                                | 91  |
| 3.3.1. Modal Ekonomi Permata Timur <i>Organizer</i> .....                      | 91  |
| 3.3.1.1. Sistem Bagi Hasil Upah atau Pendapatan dari Setiap <i>Event</i> ..... | 92  |
| 3.3.1.2. Sistem Bagi Bonus dari Faktor Pemasaran .....                         | 93  |
| 3.3.1.3. Penentuan Harga.....                                                  | 95  |
| 3.3.2. Modal Sosial Permata Timur <i>Organizer</i> .....                       | 96  |
| 3.3.2.1. <i>Recruitment Crew WO</i> .....                                      | 96  |
| 3.3.2.2. Kerja sama.....                                                       | 100 |
| 3.3.2.3. Menjalin Kepercayaan.....                                             | 108 |
| 3.3.3. Modal Budaya Permata Timur <i>Organizer</i> .....                       | 110 |
| 3.3.3.1. Soft Skill Berkembang .....                                           | 111 |
| 3.3.3.2. Ikut Serta Bergabung WO Lain.....                                     | 112 |
| 3.3.3.3. Berbagi atau Mentransfer Ilmu.....                                    | 113 |
| 3.3.4. Modal Simbolik Permata Timur <i>Organizer</i> .....                     | 115 |
| 3.3.4.1. Mengenal Dunia Persaingan atau Kompetisi .....                        | 115 |
| 3.3.4.2. Tujuan Mengikuti <i>Event</i> Pameran.....                            | 117 |
| 3.3.4.3. Unsur Pemberian Nama WO.....                                          | 118 |
| 3.4. Ranah Permata Timur <i>Organizer</i> .....                                | 119 |
| 3.4.1. Memperjuangkan Hubungan Internal <i>Crew WO</i> .....                   | 120 |
| 3.4.2. Menciptakan Suasana Kerja Internal <i>Crew WO</i> .....                 | 121 |
| BAB IV PENUTUP.....                                                            | 122 |
| 4.1. Kesimpulan.....                                                           | 122 |
| 4.2. Saran.....                                                                | 126 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                                            | 128 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| DAFTAR LAMPIRAN ..... | 132 |
|-----------------------|-----|

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1. Studi Terdahulu Lima (5) Judul tentang <i>Wedding Organizer</i> (WO)<br>dan <i>Event Organizer</i> (EO) Tahun 2013 - 2018..... | 12 |
| Tabel 1.2. Penentuan Informan .....                                                                                                       | 39 |

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1. Kerangka Konsep Penelitian Praktik Sosial dalam Pandangan

Pierre Felix Bourdieu di Permata Timur *Organizer* ..... 35

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1. Letak Tempat Permata Timur <i>Organizer</i> .....                                       | 49 |
| Gambar 2.2. <i>Basecamp</i> Permata Timur <i>Organizer</i> .....                                    | 52 |
| Gambar 2.3. Logo Permata Timur <i>Organizer</i> .....                                               | 55 |
| Gambar 2.4. Paket Pameran Permata Timur <i>Organizer</i> , 14 – 16 Februari<br>2020 .....           | 64 |
| Gambar 2.5. Paket Personal Permata Timur <i>Organizer</i> .....                                     | 65 |
| Gambar 2.6. Konten <i>Marketing</i> Pameran WO Bersama Rekan Vendor, 14 – 16<br>Februari 2020 ..... | 68 |
| Gambar 2.7. Kegiatan Bakti Sosial (Donasi Beras), oleh Internal <i>Crew</i> WO .....                | 69 |

**DAFTAR BAGAN**

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Bagan 2.1. Struktur Organisasi Permata Timur <i>Organizer</i> ..... | 57 |
|---------------------------------------------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Tabel Sekilas Data Acara atau <i>Event</i> Permata Timur <i>Organizer</i> ..... | 132 |
| Lampiran 2. Identitas Informan .....                                                        | 136 |
| Lampiran 3. Pedoman Observasi.....                                                          | 137 |
| Lampiran 4. Pedoman Wawancara .....                                                         | 138 |
| Lampiran 5. Transkrip Wawancara .....                                                       | 141 |
| Lampiran 6. Dokumentasi Hasil Observasi Penelitian.....                                     | 208 |
| Lampiran 7. Surat Izin Penelitian .....                                                     | 209 |
| Lampiran 8. Sekilas Dokumentasi Foto Penelitian .....                                       | 210 |
| Lampiran 9. Hasil Turnitin .....                                                            | 214 |