

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. <i>Celebrity Worship</i>	9
2.2. <i>Suicide Ideation</i>	12
2.3. Remaja	16
2.4. Keterkaitan antara <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Suicide Ideation</i>	22
2.5. Kerangka Konseptual.....	24
2.6. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Tipe Penelitian	21
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian.....	21
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
3.4. Subjek Penelitian	23
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	24

3.6.	Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1.	Gambaran Subjek Penelitian.....	27
4.2.	Pelaksanaan Penelitian.....	29
4.3.	Hasil Penelitian	31
4.4.	Pembahasan.....	36
4.5.	Keterbatasan Penelitian.....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		41
5.1.	Kesimpulan	41
5.2.	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA.....		43
LAMPIRAN.....		48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Blue Print Celebrity Attitude Scale	24
Tabel 3.1 Blue Print Scale for Suicide Ideation.....	25
Tabel 4.1. Data Demografis Subjek Penelitian.....	28
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur	31
Tabel 4.3. Data Statistik Deskriptif Alat Ukur.....	32
Tabel 4.4. Uji Normalitas Alat Ukur	33
Tabel 4.5. Uji Linearitas	33
Tabel 4.6 Uji Linearitas	34
Tabel 4.7 Tabel Tingkat Kekuatan Hubungan Korelasi	35
Tabel 4.8 Uji Korelasi	35