

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan budaya perusahaan pada PT. Essentra di Kabupaten Sidoarjo dengan menggunakan perspektif Denison yang terdiri dari misi, adaptasi, keterlibatan, dan konsistensi. Penelitian ini berfokus pada peran pemimpin di tingkatan eksekutif, manajer, dan karyawan dalam mengimplementasikan empat dimensi budaya perusahaan Denison. Oleh sebab itu, dilakukan penelitian tentang budaya perusahaan di PT. Essentra pada bulan Januari 2020 hingga Maret 2020. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik pengamatan atau observasi, wawancara dilakukan kepada 5 informan yang bekerja di PT. Essentra, dan dokumentasi berupa foto dan rekaman suara. Teknik analisis data menggunakan data kualitatif berupa narasi teks.

Hasil penelitian ini, 1) Visi dan misi yang ada di PT. Essentra menganggap bahwa kode etik perusahaan yang mengatur pekerjaan mereka dalam perusahaan. 2) Kemampuan adaptasi yang dilakukan oleh pemimpin dan karyawan adalah saling bekerja sama dalam menciptakan inovasi baru dalam industri rokok melalui strategi manajemen yang sudah upgradeable dan mesin-mesin yang canggih. 3) Keterlibatan pemimpin memberikan arahan kepada karyawannya sesuai dengan jobdesk yang ada di departemen masing-masing dan memberikan hak bebas suara kepada karyawan apabila karyawan memiliki aspirasi atau masukan terhadap perusahaan. 4) Konsistensi yang dipertahankan perusahaan adalah selalu membagikan nilai-nilai inti perusahaan yang sudah dibentuk sebelumnya, perusahaan terintegrasi dengan baik, perusahaan terkoordinasi dengan baik, dan karyawan mampu memperoleh kesepakatan bersama dalam menyelesaikan konflik perusahaan. 5) Peran kepemimpinan di PT. Essentra selalu memberikan ruang atau space kepada karyawannya untuk membangun rasa kepercayaan terhadap satu sama lain, kemudian membangun rasa kepedulian terhadap satu sama lain, dan saling keterbukaan antar pemimpin dengan karyawan.

Kata Kunci: Misi, Adaptasi, Keterlibatan, Konsistensi, dan Peran Kepemimpinan.

ABSTRACT

This study aims to describe the corporate culture at PT. Essentra in Sidoarjo Regency using the Denison perspective which consists of mission, adaptation, involvement, and consistency. This study focuses on the role of leaders at the executive, manager, and employee levels in implementing the four dimensions of Denison's corporate culture. Therefore, research on corporate culture was conducted at PT. Essentra in January 2020 to March 2020. This research uses qualitative descriptive methods. Data collection techniques in this study using observation techniques, interviews were conducted with five informants who work at PT. Essentra, and documentation in the form of photos and sound recordings. The data analysis technique used qualitative data in the form of text narrative.

The results of this study, 1) The vision and mission in PT. Essentra consider that the company's code of ethics manages their work within the company. 2) The adaptability of leaders and employees is to work together in creating new innovations in the cigarette industry through upgradeable management strategies and sophisticated machines. 3) The involvement of the leader provides direction to employees in accordance with the jobdesk each department and gives free voting rights employees if the employee has aspirations or suggestions for the company. 4) The consistency that the company maintains is that it always shares the core values of the company that has been previously formed, the company is well-integrated, the company is well-coordinated, and employees are able to obtain mutual agreement resolving company conflicts. 5) The role of leadership at PT. Essentra always provides space for its employees to build a sense of trust in one another, then build a sense of caring for one another, and mutual openness between leaders and employees.

Keywords: Mission, Adaptation, Involvement, Consistency, and Leadership Role.